



## FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE DE REXEL

À l'occasion d'un Capital Markets Day le 16 juin 2022, Rexel a présenté sa nouvelle feuille de route à moyen terme et a dévoilé ses objectifs financiers 2022 révisés à la hausse ainsi que ses ambitions 2022-2025.

Après avoir mené une profonde transformation au cours des cinq dernières années qui a renforcé les fondamentaux du Groupe, et dans un contexte historiquement favorable à l'électrification, Rexel

est en ordre de marche pour accélérer sa croissance, en s'appuyant sur deux piliers: la poursuite de l'optimisation de son modèle et le développement d'une position de leader sur des sujets qui sont au cœur de l'avenir de la filière: l'ESG, les solutions de transition énergétique et les services avancés. C'est l'essence de la nouvelle feuille de route PowerUP 2025, qui se traduit par des objectifs financiers et environnementaux ambitieux à moyen terme.

### DEUX PRIORITÉS

#### OPTIMISER NOTRE MODÈLE

##### 1. Digital

- Un déploiement accéléré des solutions basées sur l'intelligence artificielle (IA)

##### Par exemple :

- Le pilotage des stocks assisté par IA,
- Un système d'alerte visant à proposer aux clients les solutions adaptées en proactif (l'outil « Next Best Offer »).

- Un modèle omnicanal toujours plus performant

##### 2. Logistique

- Proposer une approche omnicanale pour tous nos clients, sur tous les segments de marché,
- Assurer une chaîne d'approvisionnement innovante entre contraintes environnementales et compensation des pénuries de main-d'œuvre de nos clients,
- Consolider les relations fournisseurs,
- Poursuivre l'optimisation du pricing.

#### NOUS DIFFÉRENCIER

##### 1. L'ESG au cœur de notre stratégie

- Augmenter fortement nos objectifs ESG pour réduire encore plus les émissions de gaz à effet de serre (voir « Perspectives 2022 » ci-dessous),
- Promouvoir des produits et solutions durables auprès de nos clients.

##### 2. Construire notre leadership sur tous les sujets innovants liés à la transition énergétique

- Devenir un leader dans les segments clés (énergies renouvelables, notamment le photovoltaïque; véhicule électrique; nouveaux usages électriques tels que le chauffage ou l'automatisation industrielle).

##### 3. Accompagner les nouveaux usages électriques

- Répondre aux besoins de nos clients en leur fournissant de nouveaux services pour simplifier leur quotidien et les accompagner dans cette transition.

## PERSPECTIVES 2022

### DES OBJECTIFS FINANCIERS ET ESG AMBITIEUX

#### Objectifs 2022 révisés à la hausse

- Une croissance des ventes à jours constants entre **7 %** et **9 %** (vs 4 % à 6 % auparavant),
- Une marge d'EBITA ajusté d'environ **6,7 %** (vs 6 % auparavant),
- Une conversion de free cash-flow supérieure à **60 %**.

#### Des objectifs ambitieux à moyen terme 2022-2025

- Une croissance des ventes à jours constants entre **4 %** et **7 %** (Taux de Croissance Annuel Composé),
- Une marge d'EBITA ajusté comprise entre **6,5 %** et **7 %** en 2025,
- Une allocation du capital bien équilibrée avec :
  - un ratio d'investissement / chiffre d'affaires d'environ **0,9 %** sur la période,
  - une distribution annuelle aux actionnaires d'au moins **40 %** du Résultat Net Récurrent,
  - des acquisitions ciblées pouvant apporter un chiffre d'affaires additionnel jusqu'à **2 Md€** sur la période,
  - un programme de rachat d'actions d'environ **400 M€** sur la période,
- Un ratio d'endettement d'environ **2,0x**.

#### Des objectifs ESG plus ambitieux validés par la SBTi (Science-Based Targets initiative)

- Objectifs des scopes 1 et 2 revalorisés à une réduction de **-60 %** en absolu des émissions de CO<sub>2</sub> de nos opérations (vs 2016),
- Objectif du scope 3 relevé à une réduction de **-45 %** en absolu des émissions de CO<sub>2</sub> de l'utilisation des produits vendus (vs 2016).

### TOP MANAGEMENT

- **Guillaume Texier** (Directeur Général Groupe)
- **Pierre Benoît** (DG Belgique-Luxembourg ; Directeur cluster Benelux-Pays nordiques-Pacifique)
- **Grégoire Bertrand** (Finance Europe ; Directeur cluster Grande-Bretagne/Irlande)
- **Luc Dallery** (RH, Communication)
- **Laurent Delabarre** (Finance Groupe ; Directeur cluster Chine-Inde)
- **Guillaume Dubrule** (Achats, Supply Chain, Fournisseurs)
- **Constance Grisoni** (Stratégie)
- **Isabelle Hoepfner-Léger** (Secrétaire Générale, CA)
- **Roger Little** (DG Canada)
- **Thomas Moreau** (Président Rexel France ; Directeur cluster France-Italie)
- **Brad Paulsen** (DG USA)
- **Robert Pfwarrwallner** (DG Autriche ; Directeur cluster Autriche-Allemagne-Slovénie-Suisse)
- **Nathalie Wright** (Digital, IT, Développement Durable)