

Rexel

Expert mondial de la distribution professionnelle multicanale
de produits et services pour le monde de l'énergie

03/11/2021

The logo consists of the word "REXEL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark blue rounded rectangular box.

un monde d'énergie

S O M M A I R E



Rexel
Un monde d'énergie



Notre activité
Un partenaire multi-spécialiste
& omnicanal



Nos engagements
Pour le progrès énergétique



un monde d'énergie



Rexel

Un monde d'énergie



un monde d'énergie

Rexel **accompagne ses clients** résidentiels, tertiaires et industriels en leur offrant **une gamme adaptée et évolutive de produits et services de maîtrise de l'énergie** pour la construction, la rénovation, la production et la maintenance.

Chiffres clés

AU 31/12/2020

Chiffre d'affaires

12,6
Md €

650 000

clients actifs

25

pays

x2

ventes de produits et solutions
d'efficacité énergétique
(depuis 2011)

2,6

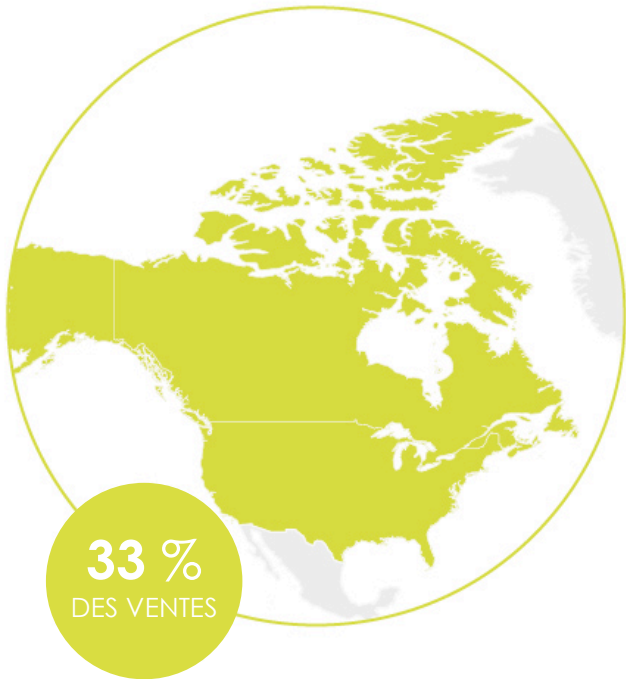
Md €

Ventes digitales
(e-commerce + EDI)

+ 24 000

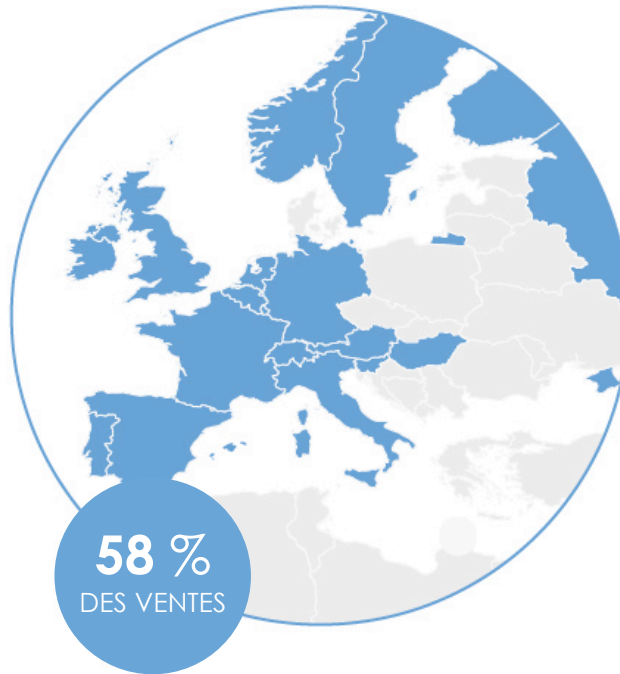
collaborateurs

Trois régions principales d'activité



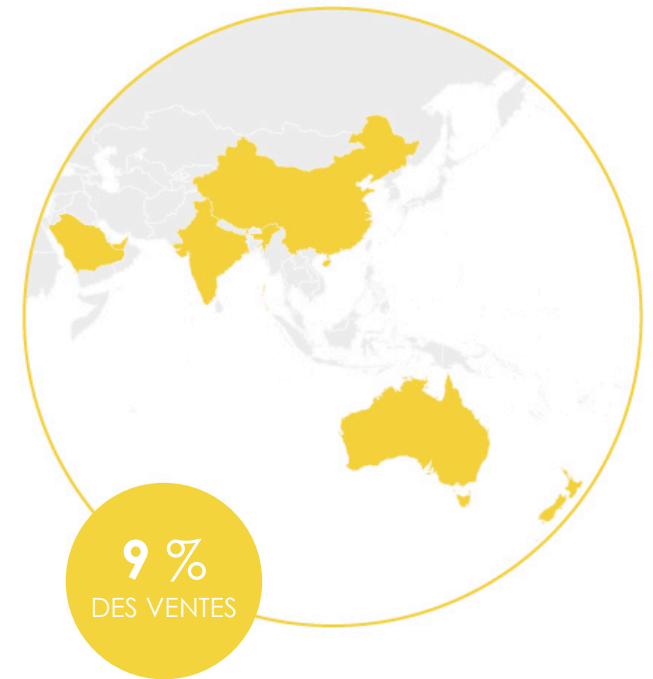
Amérique du Nord

Canada,
États-Unis



Europe

Allemagne, Autriche, Belgique,
Espagne, Finlande, France, Irlande,
Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas,
Portugal, Russie, Slovénie, Suède, Suisse,
Royaume-Uni



Asie-Pacifique

Arabie Saoudite, Australie,
Chine (dont Hong Kong), Émirats
Arabes Unis, Inde, Nouvelle Zélande

Des fondamentaux solides

16%

de parts de marché
détenues par Rexel
en Europe

613,0 M€

Free Cash-flow avant intérêts
et impôts

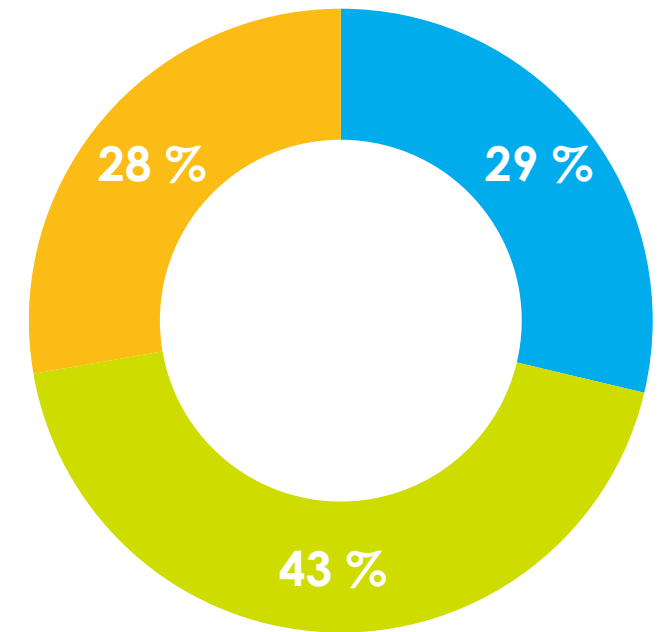
Marge brute

24,6% des ventes

300 M€

investis dans les plateformes IT / Digital entre 2018 et 2020,
soit 2/3 des investissements du Groupe

Des marchés finaux équilibrés
(en % du chiffre d'affaires)



■ Industriel ■ Tertiaire ■ Résidentiel

Le Comité exécutif

FONCTIONS GROUPE



Guillaume **TEXIER**

Directeur Général
Groupe



Guillaume **DUBRULE**

Directeur des achats et de
la politique fournisseurs
Groupe



Luc **DALLERY**

Directeur des
Ressources Humaines et
de la Communication
Groupe



Constance **GRISONI**

Directrice de la stratégie
Groupe



Laurent **DELABARRE**

Directeur Financier
Groupe



Sébastien **THIERRY**

Secrétaire Général et
Secrétaire du Conseil
d'administration



Nathalie **WRIGHT**

Directrice Digital et IT
Transformation Groupe

FONCTIONS OPÉRATIONNELLES



Jeff **BAKER**

Directeur Général et
Vice-Président (SVP)
Rexel USA



Pierre **BENOÎT**

Directeur Général
Royaume-Uni / Irlande –
Benelux



Roger **LITTLE**

Directeur Général
Canada



Thomas **Moreau**

Président de Rexel France



Nathalie **WRIGHT**

Directrice Générale
Pays Nordiques



Le Conseil d'administration



Ian **MEAKINS**

Président non exécutif
du Conseil
d'administration
Administrateur
indépendant



François **HENROT**

Vice-Président et
administrateur référent
indépendant



Agnès **TOURAINÉ**

Administrateur
indépendant
Présidente du Comité
des rémunérations



Herna **VERHAGEN**

Administrateur
indépendant
Présidente du Comité
des nominations



François **AUQUE**

Administrateur
indépendant
Président du Comité
d'audit et des risques



Brigitte
CANTALOUBE

Administrateur
indépendant



Marcus
ALEXANDERSON

Administrateur
non indépendant



Elen **PHILLIPS**

Administrateur
indépendant



Maria **RICHTER**

Administrateur
indépendant



Guillaume **TEXIER**

Administrateur
non indépendant
Directeur Général de
Rexel



Toni **KILLEBREW**

Administrateur
représentant les salariés



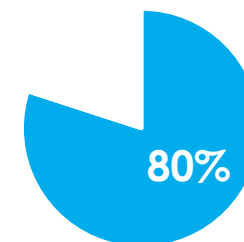
Julien **BONNEL**

Administrateur
représentant les salariés



50%
de femmes
administrateurs*

*Hors administrateur
représentant les salariés



80%
d'administrateurs
indépendants*





Notre activité

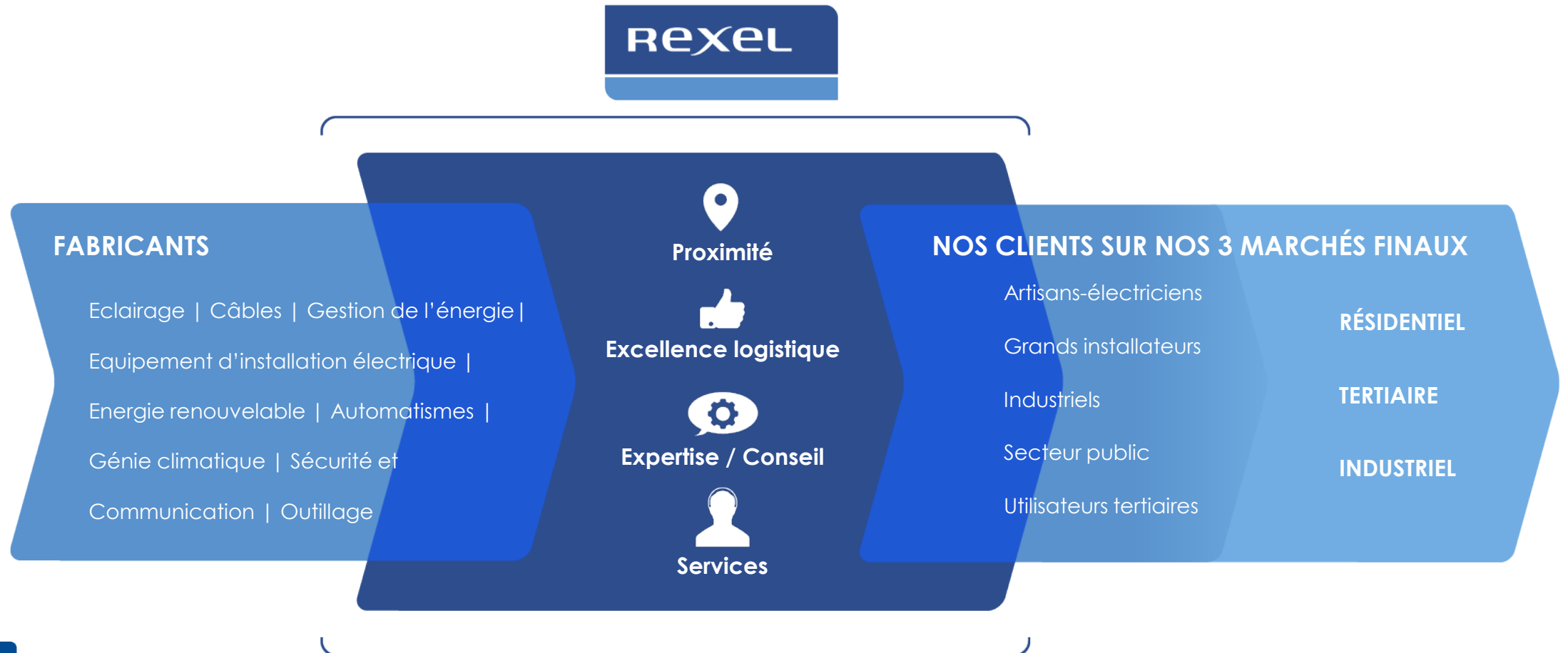
Un partenaire multi-spécialiste & omnicanal



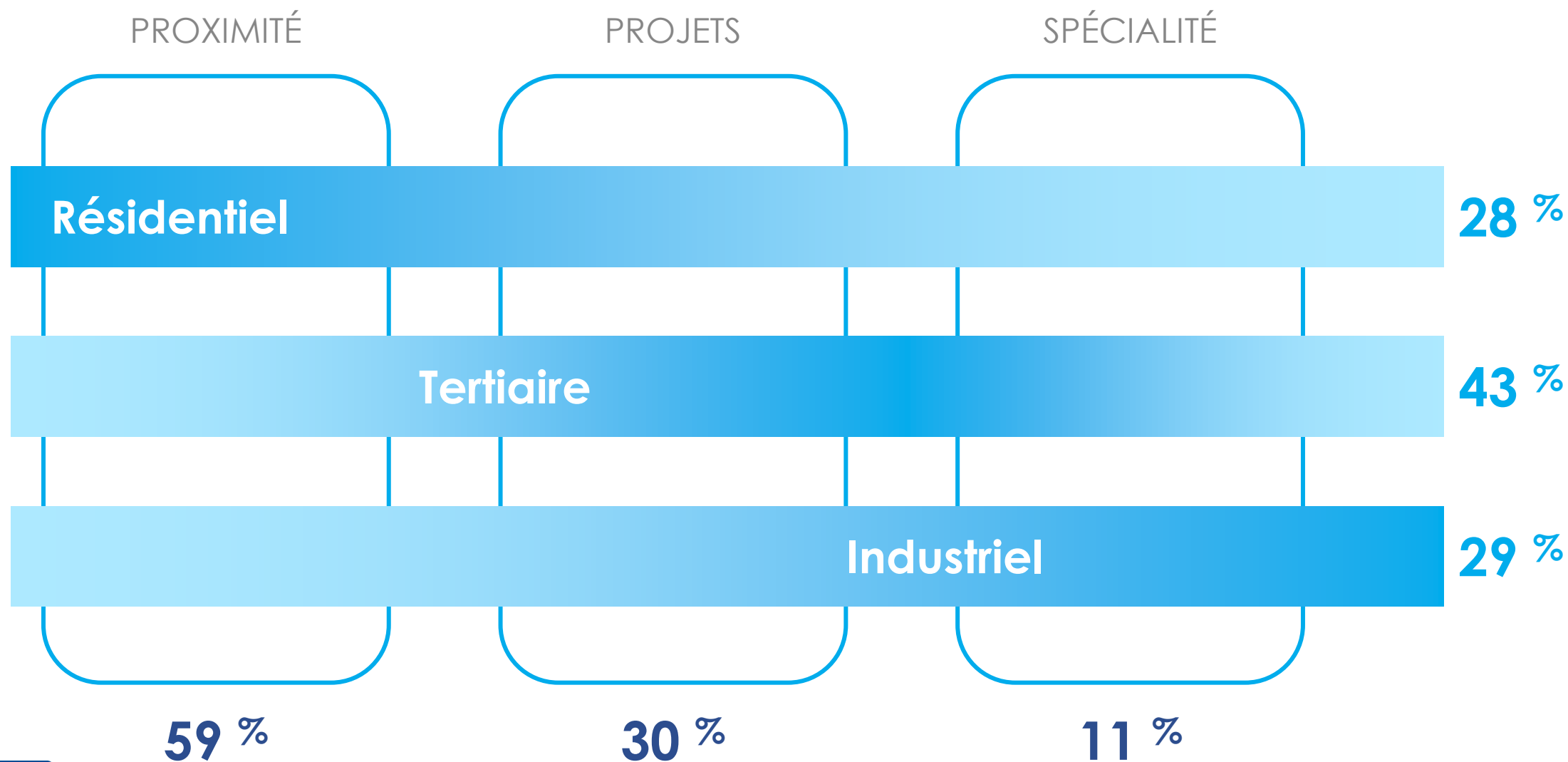
un monde d'énergie

Une expertise au cœur de la chaîne de valeur

REXEL ACCOMPAGNE SES CLIENTS RÉSIDENTIELS, TERTIAIRES ET INDUSTRIELS, EN LEUR OFFRANT UNE GAMME ADAPTÉE ET ÉVOLUTIVE DE PRODUITS ET SERVICES DE MAÎTRISE DE L'ÉNERGIE, POUR LA CONSTRUCTION, LA RÉNOVATION, LA PRODUCTION ET LA MAINTENANCE.



3 propositions de valeur, sur 3 marchés finaux



PROXIMITÉ

AU PLUS PRÈS DES INSTALLATEURS

Rexel simplifie le travail de l'installateur en lui proposant une offre omnicanale, en l'assistant dans sa démarche commerciale et en lui assurant des formations adaptées.

+ 1 900

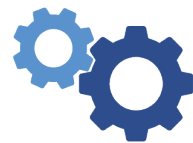
agences offrant un service complet (préconisation, conseil et formation)

+ de 16 000

commerciaux dont 8000 itinérants



Disponibilité permanente de 4 000 produits, dans chaque agence



Conseil technique



Simplicité du retrait des commandes

REXEL

un monde d'énergie

Retrait des commandes adapté à chaque type de client

En Finlande 100% des agences sont ouvertes 7 Jours/7 24H/24



La suite logicielle **Esabora** permet aux installateurs de réaliser des pré-audits énergétiques sur site, des préconisations et propositions commerciales optimales pour leurs clients.

PROJETS

GÉRER LA COMPLEXITÉ ET OPTIMISER LA LOGISTIQUE

Approvisionnés dans les meilleures conditions, nos clients ont aussi accès à des solutions logistiques innovantes, réduisant les coûts en améliorant la productivité.

- Services logistiques permettant une livraison rapide, en continu
- Gestion de l'approvisionnement et des stocks sur site
- Conformité avec tous les standards et normes de qualité et de sécurité
- Gestion dynamique de l'offre pour s'adapter aux besoins les plus spécifiques
- Propositions budgétaires optimisées, une gestion multi-lots des appels d'offre
- Solutions sur mesure (installation d'agences sur site, pré-assemblage des matériels électriques)

REXEL

un monde d'énergie



Peninsula Paris

Rexel a développé une solution logistique sur mesure, reposant sur du kitting et a assuré un approvisionnement en continu, deux fois par semaine pendant plus de 2 ans.

SPÉCIALITÉ

DÉVELOPPER DES SAVOIR-FAIRE EXPERTS SUR LES MARCHÉS SPÉCIALISÉS

Des ressources spécialisées, des compétences expertes, des solutions innovantes et adaptées aux besoins spécifiques de chaque industrie :

/OEM (fabricants d'équipement d'origine)

/Data Centers

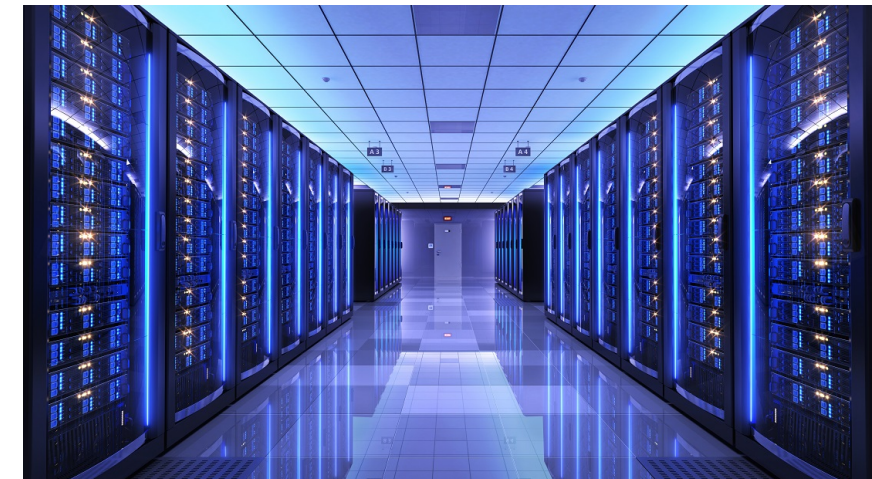
/Industries agro-alimentaire, automobile, pétrochimique, minière

/Chaînes de magasins, hôtellerie, hôpitaux...

- Réalisation d'études en amont du projet par nos équipes spécialisées
- Offre produits/marques étendue
- Gestion du MTO (Material Take-Off) du chantier
- Mise en place de centres d'essai
- Optimisation du TCO (Total Cost of Ownership)
- Solutions digitales de pilotage précis de la chaîne d'approvisionnement
- Capacité à proposer des offres croisées ou des montées en gamme



Capitol Light apporte son expertise en optimisation énergétique liée à l'éclairage pour les chaînes de magasins, hôtels, restaurants...

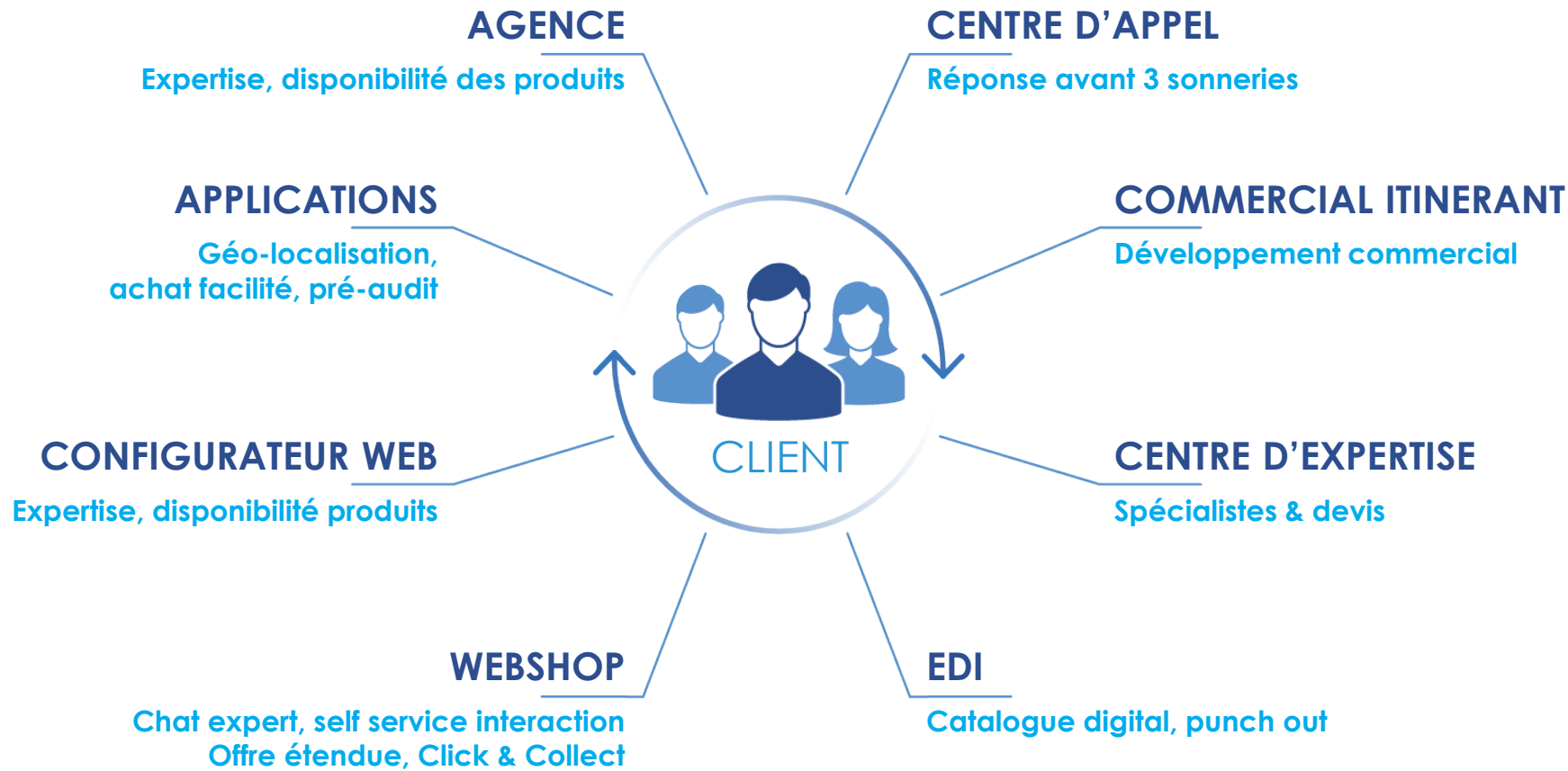


REXEL

un monde d'énergie

Maximiser les contacts clients avec une approche omnicanale

L'OFFRE DE REXEL EST ACCESSIBLE PARTOUT ET À TOUT MOMENT À TRAVERS DE MULTIPLES POINTS DE CONTACTS.



↓

2

millions
de contacts
clients par jour

↑



Une qualité de service optimale grâce à une logistique puissante

Rexel assure la gestion des stocks à grande échelle, un approvisionnement auprès des plus grands fabricants de matériel électrique, des outils sur mesure et la fiabilité de sa chaîne logistique.

- 59 centres logistiques à travers le monde
- Une chaîne logistique internalisée
- Performance et fiabilité des solutions logistiques et des systèmes d'information au service de nos clients
- Disponibilité permanente de 4 000 produits dans les agences
- 50 000 références livrables à J+1



Un système de Track & Trace
basé sur le cloud
en Europe



Innovier et se développer par le digital

EN 2020, REXEL A RÉALISÉ 2,6 MD€ DE VENTES EN LIGNE (E-COMMERCE ET EDI)

UNE PLATEFORME E-COMMERCE PUISSANTE

- Plateforme commune Groupe
- Gestion enrichie des contenus
- Solutions de paiement optimisées et simplifiées
- Personnalisation du webshop par profil d'utilisateur

DES APPLICATIONS INNOVANTES

- Développées pour chaque problématique client
- Adaptées à chaque marché
 - Aux Etats Unis, Rexel propose une application pour passer commande sans délai : en quelques secondes, à partir d'une photo prise sur le chantier, un installateur peut accéder à toutes les spécifications d'un produit et vérifier son prix et sa disponibilité.

DES CRM PUISSANTS

- Pilotage par les données et l'intelligence artificielle
- Connaissance précise du client et de son cycle de vie
- Analyse fine des données pour mise en place d'actions de fidélisation

EDI

- Accès direct aux services Rexel
- Catalogue en ligne



un monde d'énergie

1 commande en ligne

toutes les **secondes** en Europe toutes les **30 secondes** aux Etats-Unis

Ouverture d'un compte webshop en

3 minutes



Une stratégie articulée autour de 2 piliers

CROISSANCE ORGANIQUE ET CRÉATION DE VALEUR

1 Renforcement constant du Groupe pour garantir une croissance organique

- Croissance en volume, dans la continuité d'une approche « Plus de clients & Plus de références et plus de clients connectés »
- Priorités par approche business :

Proximité

(59 % des ventes)

Ouvertures d'agences ou de comptoirs, développement de l'approche multicanale et amélioration constante du niveau de service

Projets

(30 % des ventes)

Industrialisation du processus d'offre de produits et solutions à destination des clients gérant des projets industriels ou commerciaux

Spécialités

(11 % des ventes)

Accroissement de la capacité à satisfaire des besoins spécifiques de produits et solutions spécialisés.

- Amélioration continue de la marge brute et de la structure de coûts

2 Migration vers une entreprise de services référente dans le domaine de l'utilisation des données

- Adoption d'une logique de service, segmentée autour de trois typologies d'offres produits et services
- Migration vers une entreprise pilotée par les données
- Sélectivité dans l'allocation des capitaux et renforcement de la structure financière



Nos engagements pour le progrès énergétique

REXEL

un monde d'énergie

Notre démarche de développement durable



Développer des solutions de maîtrise de l'énergie pour nos clients et pour la société



Promouvoir des pratiques responsables sur l'ensemble de la chaîne de valeur



Améliorer la performance sociale et environnementale de nos opérations



Agir avec éthique et intégrité

Des engagements tangibles et une performance reconnue

ENGAGEMENTS

Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2011



United Nations
Global Compact

4 chartes/politiques applicables à l'ensemble des collaborateurs du Groupe

- Guide d'éthique
- Charte pour l'environnement
- Charte d'engagement sociétal
- Politique sécurité

REXEL

un monde d'énergie

PERFORMANCE

Notations extra-financières

- Destinées aux investisseurs
- Orientées client



FTSE4Good

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices

In collaboration with



a RobecoSAM brand



INDICES EUROPE 120

Sustainability Yearbook
Member 2021

S&P Global



2020

Transparence sur les enjeux du développement durable

La Fondation Rexel
pour le progrès énergétique

Rexel
fondation 
POUR LE PROGRÈS ÉNERGÉTIQUE



La Fondation Rexel a pour mission de favoriser
l'accès de tous à l'efficacité énergétique.

REXEL

un monde d'énergie



20 pays
d'intervention



Projets soutenus

+70



+ de 165 000
personnes impactées positivement

La Fondation Rexel pour le progrès énergétique

5

axes
d'action

1. FACILITER

l'accès à une énergie abordable,
efficace et durable

2. LUTTER

contre la précarité énergétique

3. DÉVELOPPER

les énergies renouvelables
et leur financement

4. ENCOURAGER

l'accélération de la rénovation
énergétique

5. INFORMER ET ÉDUCUER

le grand public à la transition
énergétique

4

types
de projets

1. Les projets solidaires sont portés par des associations et ONG qui encouragent l'implication des communautés les plus défavorisées dans la maîtrise de leur consommation énergétique et l'amélioration de leurs conditions de vie

2. Les projets d'innovation sociale sont portés par des entrepreneurs sociaux qui développent des nouveaux modèles économiques à fort impact sociétal

3. Les projets connaissances et savoir englobent les projets co-conçus par des chercheurs et experts en efficacité énergétique pour une diffusion au grand public

4. Les projets des collaborateurs sont des initiatives parrainées par des salariés du Groupe

Focus sur le projet d'innovation sociale à Roubaix

LA FONDATION REXEL OPÉRATRICE DE SOLUTIONS

En 2018, à l'occasion de son Innovation Day la Fondation Rexel a réuni un collectif d'habitants, d'élus, d'associations, de Fondations, d'agences Rexel et d'entrepreneurs sociaux de Roubaix, ville parmi les plus défavorisées de France

La volonté de ce collectif est d'intégrer des personnes en situation de précarité énergétique dans les réflexions, pour qu'ils prennent part à la recherche et l'élaboration de solutions concrètes et efficaces

Des ateliers rassemblant le collectif sont organisés tout au long de l'année avec l'accompagnement des experts Rexel

Face au succès de cette initiative, la prochaine étape est de décliner ce modèle dans d'autres territoires, comme prochainement dans celui de la ville de Roanne, puis à plus grande échelle



Merci

REXEL

un monde d'énergie