

LES PROGRAMMES DE COMPENSATION CARBONE VOLONTAIRE : UNE SOLUTION VIABLE POUR L'ACCES A L'ELECTRICITE DE 6,1 MILLIONS DE PERSONNES DANS LES ZONES RURALES ISOLEES DES PAYS ANDINS

L'étude réalisée par l'entreprise sociale Microsol en partenariat avec la Fondation Rexel montre que les prix des crédits carbone doivent être augmentés pour assurer le succès de ces programmes

La Fondation Rexel et Microsol ont collaboré à la réalisation d'une étude de faisabilité d'une année portant sur la pertinence de l'utilisation des programmes de compensation carbone volontaire afin de donner aux foyers pauvres des pays andins de l'Amérique Latine l'accès à une source d'électricité durable et non-polluante.

L'objectif de l'étude, qui s'est déroulée entre juin 2013 et mai 2014 dans cinq pays andins (Colombie, Equateur, Pérou, Bolivie et Chili), était double : comprendre comment l'accès aux ENR des populations défavorisées pourrait être amélioré grâce aux programmes de compensation carbone volontaire, et évaluer la viabilité de l'utilisation de ces programmes pour accélérer le déploiement des solutions d'éclairage écoefficaces.

L'étude a montré que l'utilisation de l'éclairage éco-efficace et des énergies renouvelables pourrait non seulement améliorer le confort et la qualité de vie des populations, mais aurait également un impact positif sur l'environnement grâce à la réduction de la pollution et des émissions de CO₂.

Bien que les bénéfices des programmes d'efficacité énergétique recourant au marché carbone volontaire soient évidents, l'étude a conclu que les prix des crédits carbone soutenant ces projets dans les zones rurales andines devraient être réévalués à la hausse par rapport aux niveaux actuels. Les entreprises durables achètent les crédits carbone volontaires à une valeur qui reflète l'impact environnemental positif des projets dont ils sont issus. Etant donné l'impact positif de ces projets dans la zone andine à la fois sur le plan environnemental et social, les prix de vente finaux des crédits carbone générés devraient être augmentés pour garantir le succès des mécanismes carbone auprès des communautés rurales concernées.

Aujourd'hui, 6,1 millions de personnes vivant dans les zones rurales des cinq pays manquent d'un accès satisfaisant à l'électricité, qui doit servir en priorité 1/ les foyers non-raccordés au réseau, pour l'éclairage, la radio et l'alimentation des téléphones portables, 2/ les centres médicaux pour la conservation des vaccins et les services d'urgence de nuit (tels que les accouchements) et 3/ les institutions d'enseignement, afin de leur permettre d'enseigner en utilisant des outils technologiques comme les ordinateurs et les vidéos, pour les aider à combler le fossé technologique entre les enfants issus de milieux urbains et ruraux.

« L'analyse des mécanismes de crédit carbone comme moyen viable d'assurer la durabilité à long terme de l'électrification rurale des communautés andines dispersées et non-raccordées au réseau est concluante. Il existe une véritable opportunité d'utiliser ces mécanismes non seulement pour améliorer la qualité de vie de 6,1 millions de personnes, mais également pour réduire leur empreinte carbone par le biais des solutions durables et éco-efficaces. Mais pour que cela puisse devenir réalité, les prix des crédits carbone doivent être augmentés pour refléter les bénéfices sociaux et environnementaux apportés à ces communautés. », **explique Pascale Giet, Vice-Présidente de la Fondation Rexel.**

Arthur Laurent de Microsol, ajoute : « Le défaut d'accès à un système efficace d'électrification et d'éclairage limite le développement, notamment dans le domaine de l'éducation, de la santé, de la sécurité et de la réussite économique des foyers et des communautés. L'environnement en est également impacté au niveau international via les émissions de gaz de serre, qui accroissent les effets du réchauffement global. Les mécanismes de crédit carbone volontaires offrent une véritable solution pour l'électrification non-polluante des zones rurales andine mais nécessitent le soutien de la communauté commerciale internationale pour réussir. »

Résultats de l'étude :

Pour télécharger le rapport intégral de l'étude et son résumé, rendez-vous sur le site www.fondationrexel.com ou cliquez [ici](#).

Faits & chiffres (ou) Chiffres clés

- En moyenne, les résidents ruraux, sans accès à l'électricité, consomment chaque année l'équivalent de 5 barils de pétrole pour alimenter seulement 1,3 réfrigérateur. En comparaison, les résidents urbains, qui ont accès à l'électricité, consomment annuellement l'équivalent de 3 barils de pétrole et produisent suffisamment d'énergie pour alimenter 5,4 réfrigérateurs, ce qui souligne le besoin d'alternatives écoénergétiques.
- En Colombie, 13% des foyers ruraux n'ont pas l'électricité (1,5 million de personnes), en Equateur 10% des foyers n'ont pas l'électricité (0,5 million de personnes), au Pérou 36% des foyers ruraux n'ont pas l'électricité (2,4 millions de personnes), en Bolivie 42% des foyers ruraux n'ont pas l'électricité (1,6 million de personnes) et au Chili 6% des foyers ruraux n'ont pas l'électricité (0,1 million de personnes).
- La Bolivie a de loin le taux le plus bas d'électrification rurale, même si en chiffres absolus le pays ayant le nombre plus élevé d'habitants non-raccordés au réseau est le Pérou.
- Le Chili a quasiment achevé son processus d'électrification rurale
- Sans le marché carbone, les communautés pauvres disposent de moins de moyens financiers pour assurer la maintenance et le bon fonctionnement des technologies propres afin de garantir une production durable pour les années à venir
- Les entreprises socialement responsables peuvent acheter des crédits carbone issus de programmes d'accès à l'électricité dont la qualité, la durabilité et l'impact social et économique sont garantis
- L'accès durable à l'énergie propre a un impact positif sur l'éducation, la santé, l'économie, l'environnement et la sécurité des communautés

*Les résultats de l'étude s'appuient sur : des entretiens avec des experts en efficacité énergétique basés dans les cinq pays concernés (175 personnes ont été interviewées, appartenant à 97 organisations, dont des entreprises, ONG et autorités publiques), des visites sur le terrain auprès de 10 projets liés aux énergies renouvelables, et un examen approfondi des documents et des recherches parus sur le sujet.

A propos de Microsol

Microsol est une entreprise sociale engagée depuis 2007 en Amérique Latine dans l'accès aux services énergétiques de base. Elle propose aux entreprises de compenser leur empreinte carbone à travers des projets au bénéfice des communautés rurales, en partenariat avec des ONG et des acteurs du développement. Les projets sont sélectionnés par Microsol pour leurs qualités environnementales – réduction des émissions de GES et maîtrise des impacts environnementaux locaux – mais également pour leurs dimensions sociales fortes ; Microsol privilégie les projets qui garantissent un progrès en faveur de la réduction de la pauvreté, de l'amélioration de la santé et des conditions de vie.

Microsol a développé une expertise visant à valoriser ces projets sur le marché volontaire de la compensation carbone. Implantée au Mexique et au Pérou, elle accompagne des projets sur l'ensemble du continent sud-américain. Son cœur de métier, la construction de partenariats entre acteurs du développement et entreprises, couvre l'ensemble des étapes du projet : du regroupement des acteurs locaux au sein du même programme, à la certification des impacts, la vente des certificats d'impacts, la valorisation de l'engagement des entreprises partenaires et l'accompagnement des ONG présentes sur le terrain.

A propos de la Fondation Rexel pour le progrès énergétique

La Fondation Rexel pour le progrès énergétique a été créée en mai 2013, sous l'égide de la Fondation de France, par le groupe Rexel, leader mondial de la distribution professionnelle de produits et services pour le monde de l'énergie. Elle a pour mission de promouvoir l'efficacité énergétique et de la rendre accessible au plus grand nombre. Ses activités s'organisent autour de trois axes: développer les connaissances et sensibiliser au sujet de l'efficacité énergétique; favoriser l'innovation en accompagnant des programmes de recherche et des projets éducatifs; soutenir des projets solidaires d'intérêt général en France et à l'étranger, en lien avec des ONG, des entrepreneurs sociaux et d'autres parties prenantes clé. Pour plus d'information : www.fondationrexel.com

A propos de Rexel

Leader mondial de la distribution professionnelle de produits et services pour le monde de l'énergie, Rexel est présent sur trois marchés : l'industrie, le bâtiment tertiaire et résidentiel. Le Groupe accompagne ses clients partout dans le monde, où qu'ils soient, pour leur permettre de créer de la valeur et d'optimiser leurs activités. Présent dans 38 pays, à travers un réseau d'environ 2 300 agences et employant plus de 30 000 collaborateurs, Rexel a réalisé un chiffre d'affaires de 13 milliards d'euros en 2013.

Rexel est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (compartiment A, symbole RXL, code ISIN FR0010451203) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 100, CAC AllTrade, CAC AllShares, FTSE EuroMid, STOXX600. Rexel fait également partie des indices ISR suivants : DJSI Europe et FTSE4Good Europe & Global. Pour plus d'information : www.rexel.com

CONTACTS

PRESSE

Pénélope LINAGE	+33 1 42 85 76 28	penelope.linage@rexel.com
Karolina ADAMKIEWICZ	+33 1 42 85 76 39	karolina.adamkiewicz@rexel.com
Amelie André	+33 1 42 85 9950	amelie.andre@rexel.com

Microsol: Emilie ETIENNE	+51 1 241 5560	eetienne@microsol-int.com
--------------------------	----------------	--