

**Rexel lance un webmag thématique
sur les nouveaux enjeux liés à l'efficacité électrique :
<http://www.efficacite-electrique.fr/>**

Consacré à l'efficacité électrique, ce portail d'informations apporte un nouvel éclairage et propose des contenus variés sur la réglementation, les solutions, les projets, les marchés et les grandes actualités énergétiques en Europe et dans le monde. Cette initiative répond à la volonté du Groupe Rexel de contribuer à la compréhension de l'efficacité électrique. Véritable enjeu de société, cette thématique est au cœur des activités de service et de conseil en solutions électriques éco performantes proposées par Rexel.

Mieux comprendre les enjeux de l'efficacité électrique

A travers ses quatre principales rubriques : généralités, marchés, solutions, réglementations, le nouveau webmag [efficacite-electrique.fr](http://www.efficacite-electrique.fr) traite d'un large éventail de sujets - de l'habitat aux transports, en passant par les réseaux intelligents.

Parmi les thèmes abordés : les orientations stratégiques de l'UE à l'horizon 2020, les évolutions de la maison, le bâtiment à énergie positive, les défis posés par les Smart Grids...



A destination du plus grand nombre, des professionnels au grand public, ce site portail donne accès à des synthèses, des analyses et des points de vue d'experts et offre la possibilité aux internautes de les commenter.

« En tant qu'acteur privilégié de la filière électrique, Rexel souhaite mettre à profit son expérience reconnue en tant que distributeur et sa connaissance des solutions électriques pour contribuer à la compréhension des enjeux autour de l'efficacité électrique et partager l'information avec le plus grand nombre. Dans cette perspective, nous lançons aujourd'hui ce nouveau magazine internet », déclare Pascal Martin, membre du Directoire, Directeur Opérations et Développement Groupe de Rexel.

L'efficacité électrique au cœur des problématiques sociétales

Face aux enjeux du 21^{ème} siècle, l'efficacité énergétique est un défi majeur du monde de demain. Les sociétés doivent consommer moins et mieux et les modes d'utilisation de l'énergie sont donc primordiaux. L'électricité occupe une place prépondérante dans la consommation d'énergie. Rexel a la conviction que les économies d'énergies et la lutte contre la réchauffement climatique passent par des équipements électriques plus efficaces, plus connectés et plus intelligents.

Leader mondial de la distribution de matériel électrique, Rexel sert trois marchés finaux : l'industrie, la construction résidentielle et la construction tertiaire. Le Groupe est présent dans 36 pays, à travers un réseau d'environ 2 200 agences et emploie 28 000 collaborateurs. Rexel a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 12 milliards d'euros. Son principal actionnaire est un groupe d'investisseurs dirigé par Clayton Dubilier & Rice, Eurazeo et BAML Capital Partners.

Rexel est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (compartiment A, symbole RXL, code ISIN FR0010451203) et intégré dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 100, SBF 250, CAC AllTrade, CAC AllShares, FTSE EuroMid, FTSE4Good et STOXX600.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site www.rexel.com

CONTACTS PRESSE

Pénélope Linage – Rexel
01 42 85 76 28 – plinage@rexel.com