

VENTES DU PREMIER TRIMESTRE 2023

Bon début d'année, ventes en hausse de +10,1%, tirées par les volumes et les hausses de prix

Trimestre soutenu par les tendances durables de l'électrification au sein du Groupe

Objectifs 2023 confirmés

→ Ventes de 4 927,9M€ au T1 2023, en hausse de +10,1% à jours constants

- Tendances positives dans toutes les géographies, bénéficiant d'une forte demande des activités liées à la transition énergétique
- Les produits d'électrification ont représenté environ 22% du chiffre d'affaires du Groupe et ont progressé d'environ +31% au cours du trimestre, contribuant à hauteur de 560bps à la croissance du Groupe

→ Croissance des ventes à jours constants soutenue par la hausse des volumes (contribution de 410 bps) et des prix (contribution de 604bps, incluant -60bps des produits câbles à base de cuivre)

→ Ventes en progression de +12,6% en données publiées, bénéficiant d'un effet calendaire favorable (+1,0%), et d'un effet de périmètre favorable (+0,5%) lié à l'impact positif des acquisitions qui a plus que compensé l'impact des cessions

→ Les ventes digitales ont représenté 27,4 % du chiffre d'affaires au T1, en hausse de +320bps

→ Objectifs 2023 confirmés

Chiffres clés (M€)	T1 2023	Variation
Ventes en données publiées	4 927,9	+12,6%
<i>A nombre de jours courant</i>		<i>+11,1%</i>
<i>A nombre de jours constant</i>		<i>+10,1%</i>
Ventes à jours constants par géographie		
Europe	2 526,4	+12,7%
France	973,6	+10,8%
Benelux	316,6	+12,5%
Scandinavie	286,6	+17,4%
Allemagne	282,4	+22,7%
Royaume-Uni	220,8	+2,7%
Amérique du Nord	2 072,2	+8,7%
Etats-Unis	1 705,3	+8,6%
Canada	366,9	+9,3%
Asie-Pacifique	329,3	+1,3%
Australie	143,6	+9,1%
Chine	137,4	(3,5)%

Guillaume TEXIER, Directeur Général, a déclaré :

« Rexel a bien démarré cette année, avec une croissance à deux chiffres de ses ventes, portée par des tendances positives dans toutes les géographies et de solides progressions tant des volumes que des prix, reflétant l'excellent travail de nos équipes partout dans le Groupe. La croissance a également été soutenue par de puissantes tendances à l'électrification. Nous continuons de constater une demande élevée et croissante dans toutes les zones géographiques pour des solutions d'efficacité énergétique et de production d'électricité, des usages d'électrification et d'automatismes industriels. Ces tendances sont soutenues par plusieurs facteurs, notamment les plans de relance et les réglementations gouvernementales, les programmes de transition énergétique des entreprises et les préoccupations générales de nos clients concernant le prix et la disponibilité de l'énergie. Cette tendance favorable et résiliente liée à l'électrification nous permet de confirmer nos objectifs pour l'année 2023. »

ANALYSE DES VENTES AU 31 MARS 2023

- Sauf mention contraire, tous les commentaires sont faits en base comparable et ajustée et, pour ce qui concerne le chiffre d'affaires, à nombre de jours constant.

VENTES

Au T1, les ventes sont en hausse de +12,6% en données publiées et de +10,1% en données comparables et à nombre de jours constant, reflétant des tendances positives dans nos trois géographies.

Chiffres clés (M€)	T1 2023	Variation
Ventes en données publiées	4 927,9	+12,6%
A nombre de jours courant		+11,1%
A nombre de jours constant		+10,1%

Au premier trimestre 2023, Rexel a enregistré des ventes de 4 927,9M€, en hausse de +12,6% en données publiées, incluant :

- Un effet de change positif de 32,3M€ (soit +0,7% des ventes du T1 2022), principalement lié à l'appréciation du dollar américain contre l'euro
- Un effet de périmètre net positif de 23,9M€ (soit +0,5% des ventes du T1 2022), lié à la gestion active du portefeuille, l'impact favorable des sociétés acquises compensant l'effet des cessions.
 - Les acquisitions d'Horizon et Buckles-Smith, deux spécialistes de la distribution de produits d'automatisme industriel aux Etats-Unis, ainsi que celles de Trilec, acteur numéro 3 en Belgique, et de LTL au Canada, ont contribué positivement à l'effet de périmètre.
 - Un effet de cession lié à la vente des activités de Rexel en Espagne et en Norvège (finalisation anticipée le 1^{er} mars), ainsi qu'à la cession des activités au Portugal et en Russie dans une moindre mesure.
- Un effet calendaire positif de +1,0%.

En données comparables et à nombre de jours constant, les ventes sont en hausse de +10,1%, reflétant :

- Une excellente performance en Europe et en Amérique du Nord avec des effets de base plus difficiles, compensant une moindre croissance en Asie-Pacifique.
- De fortes tendances sous-jacentes liées à l'électrification et une demande croissante en solutions d'efficacité énergétique, soutenues par les initiatives gouvernementales et les programmes net zéro émission des sociétés, comme illustré par la progression de catégories de produits telles que le photovoltaïque, les véhicules électriques, les automatismes industriels et les produits de climatisation/chauffage. Celles-ci sont en hausse d'environ +31% au T1, au-dessus de la moyenne du Groupe, et ont représenté environ 22% des ventes. Ceci fait plus que compenser les signes de ralentissement de la composante de nouvelle construction résidentielle.
- Un environnement de prix favorable sur les produits hors-câbles (contribution de 6,6% durant le trimestre) résultant d'un effet de report des hausses de prix passées en 2022 et de nouvelles hausses enregistrées en 2023.
- Une contribution légèrement négative des prix des produits câbles à base de cuivre ((0,6)% au T1 2023 contre 4,1 % au T1 2022) s'expliquant par la baisse du prix du cuivre au premier trimestre 2023 par rapport à l'année précédente. En supposant que les prix du cuivre restent inchangés, nous prévoyons une contribution des prix plus favorable des produits câbles à base de cuivre au second semestre 2023.

- Une nouvelle croissance de la digitalisation dans nos trois géographies, avec des ventes digitales représentant 27,4% des ventes du Groupe, en hausse de +320bps comparé au T1 2022. Les tendances ont été positives en Europe (37,3% des ventes, une hausse de +183bps), en Amérique du Nord (18,8% des ventes, soit une augmentation de +436bps) et en Asie-Pacifique (à 5,8% des ventes, en progression de +126 bps).

Europe (51 % des ventes du Groupe) : +12,7% au T1 en données comparables et à nombre de jours constant

Au 1er trimestre, les ventes en Europe ont augmenté de +10,6% en données publiées, incluant :

- Un effet de change négatif de (0,8)%, soit (18,3)M€, lié principalement à la dépréciation de la livre sterling et de la couronne suédoise contre l'euro
- Un effet de périmètre négatif de (2,3)%, soit (53,0)M€, en raison de la cession de nos activités en Russie, en Espagne et au Portugal en 2022 ainsi qu'en Norvège en 2023

En données comparables et à nombre de jours constant, les ventes ont augmenté de +12,7%, incluant des contributions positives des volumes de 4,3% et des prix de 8,3% (incluant une contribution des produits câbles à base de cuivre de 0,3% sur le trimestre).

Chiffres clés (M€)	T1 2023	Variation
Europe	2 526,4	+12,7%
France	973,6	+10,8%
Benelux	316,6	+12,5%
Scandinavie	286,6	+17,4%
Allemagne	282,4	+22,7%
Royaume-Uni	220,8	+2,7%

En Europe, les tendances à l'électrification ont continué de soutenir notre croissance, avec nos trois familles de produits (solutions photovoltaïques, solutions de bornes de chargement de véhicules électriques et les produits de climatisation/chauffage) progressant de +57% (contribuant pour 770bps à la croissance des ventes à jours constants en Europe au T1 23) pour représenter 19% des ventes. L'Allemagne, le Benelux, la Suède et l'Italie ont été les principaux bénéficiaires de la croissance soutenue de l'électrification dans la région.

- Les ventes en **France** (39% des ventes de la région) sont en hausse de +10,8%, surperformant le marché, avec une progression similaire dans nos 3 marchés finaux à l'exception de l'activité "traditionnelle" de distribution électrique dans le résidentiel. Nous avons observé des tendances positives des produits de climatisation/chauffage et panneaux solaires.
- Le **Benelux** (13% des ventes de la région) a progressé de +12,5%, tiré par les bonnes performances du Belux et des Pays-Bas. Plus précisément, le photovoltaïque, les produits de climatisation/chauffage et les infrastructures pour véhicules électriques restent les principaux moteurs de la croissance aux Pays-Bas.
- Les ventes en **Scandinavie** (11% des ventes de la région) sont en hausse de +17,4%, tirées par une accélération des tendances d'électrification, notamment en Suède (photovoltaïque).
- Les ventes en **Allemagne** (11% des ventes de la région) affichent une forte croissance de +22,7%, grâce à de nouveaux gains de part de marché et soutenues par les marchés résidentiel et commercial. Le résidentiel a été tiré par la demande de produits photovoltaïques.

- Les ventes au **Royaume-Uni** (9% des ventes de la région) ont augmenté de +2,7%, sur une base de comparaison plus difficile en raison de la baisse des revenus générés au cours du trimestre avec le ministère de l'Éducation (filtration de l'air scolaire et équipements CO₂ - contribution de -270 bps au T1 23). La croissance sous-jacente a été soutenue par une tendance favorable dans l'industrie.

Amérique du Nord (42% des ventes du Groupe) : +8,7% au T1 en données comparables et à nombre de jours constant

Au 1er trimestre, les ventes en Amérique du Nord ont augmenté de +17,4% en données publiées, intégrant :

- Un effet de change positif de +3,3%, soit 58,0M€, dû à l'appréciation du dollar américain contre l'euro
- Un effet de périmètre positif de +4,4%, soit 76,9M€, lié aux acquisitions de Horizon Solutions et Buckles-Smith aux Etats-Unis ainsi qu'à celle de LTL au Canada.

En données comparables et à nombre de jours constant, les ventes sont en hausse de +8,7%, incluant une progression de +4,6% des volumes et un effet prix de +4,1% (incluant une contribution des produits câbles à base de cuivre de (1,7)% sur le trimestre.)

Chiffres clés (M€)	T1 2023	Variation
Amérique du Nord	2 072,2	+8,7%
Etats-Unis	1 705,3	+8,6%
Gulf Central		+25,7%
Mountain Plains		+23,7%
Midwest		+18,9%
California		+16,5%
Northeast		+10,8%
Florida		+8,9%
Northwest		+2,2%
Southeast		-0,7%
Canada	366,9	+9,3%

En Amérique du Nord, les tendances à l'électrification ont continué de soutenir notre croissance, avec nos quatre familles de produits (solutions photovoltaïques, solutions de bornes de chargement de véhicules électriques, les produits de climatisation/chauffage et les automatismes industriels) progressant d'environ +19% (contribuant pour 370bps à la croissance des ventes à jours constants en Amérique du Nord au T1 23) pour représenter environ 22% des ventes.

- Aux **Etats-Unis** (82% des ventes de la région), les ventes ont affiché une solide croissance de +8,6% à jours constants, tirées par une demande soutenue des marchés finaux diversifiés commercial et industriel, compensant la baisse de l'activité résidentielle et l'effet de base plus difficile dans la région *Southeast*.
 - Les activités d'automatismes industriels de Rexel ont connu une croissance à deux chiffres ;
 - Rexel a remporté un contrat pluriannuel de l'U.S. Postal Service pour la fourniture d'un maximum de 41 500 bornes de recharge pour véhicules électriques.
- Au **Canada** (18% des ventes de la région), les ventes ont progressé de +9,3% à jours constants. La forte croissance du T1 a été largement soutenue par des segments industriels diversifiés tels que le minerais, le transport, le OEM, l'agriculture et l'agroalimentaire, les scieries...

- **Carnet de commandes stable en Amérique du Nord à fin mars 2023** par rapport à fin décembre 2022, reflétant une bonne exécution des projets et des prises de commandes robustes au cours du trimestre.
- **Bonne intégration des sociétés récemment acquises** : Buckles-Smith et Horizon aux Etats-Unis ainsi que LTL au Canada.

Asie-Pacifique (7% des ventes du Groupe) : +1,3% au T1 en données comparables et à nombre de jours constant

Au 1er trimestre, les ventes en Asie-Pacifique ont augmenté de +0,4% en données publiées, incluant :

- Un effet de change négatif de (2,3)%, soit (7,4)M€ en raison de la dépréciation du renminbi chinois et du dollar australien contre l'euro et ;
- Un effet de périmètre neutre

En données comparables et à nombre de jours constant, les ventes sont en hausse de +1,3%, incluant une légère baisse de (0,5)% des volumes et un effet prix positif de +1,8% (incluant une contribution des produits câbles à base de cuivre de 0,1% sur le trimestre.)

Chiffres clés (M€)	T1 2023	Variation
Asie-Pacifique	329,3	+1,3%
Australie	143,6	+9,1%
Chine	137,4	(3,5)%

- Dans le Pacifique (52% des ventes de la région), les ventes sont en hausse de +8,0% en données comparables et à nombre de jours constant. Plus particulièrement :
 - En **Australie** (83% des ventes du Pacifique), les ventes ont progressé de +9,1%, avec une solide croissance des volumes tirée par les marchés industriel et, dans une moindre mesure, commercial. L'activité photovoltaïque reste soutenue.
- En Asie (48% des ventes de la région), les ventes sont en baisse de (5,1)% en données comparables et à nombre de jours constant :
 - En **Chine** (87% des ventes de l'Asie), les ventes sont en baisse de (3,5)% s'expliquant par une plus forte sélectivité des affaires dans un environnement favorable.

OBJECTIFS 2023

Tirant parti de notre transformation et de notre efficacité accrue, nous visons pour 2023, à périmètre et taux de change comparables :

- Une croissance des ventes à jours constants entre 2% et 6% ;
- Une marge d'EBITA¹ ajusté entre 6,3% et 6,7% ;
- Une conversion de free cash-flow² supérieure à 60%

¹ En excluant (i) l'amortissement des actifs incorporels reconnus dans le cadre de l'affectation du prix des acquisitions et (ii) l'effet non-récurrent lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre.

² FCF avant intérêts et impôts / EBITDAaL

NB : Les impacts estimés par trimestre (i) des effets calendaires par géographie, (ii) des variations de périmètre de consolidation et (iii) des effets de change (fondés sur des hypothèses de taux moyens sur le reste de l'année pour les principales devises du Groupe) sont présentés en détail en annexe 2.

CALENDRIER

9 mai 2023	Date de détachement du dividende
11 mai 2023	Mise en paiement du dividende de 1,20€ par action (prime d'émission)
28 juillet 2023	Résultats du premier semestre 2023

INFORMATION FINANCIERE

Une présentation des ventes du 1^{er} trimestre 2023 est disponible sur le site web de Rexel.

AU SUJET DU GROUPE REXEL

Rexel, expert mondial de la distribution professionnelle multicanale de produits et services pour le monde de l'énergie, est présent sur trois marchés : résidentiel, tertiaire et industriel. Le Groupe accompagne ses clients pour leur permettre de gérer au mieux leurs activités en leur offrant une gamme adaptée et évolutive de produits et services de maîtrise de l'énergie pour la construction, la rénovation, la production et la maintenance.

Présent dans 21 pays, à travers un réseau de plus de 1 900 agences, Rexel compte plus de 26 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires a atteint 18,7 milliards d'euros en 2022.

Rexel est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (compartiment A, symbole RXL, code ISIN FR0010451203) et figure dans les indices suivants : CAC Next 20, SBF 120, CAC Large 60, CAC 40 ESG, CAC SBT 1.5 NR, CAC AllTrade, CAC AllShares, FTSE EuroMid et STOXX600. Rexel fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good, Dow Jones Sustainability Index Europe, Euronext Vigeo Europe 120 et Eurozone 120, STOXX® Global ESG Environmental Leaders et S&P Global Sustainability Yearbook 2022, grâce à sa performance en matière de responsabilité sociale d'entreprise. Pour plus d'information : www.rexel.com

CONTACTS

ANALYSTES FINANCIERS / INVESTISSEURS

Ludovic DEBAILLEUX +33 1 42 85 76 12 ludovic.debailleux@rexel.com

PRESSE

Brunswick: Thomas KAMM +33 1 53 96 83 92 tkamm@brunswickgroup.com

GLOSSAIRE

L'EBITA PUBLIE (Earnings Before Interest, Taxes and Amortization) est défini comme le résultat opérationnel avant amortissement des actifs incorporels reconnus dans le cadre de l'affectation du prix des acquisitions et avant autres produits et charges.

L'EBITA AJUSTE est défini comme l'EBITA publié retraité de l'estimation de l'effet non récurrent des variations du prix des câbles à base de cuivre.

L'EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) est défini comme le résultat opérationnel avant amortissements et avant autres produits et charges.

L'EBITDAaI est défini comme l'EBITDA après déduction des loyers payés au titre des contrats de location capitalisés conformément à IFRS 16.

LE RESULTAT NET RECURRENT est défini comme le résultat net ajusté de l'effet non récurrent du cuivre, des autres produits et autres charges, des charges financières non récurrentes, déduction faite de l'effet d'impôt associé aux éléments ci-dessus.

LE FREE CASH-FLOW ou **FLUX NET DE TRÉSORERIE DISPONIBLE** est défini comme la variation de trésorerie nette provenant des activités opérationnelles, diminuée des investissements opérationnels nets.

L'ENDETTEMENT FINANCIER NET est défini comme les dettes financières diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie. La dette nette inclut les dérivés de couverture.

ANNEXES

Annexe 1 : Information sectorielle – en données comparables et ajustées*

* Comparable et ajusté = A périmètre et taux de change constant et en excluant l'effet non-récurrent lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre et avant amortissement des actifs incorporels reconnus dans le cadre de l'affectation du prix des acquisitions

GROUPE

En données comparables et ajustées (M€)	T1 2022	T1 2023	Variation
Chiffre d'affaires	4 433,6	4 927,9	+11,1%
en données comparables et à nombre de jours constant			+10,1%

EUROPE

En données comparables et ajustées (M€)	T1 2022	T1 2023	Variation
Chiffre d'affaires	2 213,5	2 526,4	+14,1%
en données comparables et à nombre de jours constant			+12,7%
France	865,5	973,6	+12,5%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			+10,8%
Royaume-Uni	211,6	220,8	+4,4%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			+2,7%
Allemagne	226,5	282,4	+24,7%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			+22,7%
Scandinavie	240,0	286,6	+19,4%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			+17,4%

AMERIQUE DU NORD

En données comparables et ajustées (M€)	T1 2022	T1 2023	Variation
Chiffre d'affaires	1 899,5	2 072,2	+9,1%
en données comparables et à nombre de jours constant			+8,7%
Etats-Unis	1 569,2	1 705,3	+8,7%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			+8,6%
Canada	330,4	366,9	+11,0%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			+9,3%

ASIE-PACIFIQUE

En données comparables et ajustées (M€)	T1 2022	T1 2023	Variation
Chiffre d'affaires	320,6	329,3	+2,7%
en données comparables et à nombre de jours constant			+1,3%
Chine	141,1	137,4	(2,6)%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			(3,5)%
Australie	129,5	143,6	+10,9%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			+9,1%
Nouvelle-Zélande	27,4	28,6	+4,3%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			+2,6%

Annexe 2 : Effets calendaire, de périmètre et de change sur les ventes

Sur la base des hypothèses suivantes de taux de change moyens :

1,00	€	=	1,09	USD
1,00	€	=	1,47	CAD
1,00	€	=	1,62	AUD
1,00	€	=	0,88	GBP

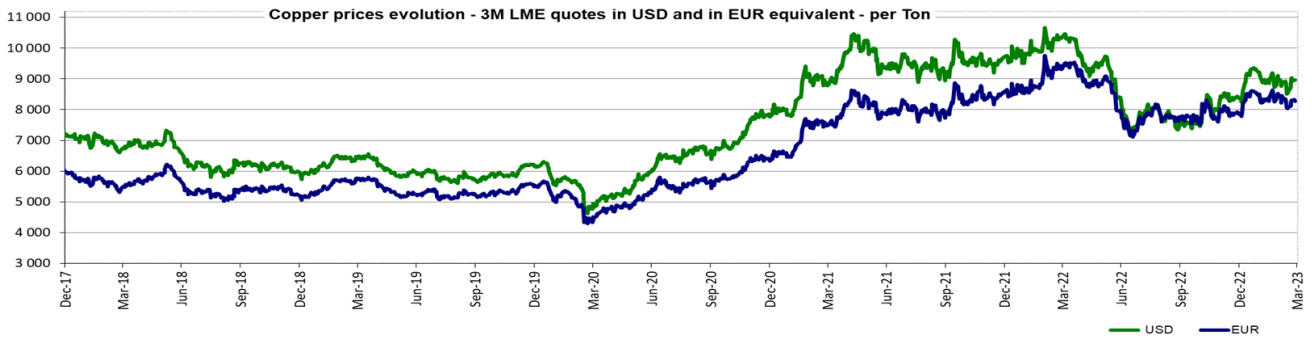
et sur la base des acquisitions/cessions réalisées à ce jour, les ventes 2022 doivent prendre en compte les impacts suivants pour être comparables aux ventes 2023 :

	T1	T2e	T3e	T4e	Année est.
Effet périmètre au niveau Groupe	23,9	(18,3)	(60,9)	(53,1)	(108,3)
<i>en % des ventes 2022</i>	<i>0,5%</i>	<i>(0,4)%</i>	<i>(1,3)%</i>	<i>(1,1)%</i>	<i>(0,6)%</i>
Effet change au niveau Groupe	32,3	(93,5)	(218,2)	(151,5)	(431,1)
<i>en % des ventes 2022</i>	<i>0,7%</i>	<i>(2,0)%</i>	<i>(4,5)%</i>	<i>(3,2)%</i>	<i>(2,3)%</i>
Effet calendaire au niveau Groupe	1,0%	(0,9)%	(0,8)%	0,4 %	(0,1)%
Europe	1,4%	(2,0)%	(1,4)%	(0,2)%	(0,6)%
USA	0,1%	0,1%	0,2%	1,7 %	0,5%
Canada	1,7%	0,1%	(1,7) %	— %	— %
Amérique du Nord	0,4%	—%	(0,2)%	1,3 %	0,4%
Asie	1,1%	1,2%	(1,9) %	(0,2) %	—%
Pacifique	1,7 %	0,4 %	(0,1) %	(0,1) %	0,4 %
Asie-Pacifique	1,4%	0,7 %	(1,0)%	(0,2)%	0,2 %

Annexe 3 : Analyses des variations des ventes (M€)

T1	Europe	Amérique du Nord	Asie-Pacifique	Groupe
Ventes publiées 2022	2 284,8	1 764,6	328,0	4 377,4
+/- Effet de change net	(0,8)%	+3,3%	(2,3)%	+0,7%
+/- Effet de périmètre net	(2,3)%	+4,4%	— %	+0,5%
= Ventes comparables 2022	2 213,5	1 899,5	320,6	4 433,6
+/- Organique à nombre de jours courant, dont :	+14,1%	+9,1%	+2,7%	+11,1%
Organique constant hors effet cuivre	+12,4%	+10,4%	+1,2%	+10,7%
Effet cuivre	+0,3%	(1,7)%	+0,1%	(0,6)%
Organique à nombre de jours constant incluant l'effet cuivre	+12,7%	+8,7%	+1,3%	+10,1%
Effet calendaire	+1,4%	+0,4%	+1,4%	+1,0%
= Ventes publiées 2023	2 526,4	2 072,2	329,3	4 927,9
Variation	+10,6%	+17,4%	+0,4%	+12,6%

Annexe 4 : Evolution du cours du cuivre



USD/t	T1	T2	T3	T4	Année
2021	8 492	9 691	9 397	9 585	9 294
2022	9 978	9 507	7 731	8 005	8 788
2023	8 956				
2021 vs. 2020	+50%	+80%	+44%	+33%	+50%
2022 vs. 2021	+18%	-2%	-18%	-17%	-5%
2023 vs. 2022	-10%				

€/t	T1	T2	T3	T4	Année
2021	7 052	8 048	7 971	8 380	7 864
2022	8 902	8 926	7 678	7 847	8 326
2023	8 351				
2021 vs. 2020	+38%	+65%	+43%	+39%	+45%
2022 vs. 2021	+26%	+11%	-4%	-6%	6%
2023 vs. 2022	-6%				

AVERTISSEMENT

Du fait de son activité de vente de câbles, le Groupe est exposé aux variations du prix du cuivre. En effet, les câbles constituaient environ 19% du chiffre d'affaires du Groupe et le cuivre représente environ 60 % de leur composition. Cette exposition est indirecte dans la mesure où les prix des câbles sont également dépendants des politiques commerciales des fournisseurs et de l'environnement concurrentiel sur les marchés du Groupe. Les variations du prix du cuivre ont un effet estimé dit « récurrent » et un effet estimé dit « non récurrent » sur la performance du Groupe, appréciés dans le cadre des procédures de reporting interne mensuel du Groupe Rexel :

- l'effet récurrent lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre correspond à l'effet prix lié au changement de valeur de la part de cuivre incluse dans le prix de vente des câbles d'une période à une autre. Cet effet concerne essentiellement le chiffre d'affaires du Groupe

- l'effet non récurrent lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre correspond à l'effet de la variation du coût du cuivre sur le prix de vente des câbles entre le moment où ceux-ci sont achetés et celui où ils sont vendus, jusqu'à complète reconstitution des stocks (effet direct sur la marge brute). En pratique, l'effet non récurrent sur la marge brute est déterminé par comparaison entre le prix d'achat historique des câbles à base de cuivre et le tarif fournisseur en vigueur à la date de la vente des câbles par le Groupe Rexel. Par ailleurs, l'effet non récurrent sur l'EBITA correspond à l'effet non récurrent sur la marge brute qui peut être diminué, le cas échéant, de la part non récurrente de la variation des charges administratives et commerciales.

L'impact de ces deux effets est évalué, dans la mesure du possible, sur l'ensemble des ventes de câbles de la période par le Groupe. Les procédures du Groupe Rexel prévoient par ailleurs que les entités qui ne disposent pas des systèmes d'information leur permettant d'effectuer ces calculs sur une base exhaustive doivent estimer ces effets sur la base d'un échantillon représentant au moins 70 % des ventes de la période, les résultats étant ensuite extrapolés à l'ensemble des ventes de câbles de la période par l'entité concernée. Compte tenu du chiffre d'affaires couvert, le Groupe Rexel considère que l'estimation de l'impact de ces deux effets ainsi mesurée est raisonnable.

Ce document peut contenir des données prévisionnelles. Par leur nature, ces données prévisionnelles sont soumises à divers risques et incertitudes (y compris ceux décrits dans le document d'enregistrement universel enregistré auprès de l'AMF le 9 mars 2023 sous le n° D.23-0078). Aucune garantie ne peut être donnée quant à leur réalisation. Les résultats opérationnels, la situation financière et la position de liquidité de Rexel pourraient différer matériellement des données prévisionnelles contenues dans ce communiqué. Rexel ne prend aucun engagement de modifier, confirmer ou mettre à jour ces prévisions dans le cas où de nouveaux événements surviendraient après la date de ce communiqué, sauf si une réglementation ou une législation l'y contraint.

Les données de marché et sectorielles ainsi que les informations prospectives incluses dans ce document ont été obtenues à partir d'études internes, d'estimations, auprès d'experts et, le cas échéant, à partir d'études de marché externes, d'informations publiquement disponibles et de publications industrielles. Rexel, ses entités affiliées, dirigeants, conseils et employés n'ont pas vérifié de manière indépendante l'exactitude de ces données de marché et sectorielles ou de ces informations prospectives, et aucune déclaration et garantie n'est fournie relativement à ces informations et informations prospectives, qui ne sont fournies qu'à titre indicatif.

Ce document n'inclut que des éléments résumés et doit être lu avec le document d'enregistrement universel de Rexel, déposé auprès de l'AMF le 9 mars 2023 sous le n° D.23-0078, ainsi que les états financiers consolidés et le rapport de gestion pour l'exercice 2022, disponibles sur le site internet de Rexel (www.rexel.com).