

REXEL RENFORCE SA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE EN LIGNE AVEC LES PRIORITES STRATEGIQUES DU PROJET D'ENTREPRISE « ENERGY IN MOTION »

Afin d'accélérer la mise en œuvre du projet d'entreprise "Energy in Motion", Rexel annonce le renforcement de sa structure de management en créant les deux fonctions suivantes :

- Jérémy de BRABANT occupera la fonction nouvellement créée de « Senior Vice President Customer Development ». Précédemment Senior Vice President de la zone Scandinavie et Benelux, Jérémy de BRABANT portera ses efforts sur le développement de la croissance organique au sein de la division Grands Comptes (International Key Accounts) et poursuivra le développement des partenariats avec les sociétés internationales d'ingénierie (EPC) via la division IPG (International Projects Group). Il développera également les activités du Groupe sur les marchés verticaux clés, comme le pétrole et le gaz, le secteur minier, et d'autres segments de marché offrant de forts potentiels de croissance. Par ailleurs, Jérémy de BRABANT sera en charge du partage des meilleures pratiques et du développement des initiatives commerciales stratégiques.
- Gonzalo ERREJON occupera la fonction de « Director of Marketing & Supplier Relationship Development ». Gonzalo ERREJON était précédemment Managing Director chez ABM Rexel, la filiale de Rexel en Espagne. Dans sa nouvelle fonction, il sera en charge d'accélérer la mise en place des initiatives prises au niveau du Groupe et des pays, liées aux activités à fort potentiel de croissance comme l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables (photovoltaïque et éolien), et les automatismes du bâtiment. De plus, il aura pour mission de développer des partenariats stratégiques avec les fournisseurs clés et de piloter l'innovation dans les achats, le marketing et le « category management » afin de soutenir une croissance rentable.

Gonzalo ERREJON et Jérémy de BRABANT rapporteront directement à Pascal MARTIN, Directeur Stratégie, Business Portfolio Management et Développement des nouvelles activités Groupe, et membre du Comité Exécutif de Rexel.

Tout en renforçant son équipe de direction, Rexel rationalise sa structure géographique en Europe afin d'améliorer son efficacité opérationnelle et l'impact sur ses marchés. Pour cela le Groupe a réorganisé ses pays en trois zones contre quatre précédemment. Les responsabilités des patrons de zone en Europe et membres du Comité Exécutif sont désormais les suivantes :

- Henri-Paul LASCHKAR deviendra Directeur Général Europe du Nord. Il dirigera la zone comprenant en plus du Royaume-Uni et de l'Irlande, les pays nordiques - la Finlande, la Norvège et la Suède - la Russie, les pays baltes, ainsi que les Pays-Bas.
- Patrick BERARD deviendra Directeur Général Europe du Sud. Il continuera à être en charge de la France, du Portugal, de l'Espagne et de l'Italie, et ajoutera la Belgique et le Luxembourg à ses responsabilités.
- Michel KLEIN reste Directeur Général Europe Centrale et de l'Est. Il continuera à diriger la zone comprenant l'Allemagne, la Suisse, l'Autriche, la Pologne, la République tchèque, la Slovaquie et la Slovaquie et la Slovaquie.

Tous les changements mentionnés ci-dessus seront effectifs à partir du 1er janvier 2013.

Rudy PROVOOST, Président du Directoire, a déclaré : « En alignant la structure managériale de Rexel sur ses priorités stratégiques, tout en renforçant ses capacités organisationnelles, Rexel crée les conditions du succès pour son projet d'entreprise « Energy in Motion ». Une organisation qui permettra de renforcer les liens avec ses fournisseurs stratégiques et de soutenir encore davantage ses clients à travers le monde pour créer plus de valeur. »

BIOGRAPHIES

Jérémy de BRABANT

Depuis qu'il a rejoint le groupe Rexel en 1993, Jérémy de Brabant a occupé de nombreuses fonctions managériales, notamment comme Directeur général de Rexel au Royaume-Uni et Senior Vice President et CEO de Rexel, Inc. aux Etats-Unis. Il est actuellement Senior Vice President pour les régions Scandinavie et Bénélux.

Jérémy de Brabant est ingénieur, diplômé de l'ENSAM et de l'Université de Chicago (Corporate Strategy - Booth).

Gonzalo ERREJON

Gonzalo Errejon dispose d'une grande expérience dans la distribution électrique. Il a commencé en 1995 comme ingénieur des achats et des ventes chez Riansa S.A. Puis, il a rejoint en 1999 Ramos Sierra, un autre distributeur de matériel électrique, comme Directeur des produits Télécom. En 2001, il est entré chez ABM Hagemeyer (devenu depuis ABM Rexel) en tant que responsable des produits, puis Directeur commercial en 2003. En janvier 2009, il est nommé Directeur général d'ABM Rexel.

Gonzalo Errejon est diplômé de l'Université Polytechnique de Madrid, et titulaire d'une licence et d'un Master en Gestion, Stratégie (INSEAD) et Direction Commerciale (ESIC).

Le projet d'entreprise ENERGY IN MOTION

Le 29 mai 2012, Rexel a présenté son projet d'entreprise "Energy in Motion".

Le plan a trois objectifs:

1. Accélérer la croissance organique

Pour renforcer la croissance organique, Rexel se focalisera sur trois leviers principaux :

- Les catégories de produits et services à fort potentiel, liées à l'efficacité énergétique,
- Les clients grands comptes et les projets internationaux,
- Des segments verticaux de marché ciblés, en particulier le secteur pétrolier et gazier et le secteur minier.

2. Poursuivre la consolidation

La stratégie d'acquisition continuera à s'appuyer sur trois piliers principaux :

- Gagner de nouvelles parts de marché et générer des synergies sur les marchés matures clés,
- Renforcer la présence du Groupe sur les marchés en forte croissance,
- Étoffer l'offre de services à valeur ajoutée et la présence sur les marchés verticaux clés.

3. Améliorer l'excellence opérationnelle et l'efficacité organisationnelle

Le plan « Energy in Motion » inclut également une feuille de route pour améliorer l'excellence opérationnelle et l'efficacité organisationnelle en optimisant l'allocation des ressources et en s'appuyant sur les compétences internes du Groupe.

Leader mondial de la distribution de produits et services électriques durables et innovants pour les automatismes, l'expertise technique et la gestion de l'énergie, Rexel est présent sur trois marchés : l'industrie, la construction tertiaire et la construction résidentielle. Le Groupe accompagne ses clients partout dans le monde, où qu'ils soient, pour leur permettre de créer de la valeur et d'optimiser leurs activités. Présent dans 37 pays, à travers un réseau d'environ 2 200 agences et employant plus de 28 000 collaborateurs, Rexel a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 12,7 milliards d'euros. Son principal actionnaire est un groupe d'investisseurs dirigé par Clayton, Dubilier & Rice, Eurazeo et BAML Capital Partners.

Rexel est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (compartiment A, symbole RXL, code ISIN FR0010451203) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 100, CAC AllTrade, CAC AllShares, FTSE EuroMid, FTSE4Good, STOXX600, STOXX Europe Sustainability et ASPI Eurozone.

Pour plus d'informations : www.rexel.com

CONTACTS PRESSE

Karolina Adamkiewicz
Relations Presse
Rexel
+33 1 42 85 76 39
kadamkiewicz@rexel.com

Thomas Kamm
Brunswick
+33 1 53 96 83 92
tkamm@brunswickgroup.com