

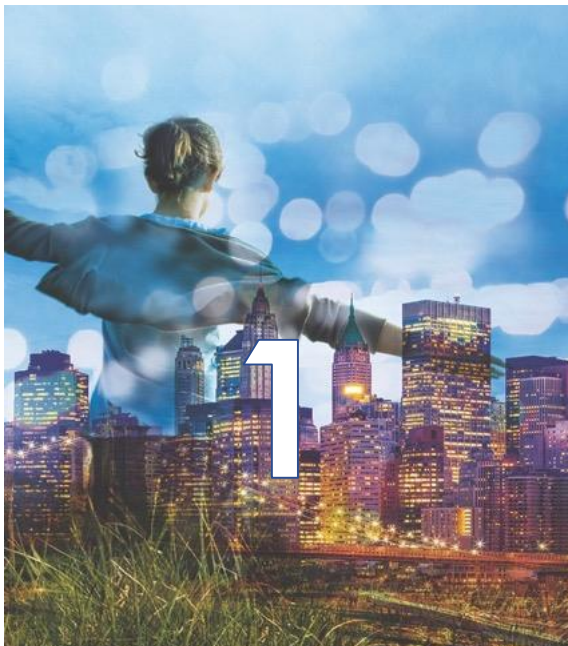
Rexel

Expert mondial de la distribution professionnelle multicanale
de produits et services pour le monde de l'énergie

13/02/2019

The logo consists of the word "REXEL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark blue rounded rectangular box.

un monde d'énergie



Rexel

Un monde d'énergie



Notre activité

Un partenaire
multi-spécialiste
& multicanal



Nos engagements

Pour le progrès
énergétique





Rexel

Un monde d'énergie

REXEL

un monde d'énergie

Rexel **accompagne ses clients** résidentiels, tertiaires et industriels en leur offrant **une gamme adaptée et évolutive de produits et services de maîtrise de l'énergie** pour la construction, la rénovation, la production et la maintenance.

Profil du Groupe

13,37 Md €
Chiffre d'affaires

650 000
Clients actifs

26
Pays

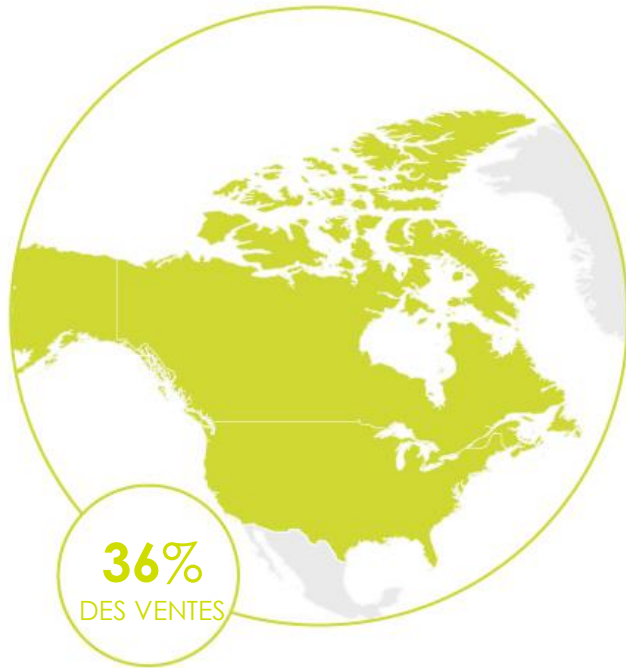
x2

Ventes de produits et solutions
d'efficacité énergétique
(depuis 2011)

2,1 Md € Ventes
digitales
(e-commerce
+ EDI)

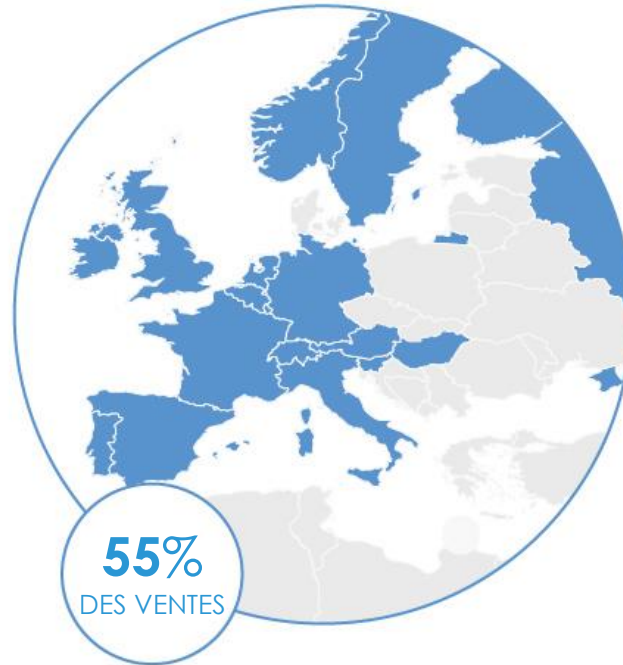
27 000
Collaborateurs

Trois régions d'activité principale



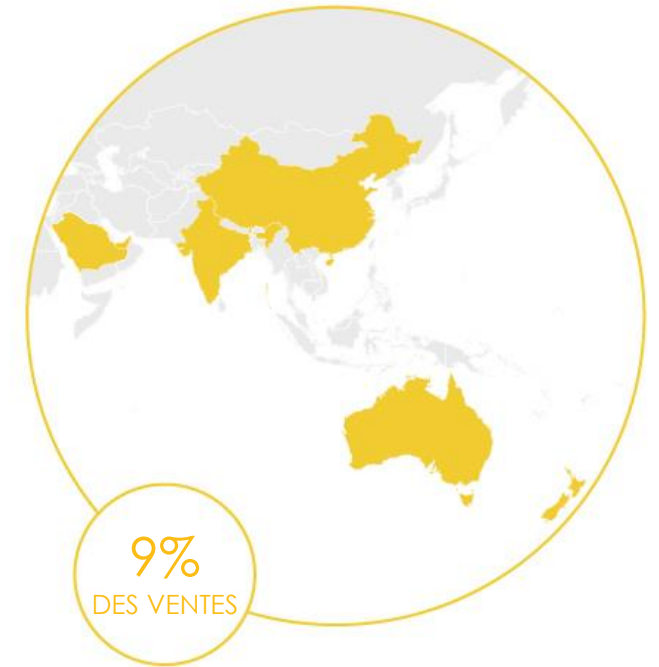
Amérique du Nord

- Canada, États-Unis



Europe

- Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, Finlande, France, Hongrie, Irlande, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Russie, Slovénie, Suède, Suisse, Royaume-Uni



Asie-Pacifique

- Arabie Saoudite, Australie, Chine (dont Hong Kong), Émirats Arabes Unis, Inde, Nouvelle Zélande

Des fondamentaux solides

60%

Ventes du Groupe réalisées sur des marchés où Rexel représente plus de 15% du marché

EBITA ajusté

4,6%

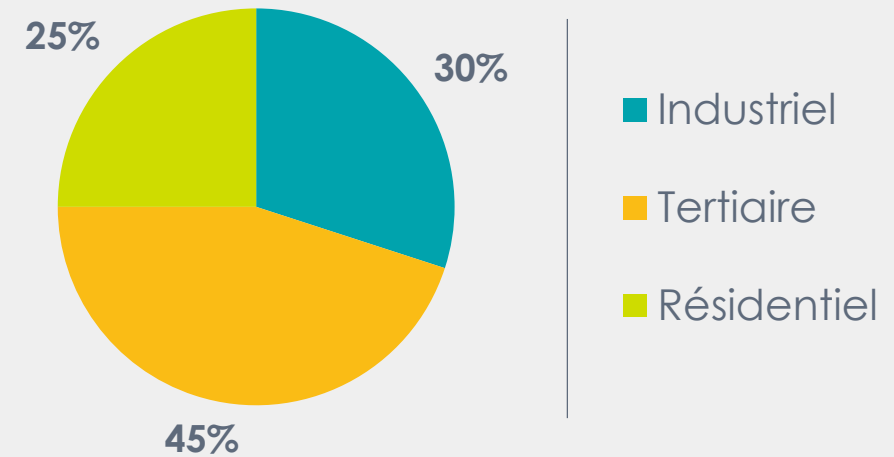
des ventes
(608,3 M€)

Marge brute

24,7%

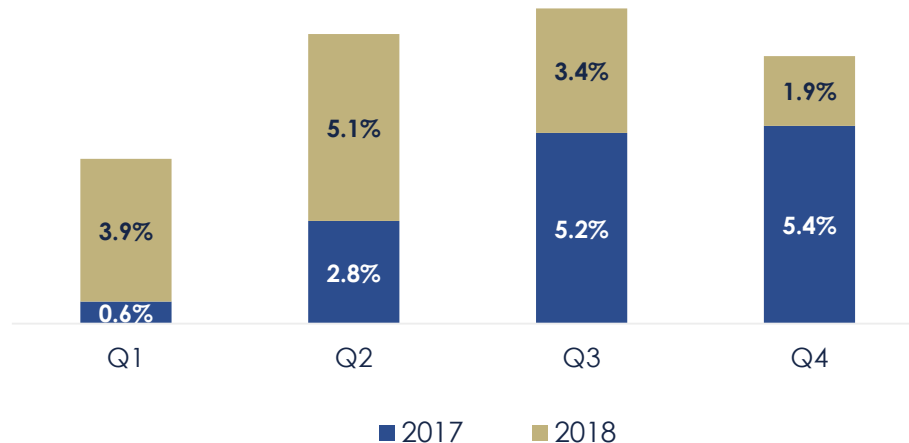
des ventes

— Des marchés finaux équilibrés
(en % du chiffre d'affaires)



Croissance organique

A périmètre et à nombre de jours constants



un monde d'énergie

Le Comité exécutif et le Conseil d'administration

COMITÉ EXÉCUTIF

FONCTIONS GROUPE



Patrick Berard
Directeur Général Groupe



Laurent Delabarre
Directeur Financier Groupe



Sébastien Thierry
Secrétaire Général et
Secrétaire du Conseil
d'administration

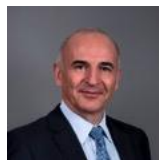


Frank Waldmann
Directeur des Ressources
Humaines Groupe



Nathalie Wright
Directrice Digital et IT
Transformation Groupe

FONCTIONS OPÉRATIONNELLES



Patrick Berard
Directeur Général
Europe



John Hogan
Directeur Général
Royaume-Uni



Jeff Baker
Directeur Général
USA



Eric Gauthier
Directeur Général
Asie-Pacifique

CONSEIL D'ADMINISTRATION

au 27/11/2017

Ian Meakins*

Président du Conseil d'administration

François Henrot*

Vice Président du Conseil d'administration
et Administrateur indépendant référent

Fritz Fröhlich*

Président du Comité d'audit et des risques

Agnès Touraine*

Présidente du Comité des rémunérations

Hendrika Verhagen*

Présidente du Comité des nominations

Marcus Alexanderson

Patrick Berard

Julien Bonnel***

Thomas Farrell*

Elen Phillips*

Maria Richter*

François Auque

Censeur du Conseil d'administration

40% de femmes **
administrateurs

80% d'administrateurs
indépendants **

*membres indépendants

**hors administrateur représentant
les salariés

***administrateur représentant les salariés

REXEL

un monde d'énergie



Notre activité

Un partenaire multi-spécialiste & multicanal



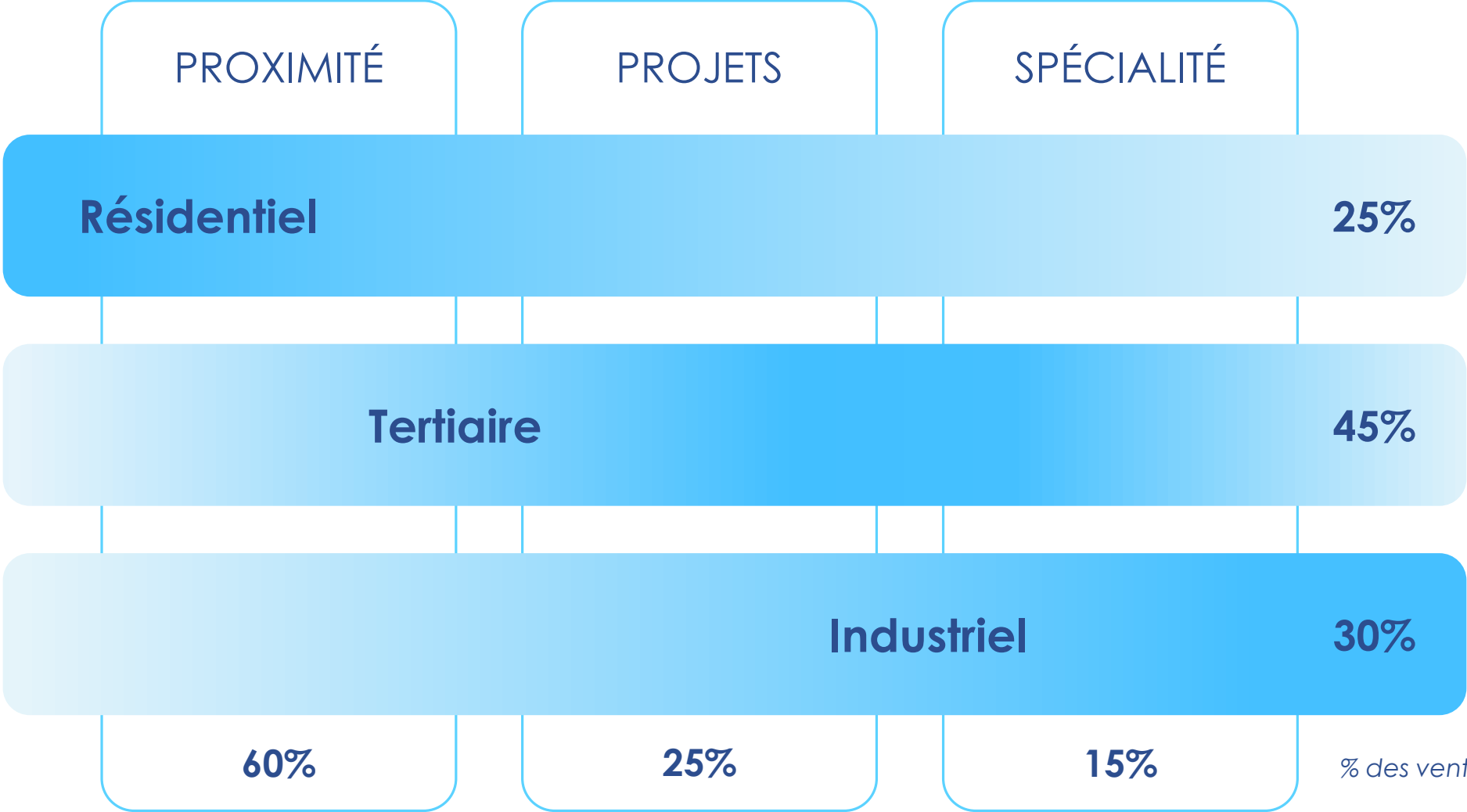
un monde d'énergie

Une expertise au cœur de la chaîne de valeur

Rexel accompagne ses clients résidentiels, tertiaires et industriels, en leur offrant une gamme adaptée et évolutive de produits et services de maîtrise de l'énergie, pour la construction, la rénovation, la production et la maintenance.



Créer de la valeur par 3 approches business, sur 3 marchés finaux



% des ventes Rexel en 2017

PROXIMITÉ // Au plus près des installateurs

Rexel simplifie le travail de l'installateur en lui proposant une offre multicanale, en l'assistant dans sa démarche commerciale et en lui assurant des formations adaptées.

2 000

agences offrant un service complet
(préconisation, conseil et formation)

+ de **16 000**

commerciaux dont
8000 itinérants



Disponibilité permanente
de 4 000 produits,
dans chaque agence



Conseil
technique



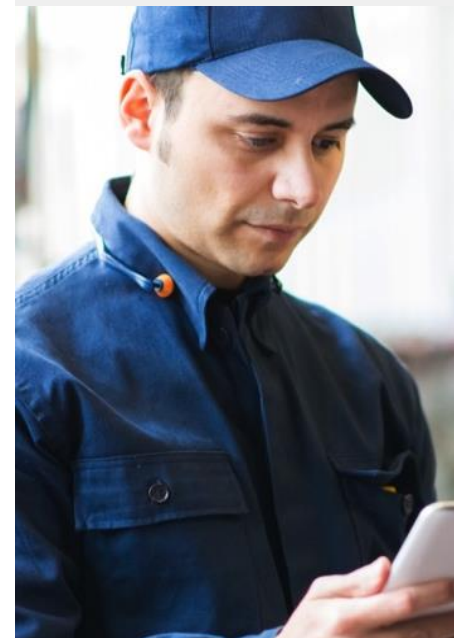
Simplicité du retrait
des commandes

REXEL

un monde d'énergie

Retrait des commandes adapté à chaque type de client

En Finlande 100%
des agences
sont ouvertes
7 Jours/7 24H/24



La suite logicielle

Esabora permet aux
installateurs de réaliser des
pré-audits énergétiques sur
site, des préconisations et
propositions commerciales
optimales pour leurs
clients.

PROJETS // Gérer la complexité et optimiser la logistique

Approvisionnés dans les meilleures conditions, nos clients ont aussi accès à des solutions logistiques innovantes, réduisant les coûts en améliorant la productivité.

- Services logistiques permettant une livraison rapide, en continu
- Gestion de l'approvisionnement et des stocks sur site
- Conformité avec tous les standards et normes de qualité et de sécurité
- Gestion dynamique de l'offre pour s'adapter aux besoins les plus spécifiques
- Propositions budgétaires optimisées, une gestion multi-lots des appels d'offre
- Solutions sur mesure (installation d'agences sur site, pré-assemblage des matériels électriques)

REXEL

un monde d'énergie



Peninsula Paris

Rexel a développé une solution logistique sur mesure, reposant sur du kitting et a assuré un approvisionnement en continu, deux fois par semaine pendant plus de 2 ans.

SPÉCIALITÉ // Développer des savoir-faire experts sur les marchés spécialisés

Des ressources spécialisées, des compétences expertes, des solutions innovantes et adaptées aux besoins spécifiques de chaque industrie :

/OEM (fabricants d'équipement d'origine)

/Data Centers

/Industries agro-alimentaire, automobile, pétrochimique, minière

/Chaînes de magasins, hôtellerie, hôpitaux...

Réalisation d'études en amont du projet par nos équipes spécialisées

Offre produits/marques étendue

Gestion du MTO (Material Take-Off) du chantier

Mise en place de centres d'essai

Optimisation du TCO (Total Cost of Ownership)

Solutions digitales de pilotage précis de la chaîne d'approvisionnement

Capacité à proposer des offres croisées ou des montées en gamme

REXEL

un monde d'énergie

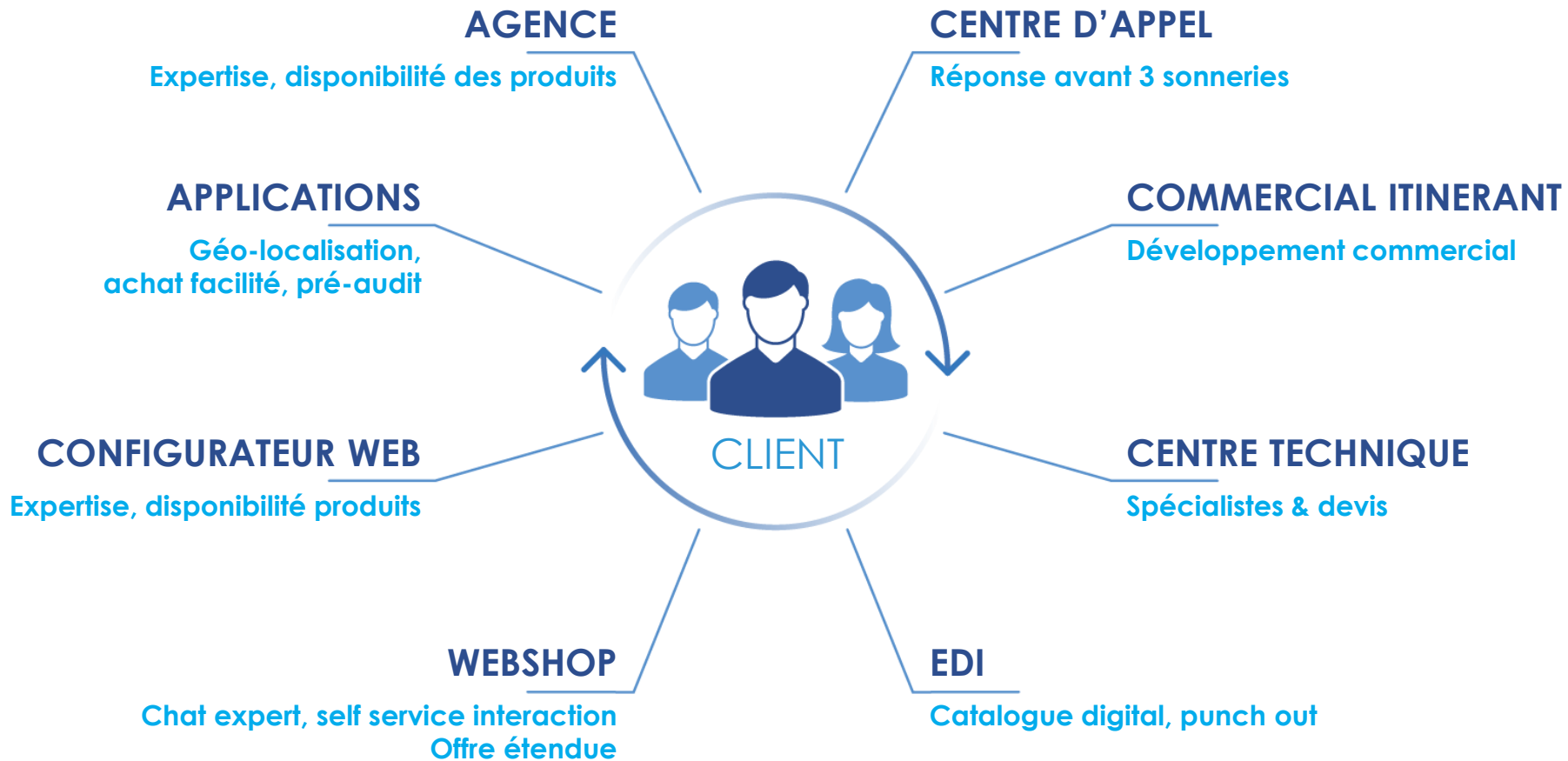


Capitol Light apporte son expertise en optimisation énergétique liée à l'éclairage pour les chaînes de magasins, hôtels, restaurants...



Maximiser les contacts clients avec une approche multicanale

L'offre de Rexel est accessible partout et à tout moment à travers de multiples points de contacts.



un monde d'énergie



2

millions
de contacts
clients par jour



Une qualité de service optimale grâce à une logistique puissante

Rexel assure la gestion des stocks à grande échelle, un approvisionnement auprès des plus grands fabricants de matériel électrique, des outils sur mesure et la fiabilité de sa chaîne logistique.

- 104 structures logistiques (centres logistiques et agences mères) à travers le monde
- Performance et fiabilité des solutions logistiques et des systèmes d'information au service de nos clients
- Disponibilité permanente de 4 000 produits dans les agences
- 50 000 références livrables à J+1



500 000

Commandes traitées / jour

99,8%

Taux de traitement à J+1 des commandes en Norvège (2016)

+ de 50%

Achats Groupe réalisés avec les 25 premiers fournisseurs

Innovier et se développer par le digital

En 2018, Rexel a réalisé 2,1 Md€ de ventes en ligne (e-commerce et EDI)

UNE PLATEFORME E-COMMERCE RENFORCÉE

Plateforme commune (mises à jour et montées de version pour 11 pays simultanément)

Gestion enrichie des contenus

Solutions de paiement optimisées

DES APPLICATIONS INNOVANTES

Développées pour chaque problématique client

Adaptées à chaque marché

Aux Etats Unis, Rexel propose une application pour passer commande sans délai : en quelques secondes, à partir d'une photo prise sur le chantier, un installateur peut accéder à toutes les spécifications d'un produit et vérifier son prix et sa disponibilité.

Quickpix aide les installateurs à automatiser leurs commandes depuis leurs chantiers

DES CRM PUISSANTS

Connaissance précise du client et de son cycle de vie

Analyse fine des données pour mise en place d'actions de fidélisation

EDI

Accès direct aux services Rexel



un monde d'énergie

+ d' **1 million**

de **visiteurs uniques**
par mois (sur la
plateforme unique)

Ventes
webshops Groupe

1,3 Md€



3 priorités stratégiques

1

Accélérer notre croissance organique : **Plus de clients X Plus de références**

Priorités par approche business :

Proximité

(60% des ventes)

Ouvertures d'agences ou de comptoirs, développement de l'approche multicanale et amélioration constante du niveau de service

Projets

(25% des ventes)

Industrialisation du processus d'offre de produits et solutions à destination des clients gérant des projets industriels ou commerciaux

Spécialités

(15% des ventes)

Accroissement de la capacité à satisfaire des besoins spécifiques de produits et solutions spécialisés.

2

Être plus sélectif dans l'allocation de nos ressources et renforcer notre structure financière

3

Améliorer notre performance opérationnelle et financière



Nos engagements

pour le progrès énergétique



un monde d'énergie

Notre démarche de développement durable



Développer des solutions de maîtrise de l'énergie pour nos clients et pour la société



engagements
2020

x2

a minima les ventes de solutions d'efficacité énergétique (base 2011)

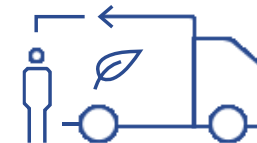


Promouvoir des pratiques responsables sur l'ensemble de la chaîne de valeur



80 %

a minima des volumes d'achat direct évalués sur des critères de RSE



Améliorer la performance sociale et environnementale de nos opérations



30 %

a minima de réduction des émissions de CO₂ de nos opérations (base 2010)

→ **100 %**

de nos collaborateurs sensibilisés au développement durable

Des engagements tangibles et une performance reconnue

ENGAGEMENTS

Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2011



United Nations
Global Compact

4 chartes/politiques applicables à l'ensemble des collaborateurs du Groupe

Guide d'éthique

Charte pour l'environnement

Charte d'engagement sociétal

Politique sécurité

REXEL

un monde d'énergie

PERFORMANCE

Notations extra-financières

Destinées aux investisseurs

Orientées client



Transparence sur les enjeux du développement durable



La Fondation Rexel
pour le progrès énergétique



La Fondation Rexel a pour mission de favoriser
l'accès de tous à l'efficacité énergétique.

REXEL

un monde d'énergie



21 pays
d'intervention



Projets soutenus

70



+ de 150 000
personnes impactées positivement

La Fondation Rexel pour le progrès énergétique

5

axes
d'action

FACILITER

l'accès à une énergie abordable,
efficace et durable

LUTTER

contre la précarité énergétique

DÉVELOPPER

les énergies renouvelables et leur financement

ENCOURAGER

l'accélération de la rénovation énergétique

INFORMER ET ÉDUQUER

le grand public à la transition énergétique

4

types
de projets

Les projets solidaires sont portés par des associations et ONG qui encouragent l'implication des communautés les plus défavorisées dans la maîtrise de leur consommation énergétique et l'amélioration de leurs conditions de vie.

Les projets d'innovation sociale sont portés par des entrepreneurs sociaux qui développent des nouveaux modèles économiques à fort impact sociétal.

Les projets connaissances et savoir englobent les projets co-conçus par des chercheurs et experts en efficacité énergétique pour une diffusion au grand public.

Les projets des collaborateurs sont des initiatives parrainées par des salariés du Groupe.

Merci

REXEL

un monde d'énergie