
Rexel lance les « Sustainability Shapers », un programme pour promouvoir le développement durable avec ses fournisseurs mondiaux

Rexel, l'un des principaux distributeurs de produits, solutions et services électriques, a lancé, en collaboration avec une sélection de fournisseurs, un nouveau programme intitulé les « Sustainability Shapers ». Combinant un plan de communication dédié, des formations, des actions promotionnelles, des données enrichies, des analyses avancées et des services liés à l'économie circulaire, ce programme réunit les principaux fabricants du secteur pour accélérer l'adoption de pratiques et solutions durables avancées dans toute la chaîne de valeur de l'électricité.

La coopération au cœur de la durabilité

Depuis sa position centrale au cœur de la chaîne de valeur des équipements électriques, Rexel entend montrer l'exemple en matière de durabilité au sein de ses propres opérations. L'entreprise soutient l'innovation et partage son expertise avec ses fournisseurs, ses clients et plus largement avec l'ensemble des acteurs du secteur.

En cohérence avec la stratégie de croissance Axelerate28 de Rexel, les « Sustainability Shapers » souligne l'importance d'une collaboration à grande échelle entre les acteurs du secteur à atteindre les objectifs de durabilité. Cela reflète également l'engagement de Rexel à continuellement améliorer ses performances en matière de développement durable et à accélérer les progrès dans l'ensemble du secteur.

L'entreprise demande déjà à tous ses fournisseurs d'adhérer à sa Charte Fournisseur Responsable, qui couvre le respect de l'environnement, l'éthique, le respect des droits humains, la protection des droits des salariés et la conformité aux lois et règlements applicables. Ce cadre reflète les quatre piliers de la feuille de route de l'entreprise en matière de durabilité : les collaborateurs, les partenaires, la planète et l'éthique et la conformité – la base de la stratégie globale de gestion de la durabilité du Groupe, qui lui a valu cette année une nouvelle médaille d'or EcoVadis. Rexel travaille également en étroite collaboration avec ses fournisseurs pour fournir à ses clients des outils de données environnementales et les accompagner vers les solutions les plus durables pour les aider à atteindre leurs objectifs, notamment grâce à une sélection de plus de 150 000 produits haut-de-gamme à travers le monde.

Des actions concrètes pour faire avancer la transition

Concrètement, le programme prévoit des actions de communication dédiées sur les technologies respectueuses de l'environnement, des formations spécifiques pour soutenir les équipes commerciales de Rexel à promouvoir les produits durables des *Shapers*, ainsi que des campagnes ciblées visant à faciliter l'accès des clients à ces innovations. Il met également à disposition des clients des données avancées sur l'impact environnemental

des produits qu'ils utilisent et achètent, ainsi que de nouveaux dispositifs de recyclage et de reconditionnement. Enfin, les fournisseurs participants bénéficieront d'analyses du comportement client pour mieux suivre leurs ventes, affiner leurs actions commerciales et répondre aux besoins évolutifs des clients.

À terme, ce programme contribuera à faire progresser la durabilité sur l'ensemble de la chaîne de valeur électrique, du fabricant à l'utilisateur final, en ligne avec la raison d'être de Rexel : *Electrifying solutions that make a sustainable future possible*.

Antoine Audureau, Directeur des Achats de Rexel, a déclaré : « Notre nouveau programme, les « Sustainability Shapers », apporte une réponse concrète à une demande croissante du marché. Bien que la maturité de nos clients commerciaux, industriels et résidentiels varie, leurs besoins convergent désormais autour des enjeux ESG. Rexel et ses partenaires peuvent les aider à faire des choix plus éclairés, en leur permettant de mieux comprendre l'évolution des technologies et de la réglementation, et en les orientant vers les produits les plus durables.

Pour les clients, la durabilité a besoin d'être simple, tangible et vérifiable : le nombre de téléchargements de données environnementales par nos clients a doublé en deux ans. Grâce aux « Sustainability Shapers » et à nos partenariats renforcés noués avec nos principaux fournisseurs, les clients auront accès plus facilement à des produits et des solutions plus durables à des prix attractifs. »

Principaux fournisseurs ayant des engagements ESG avancés

Les participants au programme font partie des 20 premiers fournisseurs de Rexel dans le monde, qui démontrent un engagement avancé en matière de progrès environnementaux, sociaux et de gouvernance, avec un score de durabilité EcoVadis d'au moins 64/100 (médaille de bronze) et un objectif climatique approuvé par le SBTi.

Les premiers « Sustainability Shapers » confirmés sont les suivants : ABB, Hager, Ledvance, Legrand, Nexans, Schneider Electric et Signify, ainsi que les marques propres de Rexel, BizLine et Gigamedia. D'autres fournisseurs répondant à ces critères sont actuellement en discussion avec Rexel pour rejoindre le programme Sustainability Shapers, qui devrait représenter 30 % du volume des ventes mondiales du Groupe d'ici un an.

AU SUJET DU GROUPE REXEL

Rexel, expert mondial de la distribution professionnelle multicanale de produits et services pour le monde de l'énergie, est présent sur trois marchés : résidentiel, tertiaire et industriel. Le Groupe accompagne ses clients pour leur permettre de gérer au mieux leurs activités en leur offrant une gamme adaptée et évolutive de produits et services de maîtrise de l'énergie pour la construction, la rénovation, la production et la maintenance. Présent dans 17 pays, à travers un réseau de plus de 1 875 agences, Rexel compte plus de 26 550 collaborateurs. Son chiffre d'affaires a atteint 19,3 milliards d'euros en 2024.

Rexel est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (compartiment A, symbole RXL, code ISIN FR0010451203) et figure dans les indices suivants : MSCI World, CAC Next 20, SBF 120, CAC Large 60, CAC SBT 1.5 NR, CAC AllTrade, CAC AllShares, FTSE EuroMid et STOXX600. Rexel fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good, Dow Jones Sustainability Index Europe, Euronext Vigeo Europe 120 et Eurozone 120, STOXX® Global ESG Environmental Leaders et S&P Global Sustainability Yearbook 2022, grâce à sa performance en matière de responsabilité sociale d'entreprise.

Pour plus d'information : www.rexel.com

CONTACTS

Relations presse : Laurence FROST | lfrost@brunswickgroup.com | +33 (0)6 31 65 57 06

Relations investisseurs : Ludovic DEBAILLEUX | ir@rexel.com | +33 (0)1 42 85 76 50