

The Rexel logo consists of the word "REXEL" in a bold, uppercase, sans-serif font, enclosed within a white rectangular border.

un monde d'énergie

Expert mondial de la distribution professionnelle multicanale de produits et services pour le monde de l'énergie

Mai 2022





REXEL

un monde d'énergie

Rexel

Un monde d'énergie

Rexel **accompagne ses clients** résidentiels, tertiaires et industriels en leur offrant **une gamme adaptée et évolutive de produits et services de maîtrise de l'énergie** pour la construction, la rénovation, la production et la maintenance.

Chiffres clés

Au 31/12/2021

Chiffre d'affaires

14,7 Md €

635 000

Clients actifs

1,6
Md €

Ventes de produits d'efficacité énergétique et d'énergie renouvelable

3,5
Md €

Ventes digitales (e-commerce + EDI)

24

Pays

26 000

Collaborateurs

Trois régions principales d'activité



35 %

DES VENTES

Amérique du Nord

Canada,
États-Unis



56 %

DES VENTES

Europe

Allemagne, Autriche, Belgique,
Espagne, Finlande, France, Irlande,
Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-
Bas, Portugal, Russie, Slovénie,
Suède, Suisse, Royaume-Uni



9 %

DES VENTES

Asie-Pacifique

Australie, Chine (dont Hong Kong),
Émirats Arabes Unis, Inde, Nouvelle
Zélande

Des fondamentaux solides

16%

de parts de marché détenues
par Rexel en Europe

681 M€

Free cash-flow avant intérêts
et impôts

Marge brute

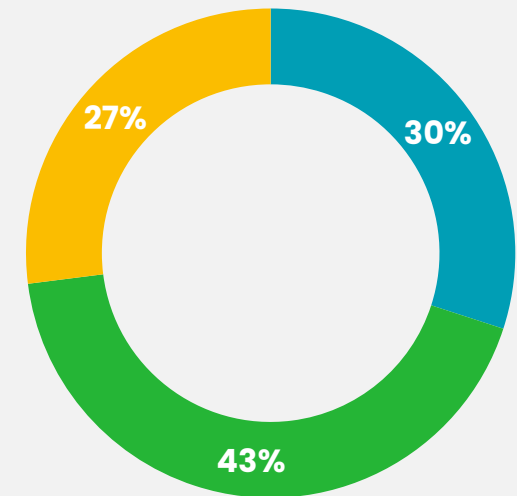
26%

des ventes

300 M€

investis dans la transformation digitale du Groupe depuis 2018

Des marchés finaux équilibrés
(en % du chiffre d'affaires)



■ Industriel ■ Tertiaire ■ Résidentiel

Le Comité exécutif

au 01/01/2022

Fonctions Groupe



Guillaume
TEXIER

Directeur Général



Guillaume
DUBRULE

Directeur des achats
et de la politique fournisseurs



Luc
DALLERY

Directeur des Ressources
Humaines et de la
Communication



Constance
GRISONI

Directrice de la Stratégie



Laurent
DELABARRE

Directeur Financier



Isabelle
HOEPFNER-LÉGER

Secrétaire Générale et Secrétaire
du Conseil d'administration



Nathalie
WRIGHT

Directrice Transformation Digitale
et Développement Durable

Fonctions opérationnelles



Brad
PAULSEN

Directeur Général
USA



Thomas
MOREAU

Président de Rexel France



Pierre
BENOÎT

Directeur Général
Royaume-Uni / Irlande
– Benelux



Nathalie
WRIGHT

Directrice Générale
Pays Nordiques



Roger
LITTLE

Directeur Général
Canada

Le Conseil d'administration

au 21/04/2022



Ian
MEAKINS

Président du Conseil
d'administration

Administrateur indépendant



François
HENROT

Vice-Président
du Conseil d'administration

Administrateur référent indépendant



Agnès
TOURAINÉ

Présidente du Comité
des rémunérations & du Comité
des nominations

Administrateur indépendant



François
AUQUE

Président du Comité
d'audit et des risques

Administrateur indépendant



Marcus
ALEXANDERSON

Administrateur
non indépendant



Julien
BONNEL

Administrateur
représentant les salariés



Brigitte
CANTALOUBE

Administrateur indépendant

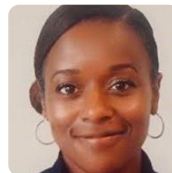
*Hors administrateur
représentant les salariés

50 %
de femmes
administrateurs*



Barbara
DALIBARD

Administrateur
indépendant



Toni
KILLEBREW

Administrateur
représentant les salariés



Elen
PHILLIPS

Administrateur indépendant

80 %
d'administrateurs
indépendants*



Maria
RICHTER

Administrateur
indépendant



Guillaume
TEXIER

Directeur Général de Rexel
Administrateur non indépendant

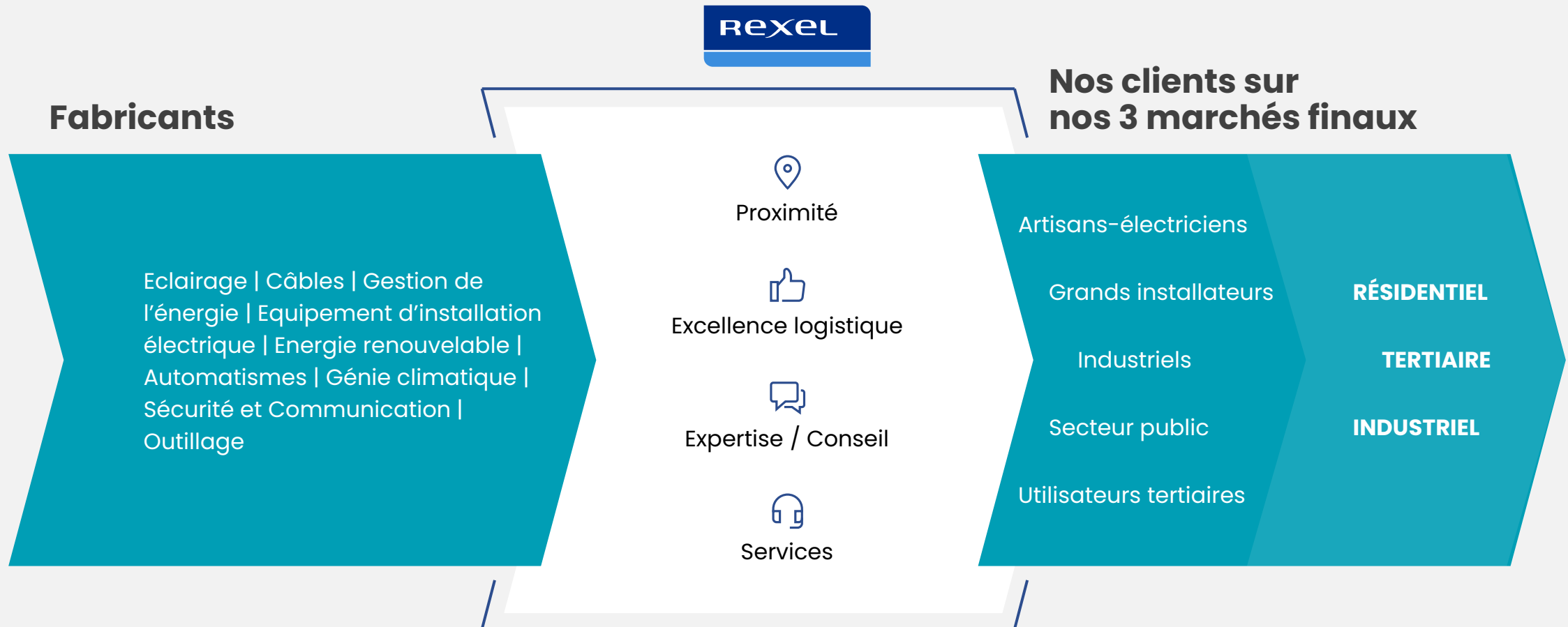
Notre activité

Un partenaire multi-spécialiste & omnicanal



Une expertise au cœur de la chaîne de valeur

Rexel accompagne ses clients résidentiels, tertiaires et industriels, en leur offrant une gamme adaptée et évolutive de produits et services de maîtrise de l'énergie, pour la construction, la rénovation, la production et la maintenance.



3 propositions de valeur, sur 3 marchés finaux

Proximité

Projets

Spécialité

Résidentiel

Tertiaire

Industriel

27%

43%

30%

60%

27%

13%

Proximité

Au plus près des installateurs

Rexel simplifie le travail de l'installateur en lui proposant une offre omnicanale, en l'assistant dans sa démarche commerciale et en lui assurant des formations adaptées.

+ de 1 900

agences offrant un service complet
(préconisation, conseil et formation)

+ de 16 000

commerciaux dont **8 000** itinérants



Disponibilité permanente
de 4 000 produits, dans
chaque agence



Conseil technique



Simplicité du retrait
des commandes

**Retrait des commandes adapté
à chaque type de client**



En Finlande
100 % des agences
sont ouvertes
7j/7 24h/24



**La suite
logicielle Esabora**
permet aux installateurs
de réaliser des pré-audits
énergétiques sur site, des
préconisations et
propositions
commerciales optimales
pour leurs clients.

Projets

Gérer la complexité et optimiser la logistique

Approvisionnés dans les meilleures conditions, nos clients ont aussi accès à des solutions logistiques innovantes, réduisant les coûts en améliorant la productivité.



Services logistiques permettant une livraison rapide, en continu



Gestion de l'approvisionnement et des stocks sur site



Conformité avec tous les standards et normes de qualité et de sécurité



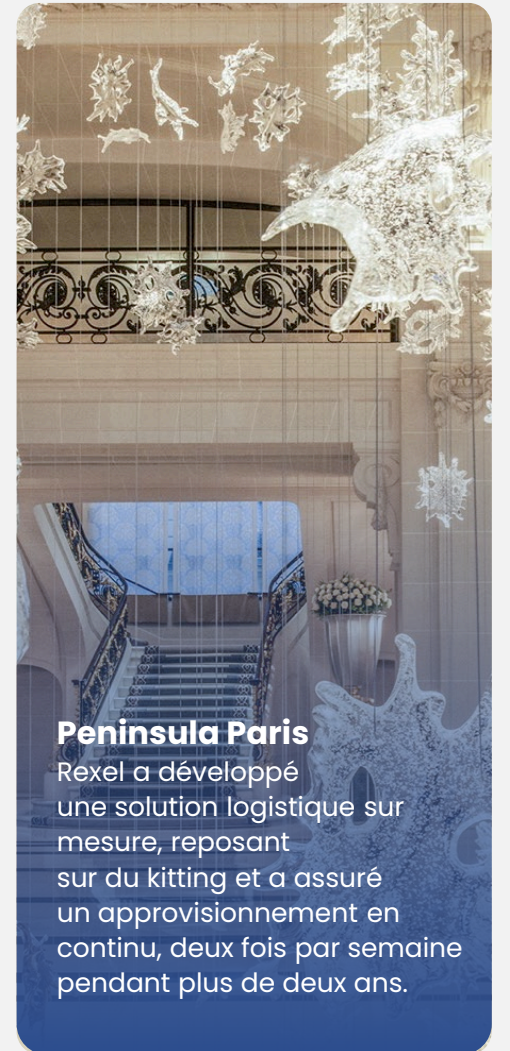
Gestion dynamique de l'offre pour s'adapter aux besoins les plus spécifiques



Propositions budgétaires optimisées, une gestion multi-lots des appels d'offre



Solutions sur mesure (installation d'agences sur site, pré-assemblage des matériels électriques)



Peninsula Paris

Rexel a développé une solution logistique sur mesure, reposant sur du kitting et a assuré un approvisionnement en continu, deux fois par semaine pendant plus de deux ans.

Spécialité

Développer des savoir-faire experts sur les marchés spécialisés

Des ressources spécialisées, des compétences expertes, des solutions innovantes et adaptées aux besoins spécifiques de chaque industrie :



OEM (fabricants d'équipement d'origine)



Data Centers



Industries agro-alimentaire, automobile, pétrochimique, minière



Chaînes de magasins, hôtellerie, hôpitaux...



Réalisation d'études en amont du projet par nos équipes spécialisées



Offre produits / marques étendue



Gestion du MTO (*Material Take-Off*) du chantier



Mise en place de centres d'essai



Optimisation du TCO (*Total Cost of Ownership*)



Solutions digitales de pilotage précis de la chaîne d'approvisionnement

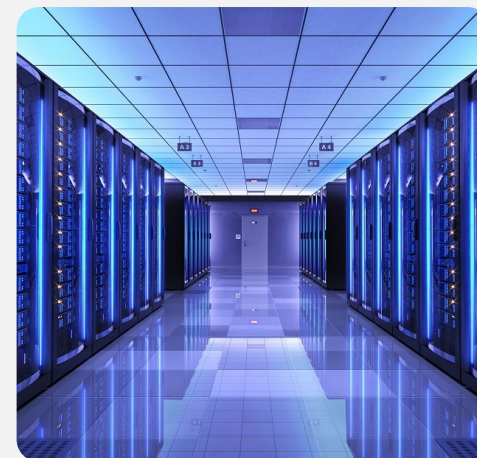


Capacité à proposer des offres croisées ou des montées en gamme



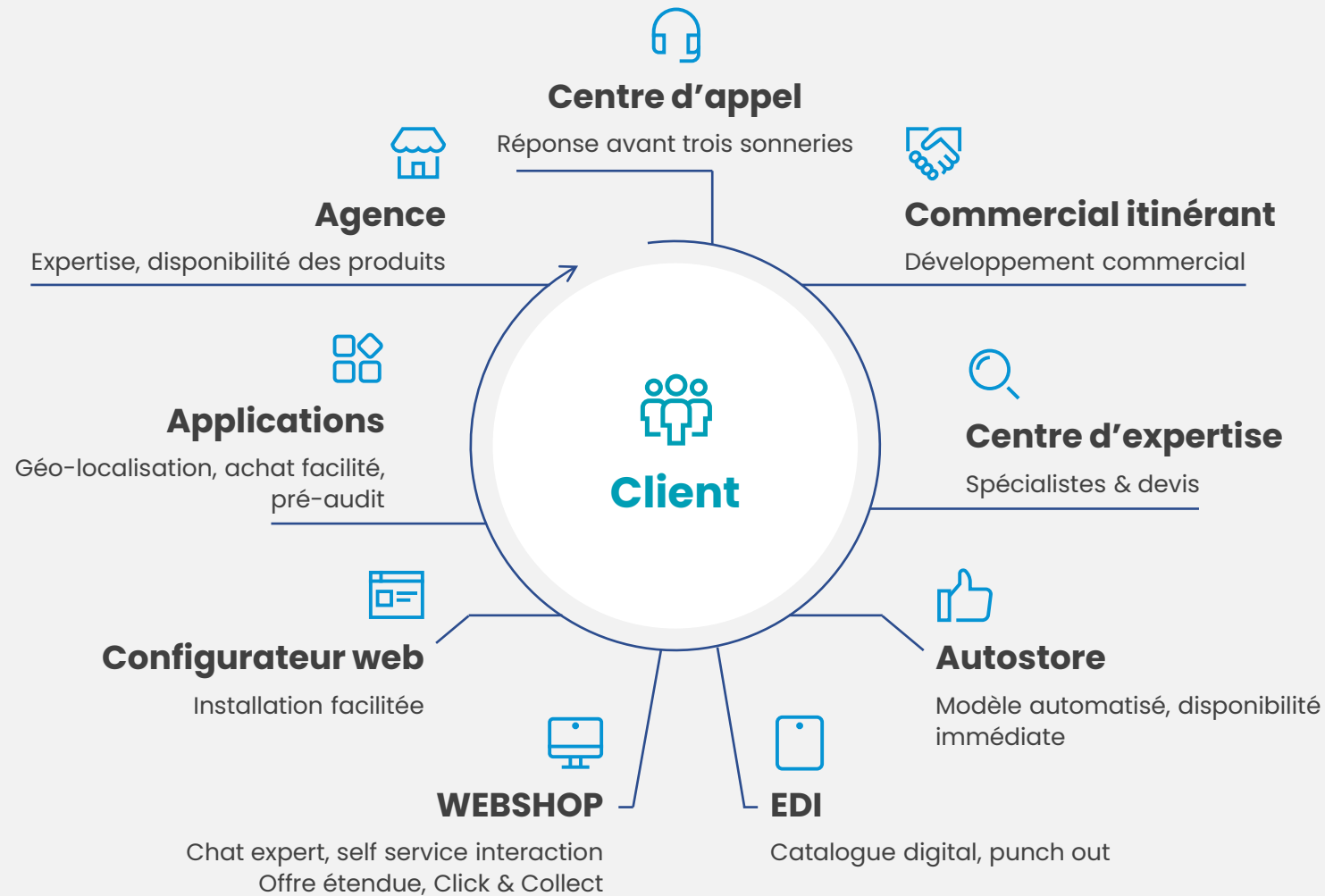
Capitol Light

apporte son expertise en optimisation énergétique liée à l'éclairage pour les chaînes de magasins, hôtels, restaurants...



Maximiser les contacts clients avec une approche omnicanale

L'offre de Rexel est accessible partout et à tout moment à travers de multiples points de contacts.



+27 %

**d'augmentation
des ventes digitales
en 2021**

Une qualité de service optimale grâce à une logistique puissante

REXEL

Rexel assure la gestion des stocks à grande échelle, un approvisionnement auprès des plus grands fabricants de matériel électrique et met à disposition des outils sur mesure et la fiabilité de sa chaîne logistique.



63 centres logistiques
à travers le monde



Une chaîne logistique
internalisée et **digitalisée**
s'appuyant sur l'analyse
de la **donnée**



Performance et fiabilité
des solutions logistiques et
des systèmes d'information
au service de l'expérience
client



Disponibilité permanente
de 4 000 produits dans
les agences



50 000 références
livrables à J+1



Rexel Express, un nouveau
modèle urbain avec plus
de **20 000 références**
disponibles immédiatement



Un système
de *Track & Trace*
basé sur le cloud
en Europe

50 %

des achats Groupe
réalisés auprès de
26 fournisseurs
stratégiques

Innovier et se développer par le digital

En 2021, Rexel a réalisé 3,5 Md€ de ventes en ligne (e-commerce et EDI)

Une plateforme e-commerce puissante



Plateforme de 20 webshops



Gestion enrichie des contenus



Solutions de paiement optimisées et simplifiées



Personnalisation du webshop par profil d'utilisateur

Des applications innovantes



Développées pour chaque problématique client



Adaptées à chaque marché

Aux Etats Unis, Rexel propose une application pour passer commande sans délai : en quelques secondes, à partir d'une photo prise sur le chantier, un installateur peut accéder à toutes les spécifications d'un produit et vérifier son prix et sa disponibilité.

Des CRM puissants



Pilotage par la donnée et l'IA au service de l'expérience client



Connaissance précise du client et de son cycle de vie



Analyse fine des données pour mise en place d'actions de fidélisation

EDI



Accès direct aux services Rexel



Catalogue en ligne

8 pays

du Groupe ont réalisé plus de **30 % de leur chiffre d'affaires en ligne** en 2021


Ouverture d'un compte **webshop** en

- de 5 minutes

Une stratégie articulée autour de 2 piliers

Croissance organique et création de valeur

01 Renforcement constant du Groupe pour garantir une croissance organique

 Croissance en volume, dans la continuité d'une approche « Plus de clients & Plus de références et plus de clients connectés »

 Priorités par approche business :

Proximité

(60 % des ventes)

Ouvertures d'agences ou de comptoirs, développement de l'approche multicanale et amélioration constante du niveau de service.

Projets


(27 % des ventes)

Industrialisation du processus d'offre de produits et solutions à destination des clients gérant des projets industriels ou commerciaux.

Spécialité

(13 % des ventes)

Accroissement de la capacité à satisfaire des besoins spécifiques de produits et solutions spécialisés.

 Amélioration continue de la marge brute et de la structure de coûts

02 Migration vers une entreprise de services référente dans le domaine de l'utilisation des données



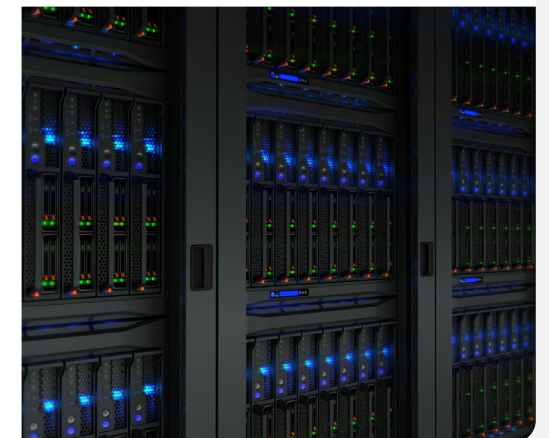
Adoption d'une logique de service, segmentée autour de trois typologies d'offres produits et services



Sélectivité dans l'allocation des capitaux et renforcement de la structure financière



Migration vers une entreprise pilotée par les données





Nos engagements pour le progrès énergétique

Notre démarche de développement durable



**Promouvoir
des pratiques
responsables
dans la chaîne
de valeur**



**Améliorer
la performance
environnementale
de nos opérations**



**Impliquer
et accompagner
les collaborateurs**



**Agir avec éthique
et intégrité**

Des engagements tangibles et une performance reconnue



ENGAGEMENTS

Signataire du Pacte mondial des Nations unies depuis 2011



United Nations Global Compact

5 chartes / politiques applicables à l'ensemble des collaborateurs du Groupe



Charte éthique



Charte pour l'environnement



Charte d'engagement sociétal



Politique santé / sécurité



Charte fournisseur responsable



PERFORMANCE

Notations extra-financières



Destinées aux investisseurs



Orientées client



FTSE4Good

MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In collaboration with **S&P Global**

EURONEXT
vigeo
iris
INDICES EUROPE 120

Sustainability Yearbook
Member 2022
S&P Global

STOXX Member 2021/2022
ESG Leaders Indices

GOLD
2022
ecovadis
Sustainability Listing

Transparence sur les enjeux du développement durable

La Fondation Rexel pour le progrès énergétique

5

Axes d'action



Faciliter

l'accès à une énergie abordable, efficace et durable



Lutter

contre la précarité énergétique



Développer

les énergies renouvelables et leur financement



Encourager

l'accélération de la rénovation énergétique



Informer et éduquer

le grand public à la transition énergétique

3

Programmes

Les projets solidaires

sont portés par des associations et ONG qui encouragent l'implication des communautés les plus défavorisées dans la maîtrise de leur consommation énergétique et l'amélioration de leurs conditions de vie.

Les projets d'innovation sociale

sont portés par des entrepreneurs sociaux qui développent des nouveaux modèles économiques à fort impact sociétal.

Les projets connaissances et savoir

englobent les projets co-conçus par des chercheurs et experts en efficacité énergétique pour une diffusion au grand public.



La Fondation Rexel a pour mission
de favoriser l'accès de tous à
l'efficacité énergétique

20 pays
d'intervention

A photograph of a vast field of solar panels stretching towards the horizon under a sunset sky. Two wind turbines are visible in the distance.

Projets
soutenus
+75

A photograph of a young child lying in bed at night, looking towards the camera. The room is dimly lit with a blue glow.

+ de 175 000
personnes impactées positivement

A photograph of a snowy village at night, with lights from the buildings illuminating the snow-covered roofs and streets.

Focus sur le projet d'innovation sociale à Roubaix

La Fondation Rexel opératrice de solutions

2018

La Fondation Rexel initie **le Collectif des Possibles** pour soutenir les habitants de Roubaix (ville parmi les plus défavorisées de France).



L'ambition du Collectif :



Soutenir les habitants dans leurs projets de rénovation énergétique



Impliquer des associations et acteurs locaux



Intégrer les habitants dans la réflexion



Faciliter l'entraide face à la précarité énergétique

L'objectif de la Fondation Rexel est de décliner ce modèle dans d'autres territoires

12 millions

des ménages français souffrent de précarité énergétique



REXEL

un monde d'énergie

Merci
