

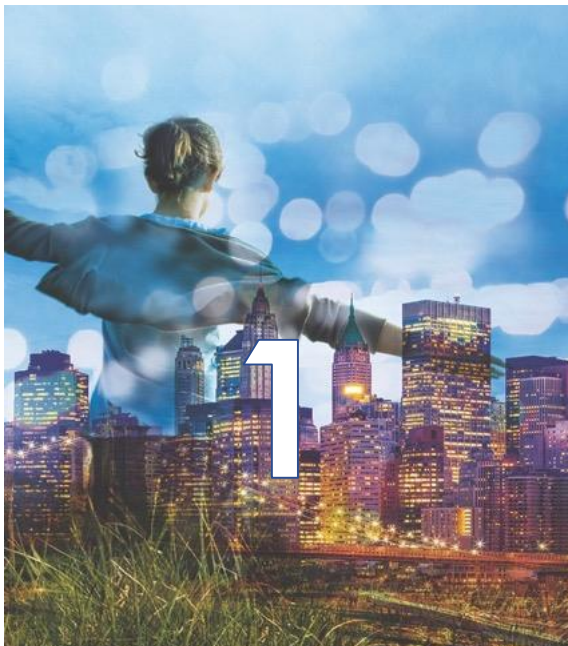
Rexel

Expert mondial de la distribution professionnelle multicanale
de produits et services pour le monde de l'énergie

06/07/2017

REXEL

un monde d'énergie



Rexel

Un monde d'énergie



Notre activité

Un partenaire
multi-spécialiste
& multicanal



Nos engagements

Pour le progrès
énergétique





Rexel

Un monde d'énergie

REXEL

un monde d'énergie

Rexel **accompagne ses clients** résidentiels, tertiaires et industriels en leur offrant **une gamme adaptée et évolutive de produits et services de maîtrise de l'énergie** pour la construction, la rénovation, la production et la maintenance.

Profil du Groupe

Md €
13,2
Chiffre d'affaires

+ de
650 000
Clients actifs en 2016

32
Pays

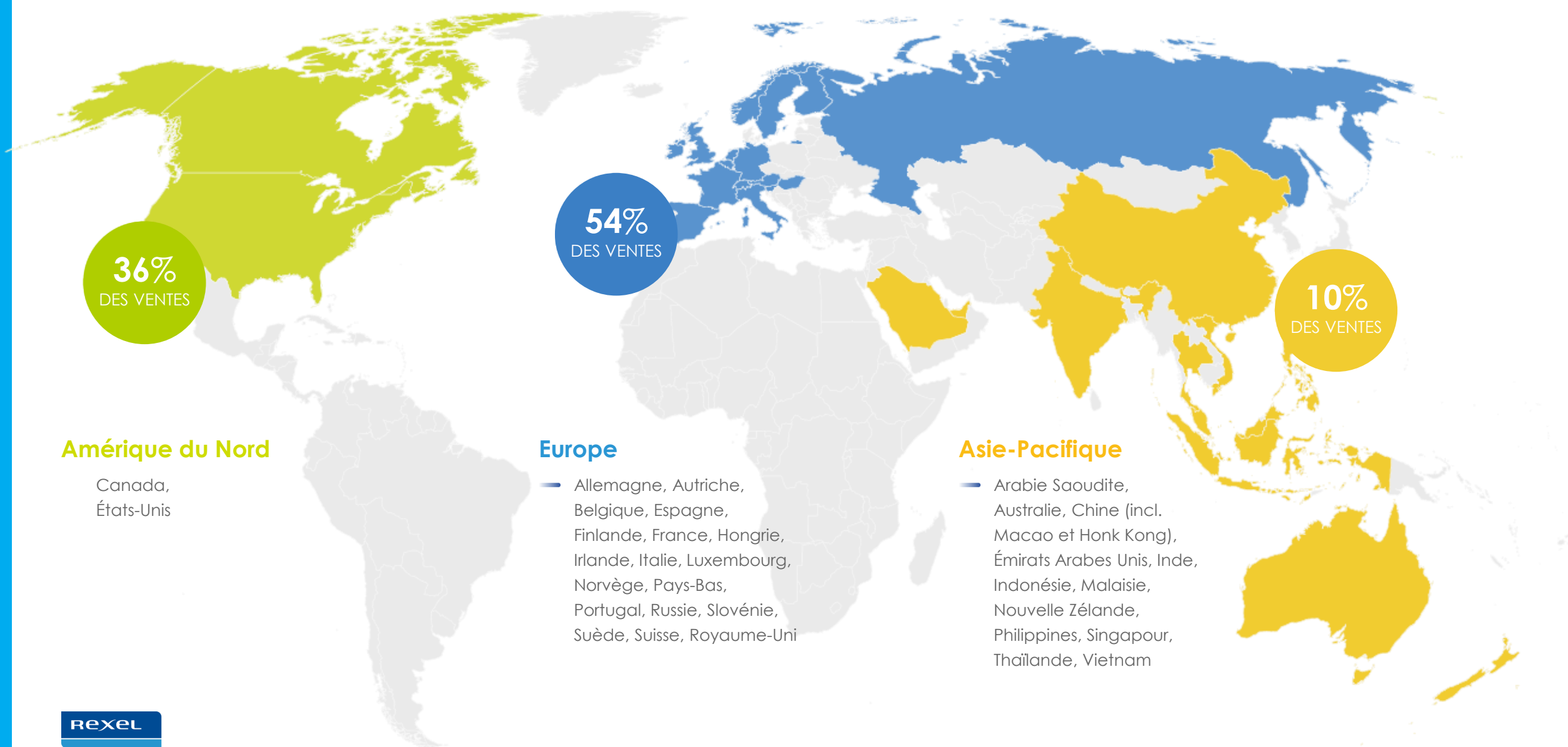
x2

Ventes de produits et solutions
d'efficacité énergétique
(depuis 2011)

1 Md € Chiffre
d'affaires
webshops

27 000
Collaborateurs

Trois régions d'activité principale



Amérique du Nord

Canada,
États-Unis

Europe

— Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, Finlande, France, Hongrie, Irlande, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Russie, Slovaquie, Suède, Suisse, Royaume-Uni

Asie-Pacifique

— Arabie Saoudite, Australie, Chine (incl. Macao et Honk Kong), Émirats Arabes Unis, Inde, Indonésie, Malaisie, Nouvelle Zélande, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam

Des fondamentaux solides

60%

Ventes du Groupe réalisées sur des marchés où Rexel est n°1 ou n°2

EBITA ajusté

4,2%

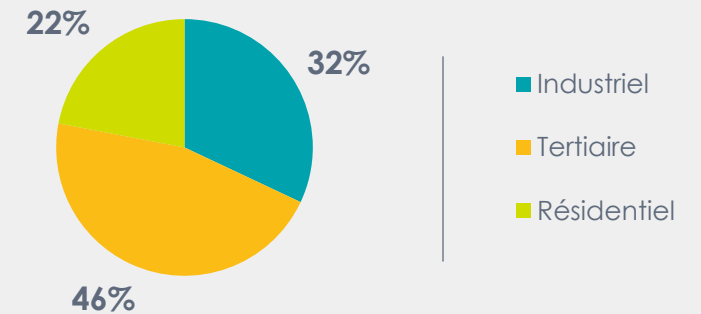
des ventes
(549,8 M€)

Marge brute

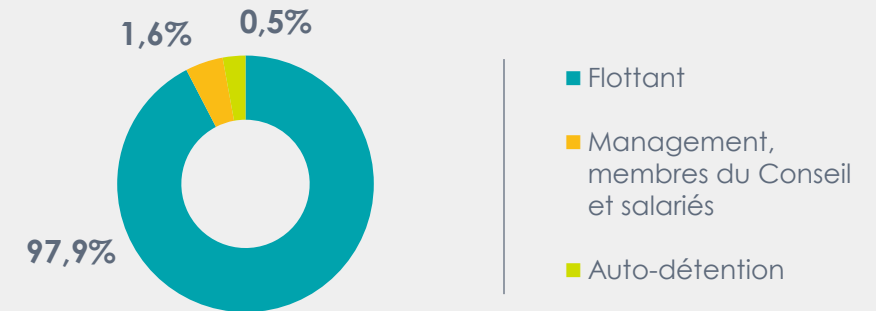
24%

des ventes

Des marchés finaux équilibrés
(en % chiffre d'affaires)



— Structure de l'actionariat



Résultat net des opérations poursuivies
(par rapport à 2015)

+58%

à 134,3 M€



Le Comité exécutif et le Conseil d'administration

COMITÉ EXÉCUTIF

FONCTIONS GROUPE



Patrick Berard
Directeur Général Groupe



Laurent Delabarre
Directeur Financier Groupe



Mathieu Larroumet
Directeur Transformations
Groupe



Sébastien Thierry
Secrétaire Général et
Secrétaire du Conseil
d'administration



Frank Waldmann
Directeur des Ressources
Humaines Groupe

FONCTIONS OPÉRATIONNELLES



Patrick Berard
Directeur Général
Europe



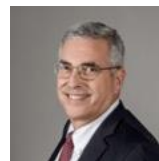
Joakim Forsmark
Directeur Général
Pays Nordiques



John Hogan
Directeur Général
Royaume-Uni



Brian McNally
Directeur Général
Amérique du Nord



Jeff Baker
Président-Directeur
Général de Platt Electric
Supply & de Rexel C&I



Eric Gauthier
Directeur Général
Asie-Pacifique

CONSEIL D'ADMINISTRATION

au 13/02/2017

Ian Meakins

Président du Conseil d'administration

François Henrot

Président du Comité des nominations et
des rémunérations et Administrateur
indépendant référent

Fritz Fröhlich

Président du Comité d'audit et des risques

Marcus Alexanderson

Patrick Berard

Thomas Farrell

Elen Phillips

Maria Richter

Agnès Touraine

Hendrika Verhagen

40% de femmes
administrateurs

80% d'administrateurs
indépendants

REXEL

un monde d'énergie



Notre activité

Un partenaire multi-spécialiste & multicanal



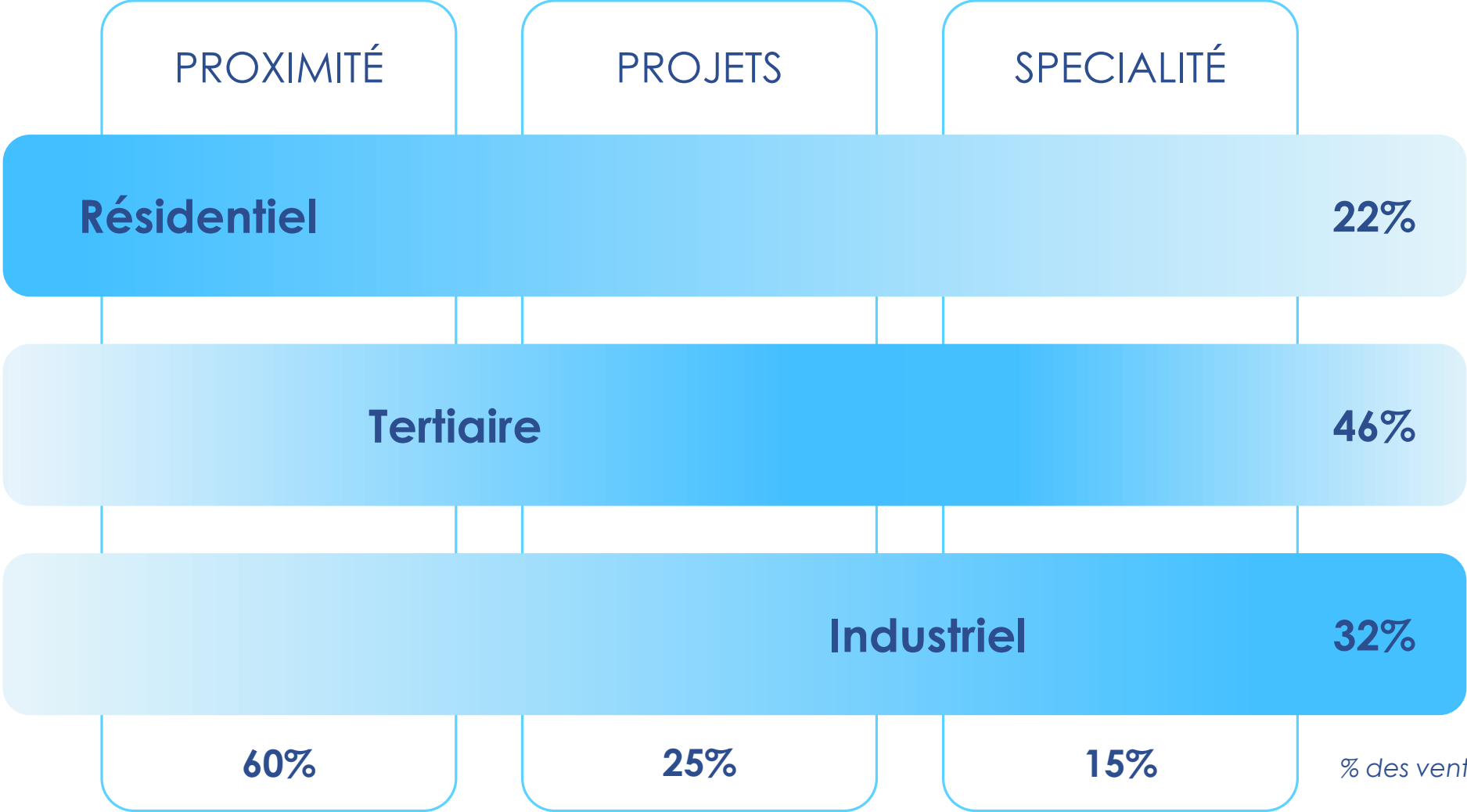
un monde d'énergie

Une expertise au cœur de la chaîne de valeur

Rexel accompagne ses clients résidentiels, tertiaires et industriels, en leur offrant une gamme adaptée et évolutive de produits et services de maîtrise de l'énergie, pour la construction, la rénovation, la production et la maintenance.



Créer de la valeur par 3 approches business, sur 3 marchés finaux



% des ventes Rexel en 2016



PROXIMITÉ // Au plus près des installateurs

Rexel simplifie le travail de l'installateur en lui proposant une offre multicanale, en l'assistant dans sa démarche commerciale et en lui assurant des formations adaptées.

+ de **2 000**

agences offrant un service complet
(préconisation, conseil et formation)

+ de **16 000**

commerciaux dont
8000 itinérants



Disponibilité permanente
de 4 000 produits,
dans chaque agence



Conseil
technique



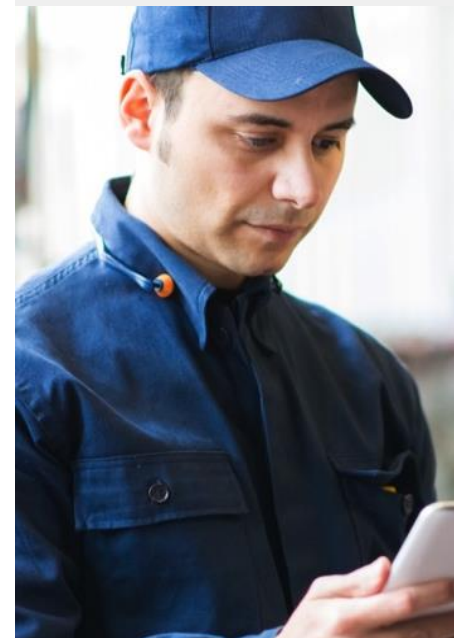
Simplicité du retrait
des commandes

REXEL

un monde d'énergie

Retrait des commandes adapté à chaque type de client

En Finlande,
100% des agences
sont ouvertes
7 Jours/7 24H/24



La suite logicielle

Esabora permet aux
installateurs de réaliser des
pré-audits énergétiques sur
site, des préconisations et
propositions commerciales
optimales pour leurs
clients.

PROJETS // Gérer la complexité et optimiser la logistique

Approvisionnés dans les meilleures conditions, nos clients ont aussi accès à des solutions logistiques innovantes, réduisant les coûts en améliorant la productivité.

- Services logistiques permettant une livraison rapide, en continu
- Gestion de l'approvisionnement et des stocks sur site
- Conformité avec tous les standards et normes de qualité et de sécurité
- Gestion dynamique de l'offre pour s'adapter aux besoins les plus spécifiques
- Propositions budgétaires optimisées, une gestion multi-lots des appels d'offre
- Solutions sur mesure (installation d'agences sur site, pré-assemblage des matériels électriques)

REXEL

un monde d'énergie



Peninsula Paris

Rexel a développé une solution logistique sur mesure, reposant sur du kitting et a assuré un approvisionnement en continu, deux fois par semaine pendant plus de 2 ans.

SPECIALITÉ // Développer des savoir-faire experts sur les marchés spécialisés

Des ressources spécialisées, des compétences expertes, des solutions innovantes et adaptées aux besoins spécifiques de chaque industrie :

/OEM (fabricants d'équipement d'origine)

/Data Centers

/Industries agro-alimentaire, automobile, pétrochimique, minière

/Chaînes de magasins, hôtellerie, hôpitaux...

Réalisation d'études en amont du projet par nos équipes spécialisées

Offre produits/marques étendue

Gestion du MTO (Material Take-Off) du chantier

Mise en place de centres d'essai

Optimisation du TCO (Total Cost of Ownership)

Solutions digitales de pilotage précis de la chaîne d'approvisionnement

Capacité à proposer des offres croisées ou des montées en gamme

REXEL

un monde d'énergie

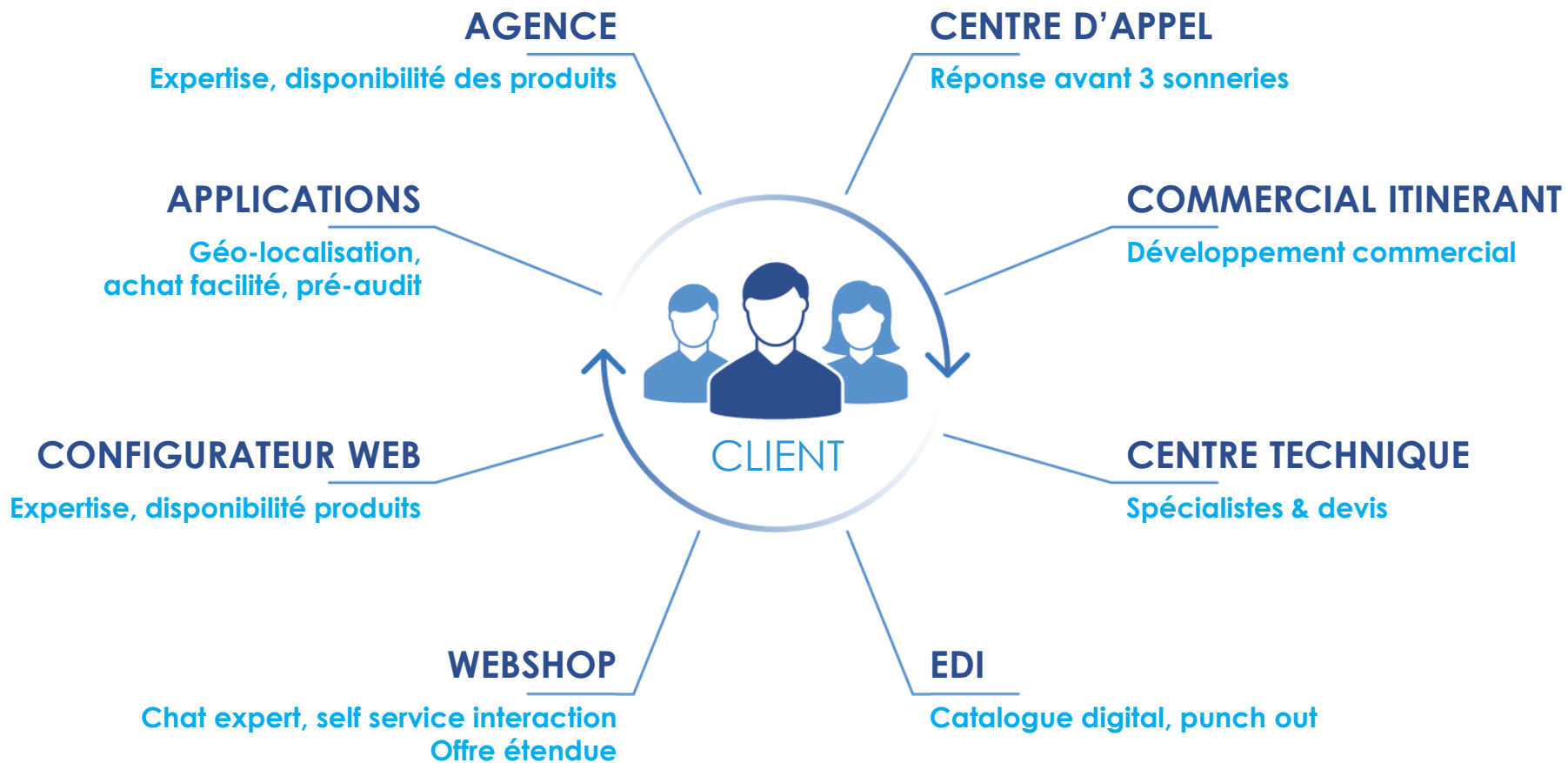


Capitol Light apporte son expertise en optimisation énergétique liée à l'éclairage pour les chaînes de magasins, hôtels, restaurants...



Maximiser les contacts clients avec une approche multicanale

L'offre de Rexel est accessible partout et à tout moment à travers de multiples points de contacts.



un monde d'énergie



2

millions
de contacts clients par jour



Une qualité de service optimale grâce à une logistique puissante

Rexel assure la gestion des stocks à grande échelle, un approvisionnement auprès des plus grands fabricants de matériel électrique, des outils sur mesure et la fiabilité de sa chaîne logistique.

108 structures logistiques à travers le monde

Performance et fiabilité des solutions logistiques et des systèmes d'information au service de nos clients

Disponibilité permanente de 4 000 produits dans les agences

50 000 références livrables à J+1

REXEL

un monde d'énergie

500 000

Commandes traitées / jour

99,8%

Taux de traitement à J+1 des commandes en Norvège (2016)

+ de 50%

Achats Groupe réalisés avec les 25 premiers fournisseurs

Innovier et se développer par le digital

En 2016, Rexel a réalisé 2Md€ de ventes en ligne (e-commerce et EDI)

UNE PLATEFORME E-COMMERCE RENFORCÉE

Plateforme commune (mises à jour et montées de version pour 11 pays simultanément)

Gestion enrichie des contenus

Solutions de paiement optimisées

DES APPLICATIONS INNOVANTES

Développées pour chaque problématique client

Adaptées à chaque marché

Aux Etats Unis, Rexel propose une application pour passer commande sans délai : en quelques secondes, à partir d'une photo prise sur le chantier, un installateur peut accéder à toutes les spécifications d'un produit et vérifier son prix et sa disponibilité.

Quickpix aide les installateurs à automatiser leurs commandes depuis leurs chantiers

DES CRM PUISSANTS

Connaissance précise du client et de son cycle de vie

Analyse fine des données pour mise en place d'actions de fidélisation

EDI

Accès direct aux services Rexel



un monde d'énergie

+ de **1 million**

de **visiteurs uniques**
par mois (sur la
plateforme unique)

Ventes
webshops Groupe



3 priorités stratégiques

1

Accélérer notre croissance organique : **Plus de clients X Plus de références**

Priorités par approche business :

Proximité

(60% des ventes)

Ouvertures d'agences ou de comptoirs, développement de l'approche multicanale et amélioration constante du niveau de service

Projets

(25% des ventes)

Industrialisation du processus d'offre de produits et solutions à destination des clients gérant des projets industriels ou commerciaux

Spécialités

(15% des ventes)

Accroissement de la capacité à satisfaire des besoins spécifiques de produits et solutions spécialisés.

2

Être plus sélectif dans l'allocation de nos ressources et renforcer notre structure financière

3

Améliorer notre performance opérationnelle et financière



Nos engagements

pour le progrès énergétique



un monde d'énergie

Notre démarche de développement durable



Développer des solutions de maîtrise de l'énergie pour nos clients et pour la société



engagements
2020

x2

a minima les ventes de solutions d'efficacité énergétique (base 2011)

→ **100 %**

de nos collaborateurs sensibilisés au développement durable

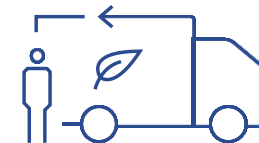


Promouvoir des pratiques responsables sur l'ensemble de la chaîne de valeur



80 %

a minima des volumes d'achat direct évalués sur des critères de RSE



Améliorer la performance sociale et environnementale de nos opérations



30 %

a minima de réduction des émissions de CO₂ de nos opérations (base 2010)

Des engagements tangibles et une performance reconnue

ENGAGEMENTS

Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2011



United Nations
Global Compact

4 chartes/politiques applicables à l'ensemble des collaborateurs du Groupe

Guide d'éthique

Charte pour l'environnement

Charte d'engagement sociétal

Politique sécurité

REXEL

un monde d'énergie

PERFORMANCE

Notations extra-financières

- Destinées aux investisseurs
- Orientées client



Transparence sur les enjeux du développement durable



Classements internationaux des entreprises les plus durables

Corporate Knights

79^{ème} sur les 100 entreprises les plus durables au monde

La Fondation Rexel
pour le progrès énergétique



La Fondation Rexel a pour mission de favoriser
l'accès de tous à l'efficacité énergétique.

REXEL

un monde d'énergie



20 pays
d'intervention



Projets soutenus

60



+ de 110 000
personnes impactées positivement

La Fondation Rexel pour le progrès énergétique

5

axes
d'action

FACILITER

l'accès à une énergie abordable,
efficace et durable

SOUTENIR

lutte contre la précarité énergétique

DÉVELOPPER

les énergies renouvelables et leur financement

ENCOURAGER

l'accélération de la rénovation énergétique

INFORMER ET ÉDUQUER

le grand public à la transition énergétique

4

types
de projets

Les projets solidaires sont portés par des associations et ONG qui encouragent l'implication des communautés les plus défavorisées dans la maîtrise de leur consommation énergétique et l'amélioration de leurs conditions de vie.

Les projets d'innovation sociale sont portés par des entrepreneurs sociaux qui développent des nouveaux modèles économiques à fort impact sociétal.

Les projets connaissances et savoir englobent les projets co-conçus par des chercheurs et experts en efficacité énergétique pour une diffusion au grand public.

Les projets des collaborateurs sont des initiatives parrainées par des salariés du Groupe.

Merci

REXEL

un monde d'énergie