



REXEL

un monde d'énergie

Expert mondial de la distribution professionnelle multicanale de produits et services pour le monde de l'énergie

Mars 2023

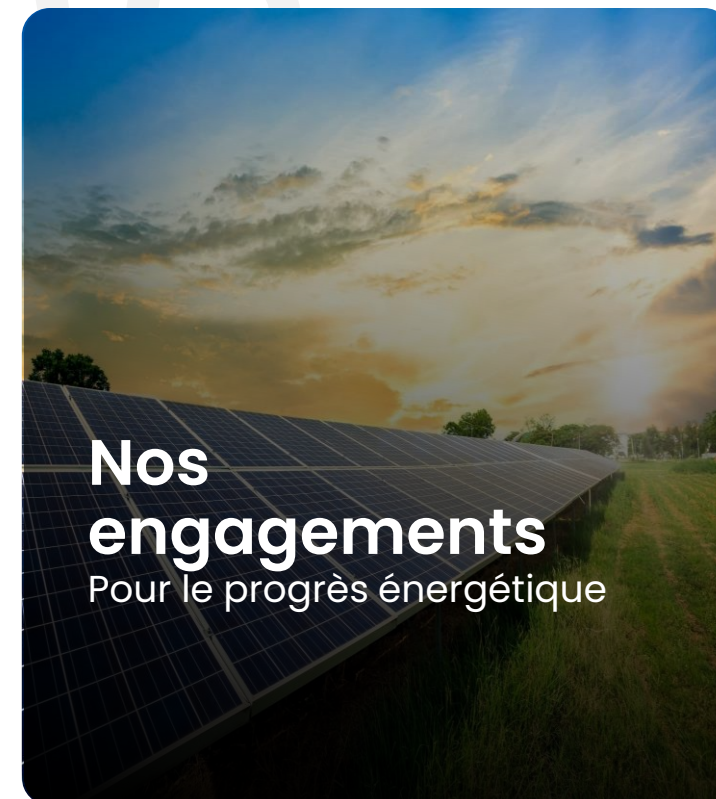
01



02



03





REXEL

un monde d'énergie

Rexel

Un monde d'énergie

Rexel **accompagne ses clients** résidentiels, tertiaires et industriels en leur offrant **une gamme adaptée et évolutive de produits et services de maîtrise de l'énergie** pour la construction, la rénovation, la production et la maintenance.

Chiffres clés

Au 31/12/2022

REXEL

Chiffre d'affaires

18,7 Md €

50,1 %

Part du chiffre d'affaire 2022 représentée par les activités à impact positif

21 Pays

4,7 Md €
Ventes digitales
(e-commerce + EDI)

19 %

Des ventes liées à l'électrification*

* photovoltaïque, HVAC, infrastructures de recharge pour véhicules électriques et automatismes industriels

+ 26 000

Collaborateurs

Trois régions principales d'activité



42 %

DES VENTES

Amérique du Nord

Canada,
États-Unis



50 %

DES VENTES

Europe

Allemagne, Autriche, Belgique,
Finlande, France, Irlande, Italie,
Luxembourg, Norvège, Pays-Bas,
Slovénie, Suède, Suisse, Royaume-
Uni



8 %

DES VENTES

Asie-Pacifique

Australie, Chine (dont Hong Kong),
Émirats Arabes Unis, Inde, Nouvelle
Zélande

Des fondamentaux solides

15 %

de parts de marché détenues
par Rexel en Europe

1368,5 M€

EBITA ajusté, + 35,7 % vs 2021

Résultat net récurrent à

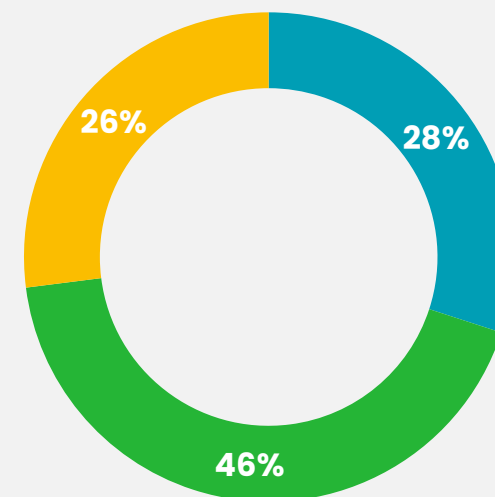
911,8 M€

En hausse de 58,2 % vs 2021

50 %

Des achats réalisés auprès de 28 fournisseurs stratégiques

Des marchés finaux équilibrés
(en % du chiffre d'affaires)



■ Industriel ■ Tertiaire ■ Résidentiel

Le Comité exécutif

REXEL

au 01/12/2022



Guillaume
TEXIER

Directeur Général



Pierre
BENOÎT

Directeur Général Belgique
- Luxembourg et Directeur
du cluster Benelux - Pays
nordiques - Pacifique



Guillaume
DUBRULE

Directeur des Achats, de la
Supply Chain et de la Politique
fournisseurs Groupe



Isabelle
HOEPFNER-LÉGER

Secrétaire Générale et Secrétaire
du Conseil d'administration



Brad
PAULSEN

Directeur Général USA



Grégoire
BERTRAND

Directeur Financier
Europe et Directeur du
cluster Grande-Bretagne
Irlande



Constance
GRISONI

Directrice de la Stratégie
Groupe



Roger
LITTLE

Directeur Général
Canada



Robert
PFARRWALLER

Directeur Général Autriche et
Directeur du cluster Autriche -
Allemagne - Slovénie - Suisse



Laurent
DELABARRE

Directeur Financier
Groupe, Directeur du
cluster Chine - Inde



Sabine
HAMAN

Directrice des Ressources
Humaines et de la
Communication Groupe



Thomas
MOREAU

Directeur Général France et
Directeur du cluster France -
Italie



Nathalie
WRIGHT

Directrice Digital, IT et
développement durable
Groupe

Le Conseil d'administration

REXEL

au 21/04/2022



Ian
MEAKINS

Président du Conseil
d'administration

Administrateur indépendant



François
HENROT

Vice-Président
du Conseil d'administration

Administrateur référent indépendant



Agnès
TOURAINÉ

Présidente du Comité
des rémunérations & du Comité
des nominations

Administrateur indépendant



François
AUQUE

Président du Comité
d'audit et des risques

Administrateur indépendant



Marcus
ALEXANDERSON

Administrateur
non indépendant



Julien
BONNEL

Administrateur
représentant les salariés



Brigitte
CANTALOUBE

Administrateur indépendant

*Hors administrateur
représentant les salariés

50 %
de femmes
administrateurs*



Barbara
DALIBARD

Administrateur
indépendant



Toni
KILLEBREW

Administrateur
représentant les salariés



Elen
PHILLIPS

Administrateur indépendant

80 %
d'administrateurs
indépendants*



Maria
RICHTER

Administrateur
indépendant



Guillaume
TEXIER

Directeur Général de Rexel
Administrateur non indépendant



REXEL

un monde d'énergie

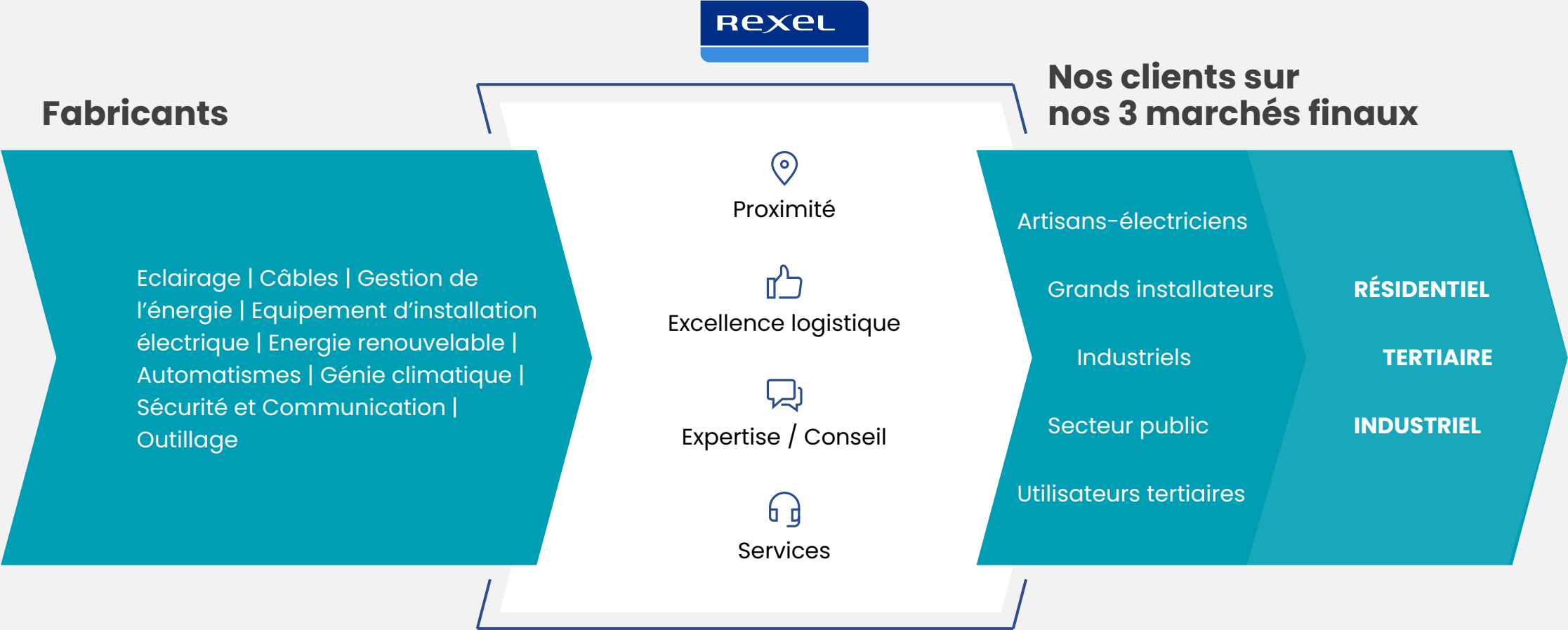
Notre activité

Un partenaire multi-spécialiste & omnicanal

Une expertise au cœur de la chaine de valeur



Rexel accompagne ses clients résidentiels, tertiaires et industriels, en leur offrant une gamme adaptée et évolutive de produits et services de maîtrise de l'énergie, pour la construction, la rénovation, la production et la maintenance.



Proximité

REXEL

Au plus près des installateurs

Rexel simplifie le travail de l'installateur en lui proposant une offre omnicanale, en l'assistant dans sa démarche commerciale et en lui assurant des formations adaptées.

+ de 1 900

agences offrant un service complet
(préconisation, conseil et formation)

+ de 16 000

commerciaux dont **8 000** itinérants



Disponibilité permanente
de 4 000 produits, dans
chaque agence



Conseil technique



Simplicité du retrait
des commandes

**Retrait des commandes adapté
à chaque type de client**



En Finlande
100 % des agences
sont ouvertes
7j/7 24h/24



**La suite
logicielle Esabora**
permet aux installateurs
de réaliser des pré-audits
énergétiques sur site, des
préconisations et
propositions
commerciales optimales
pour leurs clients.

Projets

REXEL

Gérer la complexité et optimiser la logistique

Approvisionnés dans les meilleures conditions, nos clients ont aussi accès à des solutions logistiques innovantes, réduisant les coûts en améliorant la productivité.



Services logistiques permettant une livraison rapide, en continu



Gestion de l'approvisionnement et des stocks sur site



Conformité avec tous les standards et normes de qualité et de sécurité



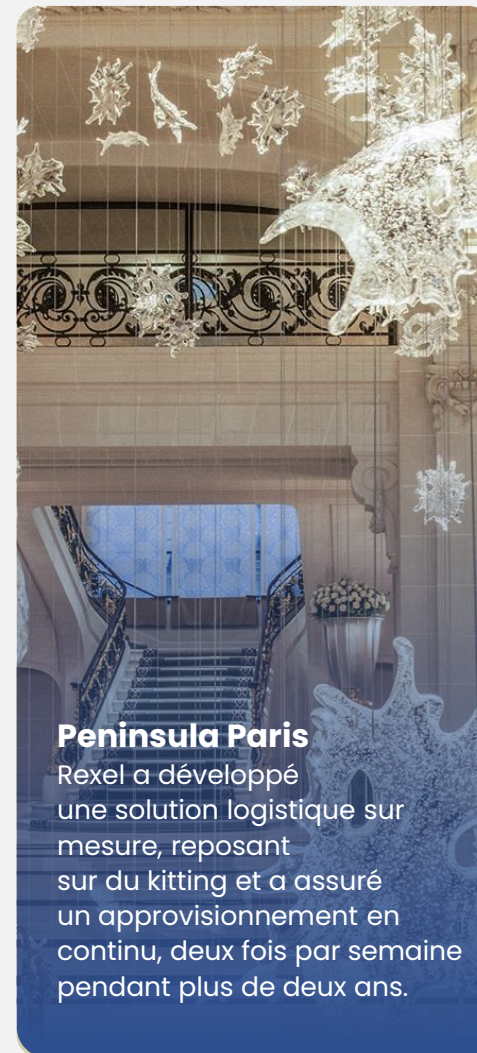
Gestion dynamique de l'offre pour s'adapter aux besoins les plus spécifiques



Propositions budgétaires optimisées, une gestion multi-lots des appels d'offre



Solutions sur mesure (installation d'agences sur site, pré-assemblage des matériels électriques)



Peninsula Paris

Rexel a développé une solution logistique sur mesure, reposant sur du kitting et a assuré un approvisionnement en continu, deux fois par semaine pendant plus de deux ans.

Spécialité

REXEL

Développer des savoir-faire experts sur les marchés spécialisés

**Des ressources spécialisées, des compétences expertes,
des solutions innovantes et adaptées aux besoins spécifiques
de chaque industrie :**



OEM (fabricants
d'équipement d'origine)



Data Centers



Industries agro-alimentaire,
automobile, pétrochimique,
minière



Chaînes de magasins,
hôtellerie, hôpitaux...



Réalisation d'études
en amont du projet
par nos équipes
spécialisées



Offre produits /
marques étendue



Gestion du MTO
(*Material Take-Off*)
du chantier



Mise en place
de centres d'essai



Optimisation
du TCO (*Total Cost
of Ownership*)



Solutions digitales
de pilotage précis
de la chaîne
d'approvisionnement



Capacité à proposer
des offres croisées
ou des montées
en gamme



Capitol Light

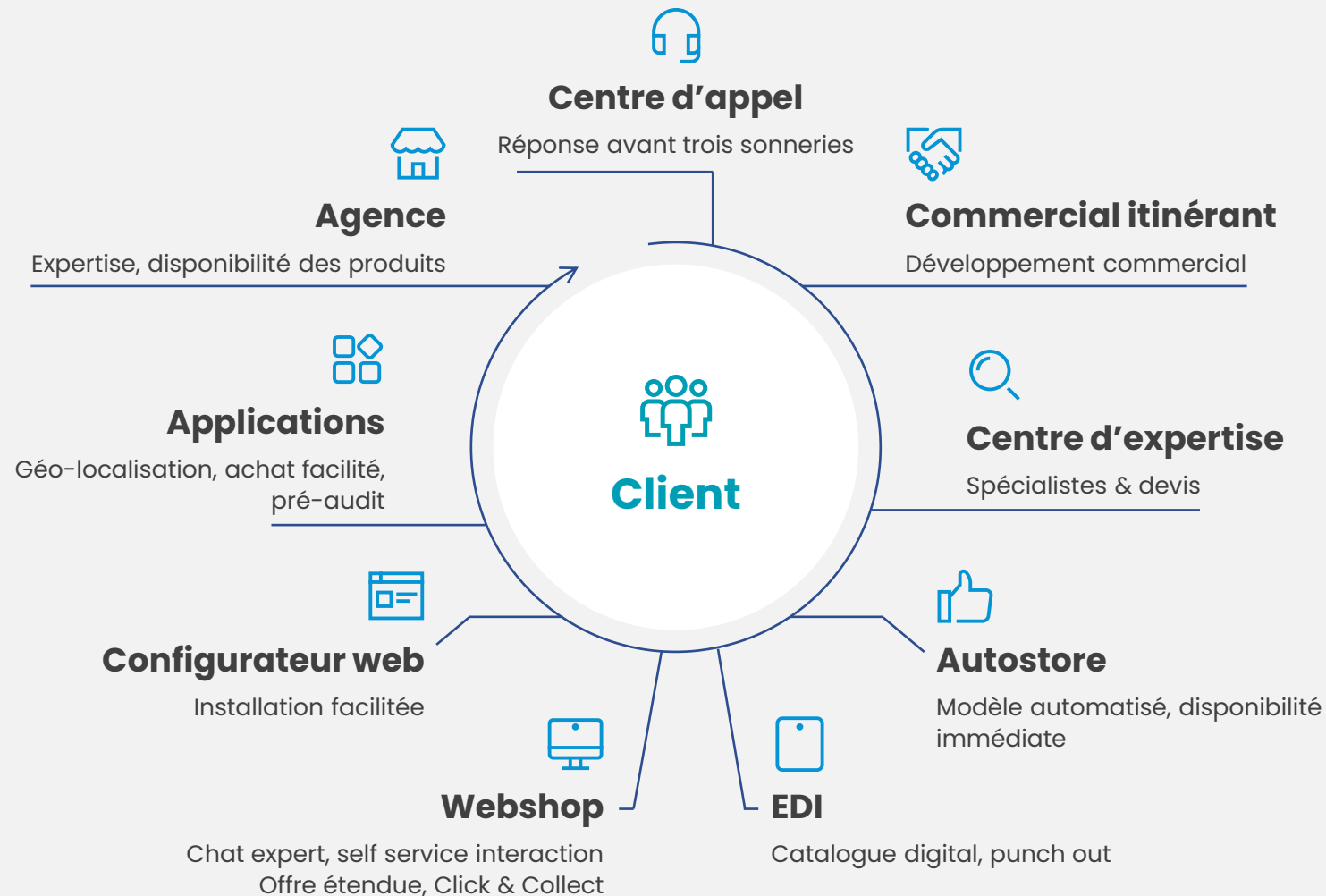
apporte son expertise en
optimisation énergétique liée
à l'éclairage pour les chaînes
de magasins, hôtels,
restaurants...



Maximiser les contacts clients avec une approche omnicanale

REXEL

L'offre de Rexel est accessible partout et à tout moment à travers de multiples points de contacts.



4,7 Md€
de ventes digitales
en 2022

400 000
clients disposent d'un
compte Rexel en ligne

Une qualité de service optimale grâce à une logistique puissante

REXEL

Rexel assure la gestion des stocks à grande échelle, un approvisionnement auprès des plus grands fabricants de matériel électrique et met à disposition des outils sur mesure et la fiabilité de sa chaîne logistique.



66 centres logistiques
à travers le monde



Une chaîne logistique
internalisée et **digitalisée**
s'appuyant sur l'analyse
de la **donnée**



Performance et fiabilité
des solutions logistiques et
des systèmes d'information
au service de l'expérience
client



Disponibilité permanente
de 4 000 produits dans
les agences



50 000 références
livrables à J+1



Rexel Express, un nouveau
modèle urbain avec plus
de **20 000 références**
disponibles immédiatement

Un système
de *Track & Trace*
basé sur le cloud
en Europe

50 %

des achats Groupe
réalisés auprès de
28 fournisseurs
stratégiques



Innover et se développer par le digital

REXEL

En 2022, Rexel a réalisé 4,7 Md€ de ventes en ligne (e-commerce et EDI)

Une plateforme e-commerce puissante



Plateforme de 20 webshops



Gestion enrichie des contenus



Solutions de paiement optimisées et simplifiées



Personnalisation du webshop par profil d'utilisateur

Des applications innovantes



Développées pour chaque problématique client



Adaptées à chaque marché

Aux Etats Unis, Rexel propose une application pour passer commande sans délai : en quelques secondes, à partir d'une photo prise sur le chantier, un installateur peut accéder à toutes les spécifications d'un produit et vérifier son prix et sa disponibilité.

Des CRM puissants



Pilotage par la donnée et l'IA au service de l'expérience client



Connaissance précise du client et de son cycle de vie



Analyse fine des données pour mise en place d'actions de fidélisation

EDI



Accès direct aux services Rexel



Catalogue en ligne

- de **3** minutes

pour l'ouverture d'un compte **webshop**

Une stratégie articulée autour de 2 piliers

Avec sa nouvelle feuille de route stratégique « PowerUP 2025 », Rexel accélère sa croissance, en s'appuyant sur deux piliers : la poursuite de l'optimisation de son modèle et le développement d'une position de leader sur des sujets qui sont au cœur de l'avenir de la filière.

01 Optimisation du modèle

Digital

Un déploiement accéléré des solutions basées sur l'intelligence artificielle (IA)

Un modèle omnicanal toujours plus performant

Supply Chain

Proposer une approche omnicanale pour tous ses clients, sur tous les segments de marché

Assurer une chaîne d'approvisionnement innovante

Consolider les relations fournisseurs

Poursuivre l'optimisation du pricing

02 Différenciation

L'ESG au cœur de sa stratégie

Des objectifs ambitieux de réduction des émissions de CO₂

Promouvoir des produits et solutions durables auprès des clients

Construire son leadership sur tous les sujets innovants liés à la transition énergétique

Tels que le génie climatique, le photovoltaïque, la mobilité électrique et l'automatisation industrielle

Accompagner les nouveaux usages électriques

Répondre aux besoins des clients en leur fournissant de nouveaux services pour simplifier leur quotidien et les accompagner dans cette transition

Notre Raison d'être :



ELECTRIFYING SOLUTIONS THAT MAKE A SUSTAINABLE FUTURE POSSIBLE

Chaque jour, nous intervenons dans plus de 20 pays aux côtés de nos clients pour améliorer le confort, la sécurité et la performance énergétique des installations, des infrastructures et des bâtiments.

Grâce à nos produits, services, solutions et savoir-faire, nous les accompagnons dans leur activité et rendons leur travail plus simple, plus efficace et plus durable.

Par leur passion, leur dévouement, leur expertise, nos équipes jouent un rôle essentiel dans l'adoption de solutions électriques innovantes par le plus grand nombre et contribuent ainsi au succès de la transition énergétique.

Apporter une énergie positive dans chacune de nos actions est ce qui nous fait avancer :

Rexel. Electrifying solutions that make a sustainable future possible.



un monde d'énergie



Nos engagements pour le progrès énergétique

Notre démarche de développement durable



**Agir avec éthique
et intégrité**



**Impliquer
et accompagner
les collaborateurs**



**Améliorer
la performance
environnementale
de nos opérations**



**Promouvoir
des pratiques
responsables
dans la chaîne
de valeur**

Des engagements tangibles et une performance reconnue



ENGAGEMENTS

- ↓ **Réduire de 60 %** en absolu les émissions de GES liées à la consommation d'énergie des opérations du Groupe (scopes 1 & 2) d'ici 2030, par rapport à 2016
- ↓ **Réduire de 45 %** en absolu les émissions de GES liées à l'utilisation des produits vendus par le Groupe par euro de chiffre d'affaires (scope 3) d'ici 2030, par rapport à 2016

5 chartes / politiques applicables à l'ensemble des collaborateurs du Groupe



Charte éthique



Charte pour l'environnement



Charte d'engagement sociétal



Politique santé / sécurité



Charte fournisseur responsable

Signataire du Pacte mondial des Nations unies depuis 2011



United Nations
Global Compact



TRANSPARENCE & PERFORMANCE

Notations extra-financières



Destinées aux investisseurs



Orientées client



FTSE4Good



In collaboration with



INDICES EUROPE 120



Transparence sur les enjeux du développement durable

La Fondation Rexel pour le progrès énergétique

REXEL

5

Axes d'action



Faciliter

l'accès à une énergie
abordable, efficace
et durable



Lutter

contre la précarité
énergétique



Développer

les énergies
renouvelables
et leur financement



Encourager

l'accélération
de la rénovation
énergétique



Informier et éduquer

le grand public à la
transition énergétique

3

Programmes

Les projets solidaires

sont portés par des
associations et ONG qui
encouragent l'implication des
communautés les plus
défavorisées dans la maîtrise
de leur consommation
énergétique et l'amélioration
de leurs conditions de vie.

Les projets d'innovation sociale

sont portés par des
entrepreneurs sociaux qui
développent des nouveaux
modèles économiques à
fort impact sociétal.

Les projets connaissances et savoir

englobent les projets
co-conçus par des
chercheurs et experts en
efficacité énergétique pour
une diffusion au grand public.



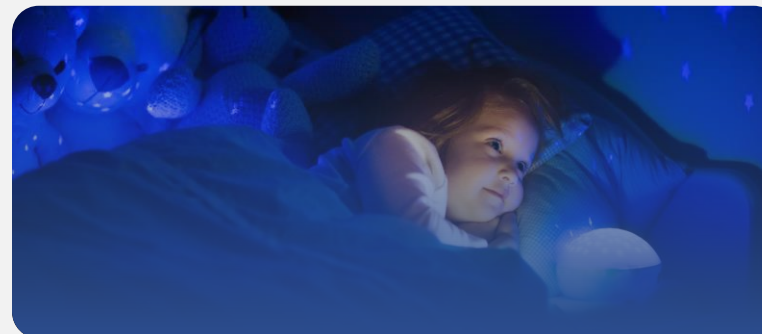
La Fondation Rexel pour le progrès énergétique

REXEL



La Fondation Rexel a pour mission
de favoriser l'accès de tous à
l'efficacité énergétique

20 pays
d'intervention



Projets
soutenus

+75

+ de 175 000
personnes impactées positivement



Focus sur le projet d'innovation sociale à Roubaix

REXEL

La Fondation Rexel opératrice de solutions

2018

La Fondation Rexel initie **le Collectif des Possibles** pour soutenir les habitants de Roubaix (ville parmi les plus défavorisées de France).



L'ambition du Collectif :



Soutenir
les habitants
dans leurs projets
de rénovation
énergétique



Impliquer
des associations
et acteurs locaux



Intégrer
les habitants
dans la réflexion



Faciliter
l'entraide face
à la précarité
énergétique

L'objectif de la Fondation Rexel est de décliner ce modèle dans d'autres territoires

12 millions

des ménages français souffrent
de précarité énergétique



reXel

un monde d'énergie

Merci
