



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 février 2011

REXEL FRANCE AU SALON ENEO et SALON DES ENERGIES RENOUVELABLES DU 15 AU 18 FEVRIER 2011

Le distributeur de solutions de maîtrise de l'énergie met la compétence de ses équipes et la richesse de son offre au service de ses clients installateurs et thermiciens

Rexel, partenaire des salons ENR/ENEO avec son espace « Evènement Electrique », met en situation réelle les solutions de maîtrise de l'énergie pour l'habitat, le tertiaire et l'industrie.

Dans le cadre de ce rendez-vous de référence de la construction durable et de l'énergie propre, qui se tient à Lyon-Eurexpo du 15 au 18 février, et qui regroupe six salons complémentaires (le salon des Energies Renouvelables, ENEO, BlueBat, Eurobois, Flam'expo et Servibat) et 1 100 exposants, Rexel France occupera un espace d'exposition de 7 000m². Le distributeur rassemble, sous sa bannière « L'Évènement Electrique », 126 partenaires fabricants de la filière électrique, du traitement de l'air, de la production d'énergie et des automatismes pour présenter les meilleures offres éco-efficaces, permettant de diminuer les coûts d'exploitation des installations.

Au sein de l'espace Rexel, la Maison Active matérialise la convergence entre art de vivre, domotique, éco-conception, et technologie, mettant en situation des solutions combinées liant les systèmes de gestion, le contrôle d'accès, la régulation, le chauffage et la climatisation, les énergies nouvelles et renouvelables (ENR) et l'électroménager.

Rexel et Coaxel, multispécialistes de la distribution de matériel électrique, ont pour ambition d'accélérer le déploiement et l'adoption de solutions éco-performantes en apportant conseils, recommandations sur des solutions électriques globales, offres packagées pour tous types de bâtiments et gammes complètes de produits et services permettant d'optimiser la consommation énergétique.

CONTACT PRESSE:

François Ledard
☎ +33 1 42 85 75 72
+33 6 20 88 89 17
@ fledard@rexel.com

Au cœur de la filière électrique, Rexel France, filiale du Groupe Rexel propose à ses clients partout dans l'Hexagone, des produits de qualité et des services à valeur ajoutée à travers ses deux réseaux Rexel et Coaxel. La densité du réseau de vente, la largeur de son offre et sa connaissance des fournisseurs en font l'interlocuteur privilégié pour ses clients. Des équipements d'installation électrique à l'éclairage, en passant par le génie climatique (chauffage, traitement de l'air et climatisation), la sécurité, l'outillage, les

conduits et les câbles... Rexel France est partenaire de ses clients installateurs (sociétés commerciales, PME, sociétés industrielles et organisations publiques) pour la réalisation de leurs projets ou chantiers.

Le réseau de Rexel France, présent sur tout le territoire, compte aujourd'hui 439 points de vente de proximité. Fort de la densité et du maillage de ses implantations, et s'appuyant sur ses 9 centres logistiques, Rexel France assure la disponibilité de 62 000 références livrables à J+1 partout en France.

Rexel France est une filiale du Groupe Rexel, leader mondial de la distribution de produits et solutions électriques, présent dans 36 pays et dont le chiffre d'affaires 2010 s'est élevé à 12 milliards d'euros.