

REXEL APPORTE SA CONTRIBUTION POUR REpondre AUX ENJEUX CLIMATIQUES

Rexel s'engage à réduire ses émissions de carbone et à promouvoir des solutions d'efficacité énergétique à horizon 2020

A la suite d'une analyse approfondie de son impact environnemental et sociétal avec l'ensemble de ses parties prenantes, et dans la continuité des avancées importantes réalisées ces dernières années en matière de développement durable, Rexel se fixe aujourd'hui des objectifs ambitieux afin de limiter son empreinte carbone et contribuer à réduire celle de ses clients.

Le Groupe se fixe les objectifs suivants à horizon 2020 :

- **doubler a minima les ventes de produits et services d'efficacité énergétique (« référentiel 2011 »)**
- **réduire d'au moins 30% les émissions de carbone de ses opérations (« référentiel 2010 »)**

Ces objectifs témoignent de l'engagement de Rexel, pour apporter des réponses concrètes aux enjeux climatiques et poursuivre sa stratégie visant à fournir des solutions innovantes et durables pour une meilleure gestion de l'énergie. A travers différents partenariats, le Groupe se mobilise fortement et contribue au débat à l'approche de la conférence de Paris (COP21).

Rudy Provoost, Président-directeur général de Rexel, a déclaré : « *Au cœur de la filière électrique, Rexel porte ce double engagement d'accélérer la diffusion de solutions d'efficacité énergétique et d'améliorer la performance environnementale de ses opérations. En réponse aux défis climatiques et en ligne avec sa mission et sa stratégie, Rexel est déterminé à aider ses clients et utilisateurs finaux à réduire leurs consommations énergétiques et les émissions de carbone associées. Avec ces nouveaux objectifs à horizon 2020, Rexel intensifie ses efforts en matière de responsabilité environnementale* ».

Rexel a déjà mis en place une politique avancée en matière de développement durable, mesurée grâce à des indicateurs de performance et mobilisatrice pour l'ensemble des collaborateurs. Cette politique et les actions réalisées sont notamment reconnues à travers son inclusion dans les indices boursiers Ethibel et DJSI. En 2013, la Fondation Rexel pour le progrès énergétique a été créée afin de lutter contre la précarité énergétique et permettre l'accès de tous à l'efficacité énergétique. Avec sa Fondation, Rexel accompagne les plus démunis dans la transition énergétique et encourage l'innovation sociale à travers son soutien à des entrepreneurs sociaux.

Doubler a minima les ventes de produits et services d'efficacité énergétique à horizon 2020

Rexel se fixe comme priorité de fournir à ses clients et utilisateurs finaux des produits et services qui leur permettent de réduire leurs consommations énergétiques et leurs émissions de carbone, contribuant ainsi à répondre aux enjeux climatiques. Rexel offre notamment des solutions d'éclairages LEDs pour les bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels, des moteurs électriques de nouvelle génération présentant une meilleure performance énergétique, des solutions « multi-énergie » éco-performantes et enfin des solutions de pilotage et de régulation. Rexel a ainsi développé une suite de solutions de gestion de l'énergie sous le label *Energeasy* qui couvre un spectre large d'applications de mesure et d'optimisation de la consommation énergétique et qui permet d'améliorer encore les bénéfices liés aux automatismes du bâtiment et aux énergies renouvelables.

Réduire d'au moins 30% les émissions de carbone de ses opérations à horizon 2020

Rexel entend poursuivre l'amélioration de la performance sociale et environnementale de ses opérations. La réduction des émissions de gaz à effet de serre est l'une des priorités de la démarche environnementale de Rexel. Pour améliorer sa performance dans ce domaine, le Groupe s'est notamment fixé deux priorités : l'efficacité énergétique de ses sites et l'utilisation d'énergies moins émettrices d'une part, et l'optimisation du transport des produits et les déplacements de collaborateurs d'autre part.

A propos de Rexel

Rexel, un des leaders mondiaux de la distribution professionnelle de produits et services pour le monde de l'énergie, est présent sur trois marchés : résidentiel, tertiaire et industriel. Le Groupe accompagne ses clients pour leur permettre de gérer au mieux leurs activités en leur offrant une large gamme de produits, solutions et services durables et innovants, dans les domaines des équipements techniques, des automatismes et de la gestion de l'énergie. Présent dans 35 pays, à travers un réseau d'environ 2 100 agences, Rexel compte environ 28 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires a atteint 13,1 milliards d'euros en 2014.

Rexel est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (compartiment A, symbole RXL, code ISIN FR0010451203) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 100, CAC AllTrade, CAC AllShares, FTSE EuroMid, STOXX600. Rexel fait également partie des indices ISR suivants : DJSI Europe, FTSE4Good Europe & Global, EURO STOXX Sustainability, Euronext Vigeo Europe 120, ESI Excellence Europe, et figure dans le Registre d'Investissement Ethibel EXCELLENCE, grâce à sa performance en matière de responsabilité sociale d'entreprise. Pour plus d'information : www.rexel.com

CONTACTS

ANALYSTES FINANCIERS/INVESTISSEURS

Marc MAILLET	+33 1 42 85 76 12	marc.maillet@rexel.com
Florence MEILHAC	+33 1 42 85 57 61	florence.meilhac@rexel.com

PRESSE

Pénélope LINAGE	+33 1 42 85 76 28	penelope.linage@rexel.com
Karolina ADAMKIEWICZ	+33 1 42 85 76 39	karolina.adamkiewicz@rexel.com
Thomas KAMM (Brunswick)	+33 1 53 96 83 83	tkamm@brunswickgroup.com