

*« Les citoyens-consommateurs face aux enjeux de l'efficacité énergétique » :
Rexel dévoile les résultats du 1^{er} baromètre international
réalisé avec Harris Interactive*

EUROPÉENS ET AMÉRICAINS MOBILISÉS POUR RÉDUIRE LEUR CONSOMMATION ÉLECTRIQUE MAIS EN ATTENTE D'INFORMATION ET DE CONSEILS EXPERTS

L'efficacité énergétique vise à réduire les consommations d'énergie sans dégrader le service rendu et par conséquent à diminuer les coûts économiques, écologiques et sociaux. Cet enjeu est bien connu des professionnels, mais comment les citoyens français, anglais, allemands et américains perçoivent-ils l'efficacité énergétique ? Comment économisent-ils l'énergie au sein de leurs foyers ? Quels efforts sont-ils prêts à faire pour changer leurs comportements ?

Pour répondre à ces questions clés, Rexel, un leader mondial de la distribution de matériel électrique, a mandaté l'institut Harris Interactive pour interroger un échantillon représentatif de la population dans ces 4 pays¹. Les résultats de ce premier baromètre montrent que l'efficacité énergétique est au cœur des préoccupations :

- **Près de 9 citoyens sur 10 considèrent l'efficacité énergétique comme un enjeu important.** Ils se considèrent comme promoteurs et premiers acteurs de l'efficacité électrique, mais reconnaissent avoir une connaissance superficielle des mesures existantes.
- **Des petits gestes quotidiens aux installations dédiées, les ménages sont globalement engagés.** A titre d'exemple : 80 % des Français achètent des ampoules à basse consommation et 72 % utilisent des multiprises avec interrupteur.
- **La problématique de l'efficacité énergétique est fortement influencée par les considérations financières.** La mesure des économies réalisées est primordiale dans la décision d'investir dans de nouveaux équipements.
- **Les distributeurs de matériels électriques ont un rôle important à jouer dans la promotion de l'efficacité électrique,** et ce pour 83 % des Français.

Au cœur de la filière électrique, Rexel réaffirme, en publiant cette étude, son expertise en matière de solutions d'efficacité énergétique et sa participation active à leur développement en partenariat avec les fabricants, installateurs et donneurs d'ordre... Afin de contribuer à la compréhension des enjeux de l'efficacité électrique, Rexel a également créé le site d'information www.efficacite-electrique.fr/.

« Ce baromètre montre que la transition vers un nouveau modèle énergétique est en route. En tant que leader mondial de la distribution de matériel électrique, Rexel est particulièrement mobilisé pour accélérer ce changement, accompagner les clients pour concevoir des solutions éco-efficaces et continuer à jouer un rôle moteur sur les questions d'efficacité énergétique au sein de la filière électrique », déclare Jean-Charles Pauze, Président du Directoire de Rexel.

¹ Enquête réalisée en ligne du 9 au 19 juillet 2011. Échantillons de 4 000 personnes représentatifs de la population dans chacun des 4 pays, à partir de l'access panel Harris Interactive. Échantillons représentatifs de : 1 000 personnes en France, 1 000 personnes en Allemagne, 1 000 personnes en Grande-Bretagne et 1 000 personnes aux États-Unis. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge et statut d'activité de l'interviewé.

Un enjeu « important » pour près de 9 citoyens sur 10 mais une connaissance superficielle des mesures existantes

Les répondants des quatre pays s'accordent pour attribuer une forte importance au sujet de l'efficacité énergétique : selon les pays, entre 86 % et 95 % des répondants jugent en effet ce sujet « important », dont près de deux tiers « très important ».

Si les citoyens se montrent attentifs à la question de l'efficacité énergétique et estiment connaître les mesures mises en place dans leur pays, cette connaissance s'avère parfois superficielle. Ainsi, en France, 4 répondants sur 5 ont entendu parler de l'éco Prêt à Taux Zéro, mais seuls 45 % d'entre eux voient précisément ce dont il s'agit. Concernant la nouvelle norme de construction basse consommation BBC, 72 % des répondants en ont entendu parler, dont 31 % ne voient pas précisément ce dont il s'agit.

Les répondants soulignent leurs attentes en matière d'information : incitations financières et législations existantes (pour 27 % des Français et 35 % des Britanniques), suivi de leur consommation électrique (pour 23 % des Français et 28 % des Allemands) et découverte d'innovations technologiques (pour 23 % des Français et 26 % des Allemands).

Des petits gestes quotidiens aux installations dédiées, des ménages globalement engagés

Sensibles à la question de l'efficacité énergétique, les Européens et les Américains réalisent déjà dans leur logement de nombreux gestes quotidiens pour économiser l'énergie. A titre d'exemple : 80 % des Français achètent des ampoules à basse consommation et 72 % utilisent des multiprises avec interrupteur.

Côté installation, si 88 % des Français privilégient les équipements à faible consommation d'énergie, 53 % déclarent être prêts à installer (ou l'ont déjà fait) des capteurs pour éteindre les lumières en cas d'absence de mouvement et 42 % un système de chauffage éco-performant.

La problématique de l'efficacité énergétique fortement influencée par les considérations financières

Les répondants affirment être prêts à trois types d'efforts pour accroître leur efficacité énergétique : efforts en termes de temps (76 % en France, 82 % au Royaume-Uni), investissement dans des équipements plus chers à l'achat mais rentables à court ou moyen terme (69 % en France, 78 % aux Etats-Unis) ou encore renoncement à certaines pratiques de confort (71 % au Royaume-Uni, 61 % en France, 52 % aux Etats-Unis). La grande attention portée par les répondants à leur budget les pousse ainsi à osciller entre leur souci de dépenser moins à court terme et leur intérêt affirmé pour des investissements réduisant le coût de leur énergie à court ou moyen terme.

Rexel : un leader engagé pour favoriser la promotion des solutions d'efficacité électrique

Pour 83 % des Français, les distributeurs de matériel électrique ont un rôle important à jouer dans la promotion de l'efficacité électrique. Rexel s'engage ainsi pour promouvoir l'efficacité électrique en participant activement aux débats et prises de position de la filière mais aussi en formant et informant les installateurs via ses 2 200 points de vente et avec son site dédié www.efficacite-electrique.fr.

Présent dans 36 pays, le Groupe Rexel conseille ses clients et sélectionne pour eux les meilleures solutions pour maîtriser l'énergie dans les bâtiments, optimiser l'éclairage et le chauffage, installer des dispositifs intelligents de pilotage et de régulation de la consommation électrique.

Rexel poursuit sa stratégie de renforcement dans les services à travers l'enrichissement de ses compétences, notamment dans les domaines de l'audit et du diagnostic énergétique, et du conseil en Bâtiment Basse Consommation (BBC).

A propos de Rexel

Leader mondial de la distribution de matériel électrique, Rexel sert trois marchés finaux : l'industrie, la construction résidentielle et la construction tertiaire. Le Groupe est présent dans 36 pays, à travers un réseau d'environ 2 200 agences et emploie 28 000 collaborateurs. Rexel a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 12 milliards d'euros. Son principal actionnaire est un groupe d'investisseurs dirigé par Clayton Dubilier & Rice, Eurazeo et BAML Capital Partners.

Rexel est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (compartiment A, symbole RXL, code ISIN FR0010451203) et intégré dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 100, CAC AllTrade, CAC AllShares, FTSE EuroMid, FTSE4Good et STOXX600. *Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site www.rexel.com*

Pour en savoir plus sur les offres et la démarche de responsabilité environnementale de Rexel : <http://www.rexel.com/fr/engagements>

Pour en savoir plus sur l'efficacité énergétique : <http://www.efficacite-electrique.fr>, un magazine en ligne de Rexel à destination de sa filière.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6ème rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004. Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

CONTACTS PRESSE

Pénélope Linage

+33 1 42 85 76 28

plinage@rexel.com

Floriane Geroudet / Séverine Godet

+33 1 56 03 14 79

rexel-presse@i-e.fr