

RESULTATS DU 3^{ème} TRIMESTRE ET DES 9 MOIS 2016 (non audités)

**VENTES ORGANIQUES EN RECU DE 4,3% AU T3 DANS UN ENVIRONNEMENT TOUJOURS DIFFICILE
MARGE COMMERCIALE SOLIDE AU T3, MARGE D'EBITA AJUSTE AFFECTEE PAR LA BAISSSE DES VENTES
ET PAR DES EFFETS NON-RECURRENTS**

**OBJECTIFS FINANCIERS ANNUELS CONFIRMES, EN BAS DES FOURCHETTES ANNONCEES EN FEVRIER
NOUVEAU COMITE EXECUTIF AVEC UNE REPRESENTATION ACCRUE DE DIRECTEURS PAYS/REGIONS**

→ VENTES DE 3,194 Mds€ AU T3

- En recul de 4,3% en données organiques, incluant un effet calendaire négatif de 0,6% et un effet cuivre négatif de 0,9%
- En recul de 5,6% en données publiées, incluant un effet de change négatif de 1,6%

→ MARGE D'EBITA AJUSTE DE 4,0% AU T3

- Marge commerciale solide de 23,9%, en amélioration dans les trois zones géographiques
- Marge d'EBITA ajusté en recul de 51bps, dont 21bps dus à des effets non-récurrents et 30bps reflétant principalement l'impact de la baisse des ventes sur les opex en pourcentage des ventes

→ OBJECTIFS FINANCIERS ANNUELS CONFIRMES, EN BAS DES FOURCHETTES ANNONCEES EN FEVRIER

→ NOUVEAU COMITE EXECUTIF AVEC UNE REPRESENTATION ACCRUE DE DIRECTEURS PAYS/REGIONS

Chiffres clés ¹	T3 2016	Variation	9m 2016	Variation
Ventes	3 193,9M€		9 704,4M€	
En données publiées		-5,6%		-3,2%
En données comparables et à nombre de jours courant		-4,3%		-2,1%
En données comparables et à nombre de jours constant		-3,7%		-2,5%
EBITA ajusté	127,6M€	-15,2%	399,9M€	-7,1%
En pourcentage des ventes	4,0%		4,1%	
Variation en points de base	-51bps		-22bps	
EBITA publié	124,9M€	-10,7%	385,8M€	-7,1%
Résultat opérationnel	107,4M€	-10,2%	327,1M€	stable
Résultat net des opérations poursuivies	37,6M€	-20,9%	133,4M€	+47,0%
Résultat net récurrent	53,5M€	-17,1%	187,5M€	-5,2%
FCF avant int. et impôts des opérations poursuivies	31,2M€	vs. 36,6M€	24,4M€	vs. 39,0M€
Dette nette en fin de période	2 511,0M€	-4,3%	2 511,0M€	-4,3%

¹ Cf. définition dans la section "Glossaire" de ce document

Patrick BERARD, Directeur Général, déclare :

"Les ventes de Rexel au troisième trimestre ont été affectées par un environnement toujours difficile, particulièrement aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en Chine.

Notre marge commerciale s'est toutefois améliorée dans toutes les zones géographiques, tandis que la marge d'EBITA ajusté a diminué par rapport à l'année précédente, reflétant l'impact de la baisse des ventes sur nos coûts opérationnels en pourcentage des ventes, ainsi que des effets non-récurrents.

Nous confirmons nos objectifs pour l'année en cours, dans le bas de la fourchette indiquée en février, sur la base des performances des neuf premiers mois de l'année et de nos attentes pour le quatrième trimestre.

Nous poursuivons activement les mesures qui permettront à Rexel d'améliorer de façon structurelle sa dynamique de ventes et son efficacité opérationnelle. Dans cette optique et comme première étape de notre programme de transformation, nous avons décidé de nommer un nouveau Comité Exécutif, avec une représentation accrue de Directeurs pays/régions.

Comme indiqué en juillet, nous présenterons le 13 février 2017 une actualisation de la stratégie de Rexel et de nos ambitions, lors d'une réunion financière qui se tiendra à Paris."

ANALYSE DES RESULTATS AU 30 SEPTEMBRE 2016

- ▶ Les états financiers, au 30 septembre 2016, ont été arrêtés par le Conseil d'Administration qui s'est tenu le 27 octobre 2016. Ils n'ont pas été audités par les commissaires aux comptes.
- ▶ Les termes suivants : EBITA, EBITA ajusté, EBITDA, Flux de trésorerie disponible et Dette nette sont définis dans la section « Glossaire » de ce document.
- ▶ Sauf mention contraire, tous les commentaires sont faits en base comparable et ajustée et, pour ce qui concerne le chiffre d'affaires, à nombre de jours constant.

VENTES

Au 3^{ème} trimestre 2016, les ventes ont reculé de 4,3% en données organiques, incluant un effet négatif cumulé de 1,5% lié au cuivre (-0,9%) et au calendrier (-0,6%) ; en données comparables et à nombre de jours constant, elles ont baissé de 3,7%

Sur 9 mois, les ventes ont reculé de 2,1% en données organiques, incluant un effet calendaire positif de 0,4% ; en données comparables et à nombre de jours constant, elles ont été en baisse de 2,5%, incluant un effet négatif du cuivre de 1,1%

Au 3^{ème} trimestre, Rexel a enregistré des ventes de 3 193,9M€, en baisse de 5,6% en données publiées. En données comparables et à nombre de jours constant, les ventes ont reculé de 3,7%, incluant un effet négatif de 0,9% lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre.

La baisse de 5,6% des ventes en données publiées inclut :

- Un effet de change négatif de 53,9M€ (principalement lié à la dépréciation de la livre sterling contre l'euro),
- Un effet positif net des variations de périmètre de 9,1M€ provenant des récentes acquisitions (Sofinther en France, Zhonghao Technology en Chine, Brohl & Appell aux Etats-Unis) et cessions (Pologne, Slovaquie et Pays baltes),
- Un effet calendaire négatif de 0,6 point.

Sur 9 mois, Rexel a enregistré des ventes de 9 704,4M€, en baisse de 3,2% en données publiées. En données comparables et à nombre de jours constant, les ventes ont reculé de 2,5%, incluant un effet négatif de 1,1% lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre.

La baisse de 3,2% des ventes en données publiées inclut :

- Un effet de change négatif de 183,9M€ (principalement lié à la dépréciation du dollar canadien et de la livre sterling contre l'euro),
- Un effet positif net des variations de périmètre de 66,6M€ provenant des récentes acquisitions (Sofinther en France, Electro-Industrie en Acoustiek en Belgique, Zhonghao Technology en Chine, Brohl & Appell aux Etats-Unis) et cessions (Pologne, Slovaquie et Pays baltes),
- Un effet calendaire positif de 0,4 point.

Europe (55% des ventes du Groupe) : -1,6% au T3 et -0,8% sur 9 mois en données comparables et à nombre de jours constant

Au 3^{ème} trimestre, les ventes en Europe ont reculé de 5,8% en données publiées, incluant un effet négatif net des variations de périmètre de 5,9M€ et un effet de change négatif de 50,9M€ (principalement lié à la dépréciation de la livre sterling contre l'euro). En données comparables et à nombre de jours constant, les ventes ont reculé de 1,6% et de 0,5% hors impact négatif lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre.

- En France (35% des ventes de la région), les ventes ont baissé de 1,1% en données comparables et à nombre de jours constant, dont 0,7 point de pourcentage provenant de moindres ventes de câbles. Cette baisse des ventes reflète principalement la faible activité en juillet, alors que les ventes d'août et de septembre ont été quasiment stables. Comme prévu, la reprise de la construction résidentielle qui se reflète dans les permis de construire et les mises en chantier ne s'est pas encore matérialisée en raison du décalage habituel entre la reprise de la construction et sa matérialisation dans les ventes de matériel électrique basse et très basse tension.
- Au Royaume-Uni (14% des ventes de la région), les ventes ont reculé de 6,4% en données comparables et à nombre de jours constant, dont 1,3 point de pourcentage provenant de moindres ventes de câbles et 3,0 points de pourcentage d'une forte baisse des ventes d'équipements photovoltaïques (-78%). Le reste de la baisse est principalement dû à la contraction du marché consécutivement au Brexit.
- En Allemagne (11% des ventes de la région), les ventes ont continué de s'améliorer séquentiellement, avec une légère hausse de 0,2%, incluant l'impact du cuivre et une hausse plus importante de 1,8% hors cuivre. C'est le premier trimestre en territoire positif cette année, puisque l'augmentation de 0,2% des ventes, en données comparables et à nombre de jours constant, suit une baisse de 3,0% au 1^{er} trimestre et de 2,0% au 2^{ème} trimestre.
- En Scandinavie (13% des ventes de la région), les ventes ont augmenté de 1,6% comparé au T3 2015. La Suède a continué d'afficher une croissance solide (+9,5% malgré une base comparable difficile de +6,2% au T3 2015) et les ventes en Finlande se sont améliorées séquentiellement (-0,5% après -9,1% au T1 et -5,7% au T2), mais les ventes en Norvège ont été fortement impactées par les moindres ventes de câbles (-5,6 points de pourcentage dans la baisse de 8,3% des ventes).
- Dans les autres pays européens, la performance a été la suivante :
 - Les ventes aux Pays-Bas et en Belgique ont augmenté de 5,3% et 2,5% respectivement,
 - Les ventes en Suisse ont diminué de 4,7%, dont 1,5 point de pourcentage provenant de moindres ventes de câbles, tandis que les ventes en Autriche, ont progressé de 2,1%,
 - Les ventes en Espagne ont chuté de 16,2%, mais, comme aux trimestres précédents, cette baisse est presque entièrement attribuable à l'activité d'exportation (en baisse de 76%), tandis que l'activité domestique est restée globalement stable; les ventes en Italie ont diminué de 4,0%.

Amérique du Nord (35% des ventes du Groupe) : -6,0% au T3 et -4,9% sur 9 mois en données comparables et à nombre de jours constant

Au 3^{ème} trimestre, les ventes en Amérique du Nord ont reculé de 5,8% en données publiées, incluant un effet de change négatif de 4,0M€ et un effet de périmètre positif de 5,5M€. En données comparables et à nombre de jours constant, les ventes ont reculé de 6,0%. Malgré une base de comparaison plus favorable, la détérioration des ventes à l'industrie pétrolière et gazière par rapport au T3 2015 a continué d'avoir un impact négatif sur les ventes du 3^{ème} trimestre. L'impact a été particulièrement fort, notamment aux Etats-Unis où les ventes ont baissé de 31% au T3 2016 après un recul de 36% au T3 2015. Au Canada, cet effet a commencé à s'améliorer puisque les ventes à l'industrie pétrolière et gazière ont baissé de 6% au T3 2016 après une baisse de 38% au T3 2015.

- ✓ Aux Etats-Unis (78% des ventes de la région), les ventes ont reculé de 6,6%, dont :
 - 2,0 points provenant de la baisse de 31% des ventes à l'industrie pétrolière et gazière,
 - 0,6 point provenant de la baisse des ventes de câbles,
 - 1,6 point provenant de l'optimisation du réseau d'agences.

Hors ces effets défavorables, les ventes ont baissé de 2,4% au cours du trimestre, reflétant principalement une baisse des ventes au marché final industriel. Platt, dans le Nord-Ouest, a continué d'afficher une croissance solide des ventes.

- ✓ Au Canada (22% des ventes de la région), les ventes ont reculé de 4,0% (après -7,4% au T1 et -7,1% au T2), dont :
 - 0,4 point provenant de la baisse de 6% des ventes à l'industrie pétrolière et gazière,
 - 1,4 point provenant de la baisse de 50% des ventes à l'industrie éolienne.
 Hors ces effets défavorables, les ventes ont diminué de 2,2% au cours du trimestre, ce qui reflète principalement une baisse des ventes au marché final industriel.

Asie-Pacifique (10% des ventes du Groupe) : -5,6% au T3 et -3,0% sur 9 mois en données comparables et à nombre de jours constant

Au 3^{ème} trimestre, les ventes en Asie-Pacifique ont reculé de 3,4% en données publiées, incluant un effet positif de périmètre de 9,4M€ et un effet de change positif de 1,1M€. En données comparables et à nombre de jours constant, les ventes ont reculé de 5,6%, reflétant principalement la faible performance de l'Asie.

- ✓ En Asie (52% des ventes de la région), les ventes ont reculé de 9,0% :
 - En Chine (67% de l'Asie), les ventes ont chuté de 11,2%, dont 3,0 points de pourcentage liés à la forte baisse (-28%) des ventes à l'industrie éolienne ; la baisse restante a continué de refléter de faibles ventes au marché final industriel (qui représente l'essentiel des ventes en Chine),
 - En Asie du Sud-Est (24% de l'Asie), les ventes ont diminué de 13,3%, dont la plupart (11,8 points de pourcentage) provenant d'une forte baisse des ventes à l'industrie pétrolière et gazière (-38%),
 - Dans le reste de l'Asie (9% de l'Asie), les ventes ont augmenté de 25,9%, tirées par la croissance à deux chiffres en Inde (+16,1%) et au Moyen-Orient (+35,4%).
- ✓ Dans le Pacifique (48% du chiffre d'affaires de la région), les ventes ont diminué de 1,9% :
 - En Australie (80% du Pacifique), les ventes ont diminué de 2,6%, reflétant principalement un ralentissement des ventes en Australie-Occidentale et au Queensland,
 - En Nouvelle-Zélande (20% du Pacifique), les ventes ont légèrement augmenté (+0,6%).

RENTABILITE

Poursuite de l'amélioration de la marge brute : +41bps au T3 et +21bps depuis le début de l'année
Marge d'EBITA ajusté de 4,0% au 3^{ème} trimestre, en baisse de 51bps dont 21bps liés à des effets non-récurrents et 30bps reflétant la baisse des ventes ; marge d'EBITA ajusté de 4,1% depuis le début de l'année, en baisse de 22bps

Au 3^{ème} trimestre, la marge commerciale a atteint 23,9% des ventes, en hausse de 41bps par rapport au T3 2015. Elle a progressé dans toutes les zones géographiques : en Europe (+26bps à 26,4% des ventes), en Amérique du Nord (+27bps à 22,1% des ventes) et en Asie-Pacifique (+121bps à 17,7% des ventes).

Les opex (incluant les amortissements) s'élèvent à 19,9% des ventes au 3^{ème} trimestre, en hausse de 92bps par rapport au T3 2015. Les opex incluent deux effets non-récurrents au 3^{ème} trimestre :

- ✓ Un bénéfice de 3,9M€ enregistré au T3 2015 suite à la modification des plans médicaux et de soins de santé post-retraite aux États-Unis,
- ✓ Une charge de 3,0M€ enregistrée au T3 2016 suite au plan d'actionnariat salarié «Opportunity16» lancé en Septembre,

Retraitées de ces effets, les opex ont reculé de 0,7% (au lieu d'une hausse de 0,4%) et ont représenté 19,8% des ventes (au lieu de 19,9%), en hausse de 71bps par rapport au T3 2015 (au lieu de 92bps).

L'EBITA ajusté au 3^{ème} trimestre a atteint 127,6M€ à 4,0% des ventes, en baisse de 51bps par rapport à l'année dernière, dont :

- 21bps provenant des deux effets non-récurrents mentionnés ci-dessus,
- 30bps résultant principalement de la faible absorption des opex par les ventes qui ont chuté de 4,3% en données comparables et à nombre de jours courant.

Sur 9 mois, la marge commerciale s'est établie à 24,3% des ventes, en hausse de 21bps par rapport à l'année dernière. Elle s'est améliorée dans toutes les zones géographiques : en Europe (+14bps à 26,7% des ventes), en Amérique du Nord (+5bps à 22,1% des ventes) et en Asie-Pacifique (+54bps à 18,1% des ventes).

Les opex (incluant les amortissements) ont été globalement stables en valeur ; elles se sont établies à 20,1% des ventes, en hausse de 43bps par rapport à l'année dernière.

En conséquence, l'EBITA ajusté a atteint 399,9M€ à 4,1% des ventes, en baisse de 22bps par rapport à l'année dernière.

L'EBITA publié s'est établi à 124,9M€ au T3 (incluant un effet négatif non-récurrent du cuivre de 2,7M€) et à 385,8M€ sur 9 mois (incluant un effet négatif non-récurrent du cuivre de 14,1M€).

RESULTAT NET

Forte augmentation de 47,0% du bénéfice net des activités poursuivies, principalement en raison de moindres charges financières nettes

Le bénéfice d'exploitation sur 9 mois s'est établi à 327,1M€, quasiment stable par rapport à l'année précédente.

- L'amortissement des actifs incorporels résultant de l'allocation du prix d'acquisition s'est élevé à 13,7M€ (contre 12,8M€ sur les 9 mois de 2015).
- Les autres produits et charges ont représenté une charge nette de 44,9M€ (contre une charge nette de 75,3M€ sur les 9 mois de 2015). Ils comprenaient 32,4M€ de coûts de restructuration (contre 49,5M€ sur les 9 mois de 2015). Les 9 mois 2015 comprenaient également une charge de 18,5M€ de dépréciation du goodwill.

Les charges financières nettes se sont élevées à 114,1M€ sur 9 mois (contre 177,5M€ sur les 9 mois de 2015). Les deux périodes comprennent des charges liées aux opérations de refinancement :

- Les 9 mois de 2016 comprennent une charge nette de 17,1M€ liée (i) au remboursement anticipé de l'émission obligataire de 2013 de 650M€ venant à échéance en juin 2020, qui a déjà été mentionné dans le communiqué de Presse des résultats au 30 juin et (ii) au remboursement anticipé de 170MUSD (environ 150M€) sur les 500MUSD d'obligations émises en avril 2013 et venant à échéance en juin 2020,
- Les 9 mois de 2015 comprenaient une charge nette de 52,5M€, liée au remboursement anticipé de deux émissions obligataires portant coupon de 7,000% et 6,125%.

Retraitées de ces charges nettes, les charges financières nettes sont passées de 125,0M€ sur les 9 mois de 2015 à 97,0M€ sur les 9 mois de 2016. Ce résultat reflète principalement un endettement moyen et un taux d'intérêt effectif inférieurs, grâce aux différentes opérations de refinancement. Sur 9 mois, le taux d'intérêt effectif moyen sur la dette brute a été à nouveau réduit de 35bps par rapport à l'année précédente : il s'est établi à 3,61% (contre 3,96% sur les 9 mois de 2015).

L'impôt sur le revenu sur 9 mois a représenté une charge de 79,7M€ (contre 59,0M€ sur les 9 mois de 2015), en hausse de 35,1%, reflétant principalement une augmentation de 42,4% du résultat avant impôt. Le taux d'imposition effectif s'est établi à 37,4% (contre 39,4% sur les 9 mois de 2015).

Le résultat net des activités poursuivies a augmenté de 47,0% à 133,4M€ sur les 9 mois de 2016 (contre 90,7M€ sur les 9 mois de 2015).

La cession de nos activités en Amérique latine ayant représenté une perte de 69,3M€ sur les 9 mois de 2015, le bénéfice net a fortement progressé sur 9 mois et s'est établi à 133,4M€ (contre 21,4M€ sur les 9 mois de 2015).

Le résultat net récurrent des 9 mois s'est élevé à 187,5M€, en baisse de 5,2% par rapport à l'année précédente (voir annexe 2).

STRUCTURE FINANCIERE

Dette financière nette au 30 septembre 2016 réduite de 4,3% sur 12 mois glissants

Structure financière saine ; nouvelles actions en vue de réduire les frais financiers nets et d'optimiser les financements

Au T3, le free cash-flow des opérations poursuivies avant intérêts et impôts a été un flux positif de 31,2M€ (contre un flux positif de 36,6M€ au T3 2015). Ce flux net comprenait :

- Des dépenses d'investissement nettes de 23,3M€ (contre 20,0M€ au T3 2015),
- Un flux négatif de 75,8M€ dû à la variation du besoin en fonds de roulement en données publiées (contre un flux négatif de 81,0M€ au T3 2015). En données comparables et à nombre de jours constant, le besoin en fonds de roulement s'est amélioré de 40 points de base en pourcentage des ventes des 12 derniers mois, de 12,7% au 30 septembre 2015 à 12,3% au 30 septembre 2016.

Au 30 septembre 2016, la dette nette s'établissait à 2 511,0M€, en recul de 4,3% par rapport à l'année précédente (elle était de 2 622,6M€ au 30 septembre 2015).

Elle incluait :

- 120,3M€ de dividendes versés sur le trimestre (début juillet),
- 28,5M€ de frais financiers versés sur le trimestre (92,0M€ versés sur les 9 mois),
- 12,1M€ d'impôt sur le revenu versés sur le trimestre (46,4M€ versés sur les 9 mois),
- 4,2M€ d'investissements financiers nets sur le trimestre (93,6M€ sur les 9 mois),
- 10,0M€ d'effet de change favorable sur le trimestre (31,4M€ d'effet favorable sur les 9 mois).

Au T3, Rexel a continué d'optimiser ses financements afin de poursuivre la réduction de son coût de financement et d'améliorer sa structure financière.

En complément du remboursement anticipé de sa ligne obligataire de 650M€ émise en 2013 avec une maturité en juin 2020 qui avait déjà été présenté dans le communiqué de Presse des résultats au 30 juin, Rexel va procéder au remboursement en novembre de 170 millions de dollars (environ 150 millions d'euros) sur sa ligne obligataire de 500 millions de dollars émise en avril 2013 avec une maturité en juin 2020 (avec un coupon de 5,250%). En outre, Rexel a aussi prolongé d'un an, jusqu'en novembre 2021, son Senior Credit Agreement.

Toutes ces actions contribuent à poursuivre la réduction du coût de financement et à renforcer la structure financière de Rexel. Le taux effectif d'intérêt moyen sur la dette brute est attendu en baisse d'environ 30 points de base entre le premier et le second semestre de l'année, d'environ 3,7% au premier semestre 2016 à environ 3,4% au deuxième semestre 2016. Rexel dispose d'une structure financière saine avec une maturité moyenne d'environ 4 ans et sans échéance significative avant juin 2020.

ACTUALITES SUR L'EQUIPE DE DIRECTION ET LA GOUVERNANCE

**Nomination d'un nouveau Comité Exécutif, avec une représentation accrue de Directeurs pays/régions
Ian Meakins est devenu Président Non-Exécutif du Conseil d'administration à compter du 1^{er} octobre**

Première étape du programme de transformation, Rexel annonce aujourd'hui, dans un communiqué de Presse séparé, la nomination d'un nouveau Comité exécutif, fortement axé sur les opérations. Ce nouveau Comité exécutif, composé de 11 membres, dont 6 en charge d'activités opérationnelles clés, sera dirigé par Patrick BERARD, Directeur Général du Groupe, auquel il rapportera. Outre Patrick BERARD, il comprendra :

Fonctions Groupe

- Catherine GUILLOUARD, Directeur Financier Groupe et Directeur Général Délégué,
- Mathieu LARROUMET, Directeur Transformations Groupe,
- Sébastien THIERRY, Secrétaire Général et Secrétaire du Conseil d'administration,
- Frank WALDMANN, Directeur des Ressources Humaines Groupe,

Fonctions opérationnelles

- Vincent DEMANGE, Directeur Général France,
- John HOGAN, Directeur Général Royaume-Uni,
- Joakim FORSMARK, Directeur Général Pays Nordiques,
- Brian McNALLY, Directeur Général Amérique du Nord,
- Jeff BAKER, Président-Directeur Général de Platt Electric Supply et de Rexel Commercial & Industrial,
- Eric GAUTHIER, Directeur Général Asie-Pacifique.

En ce qui concerne la gouvernance du Groupe et ainsi qu'annoncé le 24 juin, Ian MEAKINS, qui avait rejoint le Conseil d'administration le 1^{er} juillet, est devenu Président Non-Exécutif le 1^{er} octobre. Sous sa présidence, le Conseil d'administration de Rexel, avec son équipe de management, va définir les prochaines étapes stratégiques pour le Groupe. Comme annoncé le 29 juillet, les conclusions de cette revue stratégique et les ambitions actualisées du Groupe seront présentées le 13 février 2017.

PERSPECTIVES

En tenant compte des performances des neuf premiers mois de l'année et également :

- De l'incertitude continuant à affecter certains marchés tels que le Royaume-Uni (post-Brexit), les Etats-Unis (avec des marchés finaux industriels faibles et une détérioration d'indicateurs tels que l'indice ABI) et en Asie (même si la Chine pourrait commencer à s'améliorer progressivement), d'une part,
- De la réduction de l'impact négatif du cuivre au 4^{ème} trimestre (au cours actuel d'environ 4 700 dollars par tonne contre 4 882 dollars par tonne en moyenne au 4^{ème} trimestre 2015), d'autre part,

nous confirmons nos objectifs financiers annuels pour 2016, en bas des fourchettes annoncées en février :

- **Une baisse organique des ventes en données comparables et à nombre de jours constant d'au maximum 3%** (l'objectif annoncé en février était « Une croissance organique des ventes en données comparables et à nombre de jours constant comprise entre -3% et +1% »),
- **Une marge d'EBITA ajusté d'au moins 4,1%** (l'objectif annoncé en février était « Une marge d'EBITA ajusté comprise entre 4,1% et 4,5% »),
- **Une génération solide de free cash-flow :**
 - Comprise entre 70% et 80% de l'EBITDA, avant intérêts et impôts (*inchangé*),
 - Comprise entre 35% et 45% de l'EBITDA, après intérêts et impôts (*inchangé*).

Une actualisation de la stratégie de Rexel et de ses ambitions sera présentée lors d'une réunion financière qui se tiendra à Paris le 13 février 2017.

CALENDRIER

13 février 2017

Résultats du 4^{ème} trimestre et de l'année 2016

INFORMATION FINANCIERE

Le rapport financier au 30 septembre 2016 est disponible sur le site web de Rexel (www.rexel.com) dans la rubrique « Information réglementée » et a été déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Une présentation des résultats du 3^{ème} trimestre et des 9 mois 2016 est également disponible sur le site web de Rexel.

AU SUJET DU GROUPE REXEL

Rexel, un des leaders mondiaux de la distribution professionnelle de produits et services pour le monde de l'énergie, est présent sur trois marchés : résidentiel, tertiaire et industriel. Le Groupe accompagne ses clients pour leur permettre de gérer au mieux leurs activités en leur offrant une large gamme de produits, solutions et services durables et innovants, dans les domaines des équipements techniques, des automatismes et de la gestion de l'énergie. Présent dans 32 pays, à travers un réseau d'environ 2 000 agences, Rexel compte environ 27 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires a atteint 13,5 milliards d'euros en 2015.

Rexel est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (compartiment A, symbole RXL, code ISIN FR0010451203) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 100, CAC AllTrade, CAC AllShares, FTSE EuroMid, STOXX600. Rexel fait également partie des indices ISR suivants : DJSI Europe, FTSE4Good Europe & Global, EURO STOXX Sustainability, Euronext Vigeo Europe 120, ESI Excellence Europe, et figure dans le Registre d'Investissement Ethibel EXCELLENCE, grâce à sa performance en matière de responsabilité sociale d'entreprise. Pour plus d'information : www.rexel.com

CONTACTS

ANALYSTES FINANCIERS / INVESTISSEURS

Marc MAILLET +33 1 42 85 76 12
Florence MEILHAC +33 1 42 85 57 61

marc.maillet@rexel.com
florence.meilhac@rexel.com

PRESE

Pénélope LINAGE +33 1 42 85 76 28
Brunswick: Thomas KAMM +33 1 53 96 83 92

penelope.linage@rexel.com
tkamm@brunswickgroup.com

GLOSSAIRE

EBITA PUBLIE (EARNINGS BEFORE INTEREST, TAXES AND AMORTIZATION) est défini comme le résultat opérationnel avant amortissement des actifs incorporels reconnus dans le cadre de l'affectation du prix des acquisitions et avant autres produits et charges.

L'EBITA AJUSTE est défini comme l'EBITA retraité de l'estimation de l'effet non récurrent des variations du prix des câbles à base de cuivre.

EBITDA (EARNINGS BEFORE INTEREST, TAXES, DEPRECIATION AND AMORTIZATION) est défini comme le résultat opérationnel avant amortissements et avant autres produits et charges.

RESULTAT NET RECURRENT est défini comme le résultat net ajusté de l'effet non récurrent du cuivre, des autres produits et autres charges, des charges financières non récurrentes, déduction faite de l'effet d'impôt associé aux éléments ci-dessus.

FLUX NET DE TRÉSORERIE DISPONIBLE est défini comme la variation de trésorerie nette provenant des activités opérationnelles, diminuée des investissements opérationnels nets.

ENDETTEMENT FINANCIER NET est défini comme les dettes financières diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie. La dette nette inclut les dérivés de couverture.

ANNEXES

Annexe 1 : Information sectorielle – en données comparables et ajustées*

* Comparable et ajusté = A périmètre et taux de change constant et en excluant l'effet non-récurrent lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre et avant amortissement des actifs incorporels reconnus dans le cadre de l'affectation du prix des acquisitions.

L'effet non récurrent lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre représente sur l'EBITA :

	T3 2015	T3 2016	9m 2015	9m 2016
Effet cuivre non-récurrent au niveau de l'EBITA	(8,2)	(2,7)	(13,3)	(14,1)

GROUPE

En données comparables et ajustées (M€)	T3 2015	T3 2016	Var.	9m 2015	9m 2016	Var.
Chiffre d'affaires	3 337,8	3 193,9	-4,3%	9 910,5	9 704,4	-2,1%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			-3,7%			-2,5%
Marge brute	783,5	763,0	-2,6%	2 384,4	2 354,9	-1,2%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	23,5%	23,9%	41 bps	24,1%	24,3%	21 bps
Frais adm. et commerciaux (yc amortissements)	(633,2)	(635,4)	+0,4%	(1 954,1)	(1 955,0)	0.0%
EBITA	150,4	127,6	-15,2%	430,3	399,9	-7,1%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	4,5%	4,0%	-51 bps	4,3%	4,1%	-22 bps
Effectifs (fin de période)				27 566	27 319	-0,9%

EUROPE

En données comparables et ajustées (M€)	T3 2015	T3 2016	Var.	9m 2015	9m 2016	Var.
Chiffre d'affaires	1 735,4	1 687,7	-2,7%	5 321,8	5 329,1	+0,1%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			-1,6%			-0,8%
France	588,9	571,3	-3,0%	1 842,6	1 871,4	+1,6%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			-1,1%			+0,5%
Royaume-Uni	244,1	228,3	-6,4%	755,8	724,9	-4,1%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			-6,4%			-4,6%
Allemagne	209,6	208,5	-0,5%	599,2	598,1	-0,2%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			+0,2%			-1,6%
Scandinavie	214,7	218,0	+1,5%	660,3	676,2	+2,4%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			+1,6%			+1,8%
Marge brute	452,9	444,9	-1,8%	1 415,9	1 425,2	+0,7%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	26,1%	26,4%	26 bps	26,6%	26,7%	14 bps
Frais adm. et commerciaux (yc amortissements)	(355,2)	(362,6)	+2,1%	(1 116,4)	(1 143,4)	+2,4%
EBITA	97,6	82,2	-15,8%	299,4	281,8	-5,9%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	5,6%	4,9%	-75 bps	5,6%	5,3%	-34 bps
Effectifs (fin de période)				15 802	15 901	0,6%

AMERIQUE DU NORD

En données comparables et ajustées (M€)	T3 2015	T3 2016	Var.	9m 2015	9m 2016	Var.
Chiffre d'affaires	1 245,6	1 171,8	-5,9%	3 593,4	3 408,2	-5,2%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			-6,0%			-4,9%
Etats-Unis	971,8	908,8	-6,5%	2 805,6	2 664,6	-5,0%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			-6,6%			-4,6%
Canada	273,8	263,0	-4,0%	787,8	743,6	-5,6%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			-4,0%			-6,1%
Marge brute	271,7	258,8	-4,8%	793,6	754,5	-4,9%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	21,8%	22,1%	27 bps	22,1%	22,1%	5 bps
Frais adm. et commerciaux (yc amortissements)	(209,9)	(209,2)	-0,3%	(647,8)	(624,6)	-3,6%
EBITA	61,8	49,6	-19,8%	145,8	129,9	-10,9%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	5,0%	4,2%	-73 bps	4,1%	3,8%	-25 bps
Effectifs (fin de période)				8 272	7 917	-4,3%

ASIE-PACIFIQUE

En données comparables et ajustées (M€)	T3 2015	T3 2016	Var.	9m 2015	9m 2016	Var.
Chiffre d'affaires	356,8	334,5	-6,3%	995,3	967,1	-2,8%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			-5,6%			-3,0%
Chine	135,0	118,2	-12,5%	377,3	333,0	-11,7%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			-11,2%			-11,7%
Australie	133,7	130,2	-2,6%	375,4	373,9	-0,4%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			-2,6%			-0,5%
Nouvelle-Zélande	34,3	34,6	+0,7%	89,5	94,1	+5,1%
<i>en données comparables et à nombre de jours constant</i>			+0,6%			+4,5%
Marge brute	58,9	59,3	+0,6%	174,9	175,1	+0,1%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	16,5%	17,7%	121 bps	17,6%	18,1%	54 bps
Frais adm. et commerciaux (yc amortissements)	(58,3)	(56,0)	-4,0%	(161,7)	(164,3)	+1,6%
EBITA	0,6	3,3	+420,0%	13,1	10,8	-17,5%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	0,2%	1,0%	82 bps	1,3%	1,1%	-20 bps
Effectifs (fin de période)				3 242	3 256	0,4%

Annexe 2 : Extrait des états financiers

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

Données publiées (M€)	T3 2015	T3 2016	Var.	9m 2015	9m 2016	Var.
Chiffre d'affaires	3 382,6	3 193,9	-5,6%	10 027,8	9 704,4	-3,2%
Marge brute	781,6	760,0	-2,8%	2 391,0	2 339,5	-2,2%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	23,1%	23,8%		23,8%	24,1%	
Frais administratifs et commerciaux	(619,8)	(611,0)	-1,4%	(1 909,5)	(1 882,2)	-1,4%
EBITDA	161,8	148,9	-8,0%	481,6	457,3	-5,0%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	4,8%	4,7%		4,8%	4,7%	
Amortissement	(22,0)	(24,0)		(66,4)	(71,5)	
EBITA	139,8	124,9	-10,7%	415,2	385,8	-7,1%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	4,1%	3,9%		4,1%	4,0%	
Amortissement des actifs incorporels reconnus lors de l'allocation du prix d'acquisition des entités	(4,2)	(4,5)		(12,8)	(13,7)	
Résultat opérationnel avant autres produits et charges	135,6	120,3	-11,3%	402,4	372,1	-7,5%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	4,0%	3,8%		4,0%	3,8%	
Autres produits et charges	(16,0)	(12,9)		(75,3)	(44,9)	
Résultat opérationnel	119,6	107,4	-10,2%	327,2	327,1	0,0%
Charges financières (nettes)	(38,1)	(37,2)		(177,5)	(114,1)	
Résultat net avant impôt	81,4	70,2	-13,7%	149,7	213,0	42,4%
Charge d'impôt sur le résultat	(33,9)	(32,7)		(59,0)	(79,7)	
Résultat net - opérations poursuivies	47,5	37,6	-20,9%	90,7	133,4	47,0%
Résultat net - opérations abandonnées	(27,5)	0,0		(69,3)	0,0	
Résultat net	20,0	37,6	88,2%	21,4	133,4	522,4%

TABLE DE CORRESPONDANCE ENTRE LE RESULTAT OPERATIONNEL AVANT AUTRES CHARGES ET PRODUITS ET L'EBITA AJUSTE

en M€	T3 2015	T3 2016	9m 2015	9m 2016
Résultat opérationnel avant autres produits et charges	135,6	120,3	402,4	372,1
Effet des variations de périmètre	3,8	0,0	9,5	0,0
Effet change	(1,5)	0,0	(7,7)	0,0
Effet non-récurrent lié au cuivre	8,2	2,7	13,3	14,1
Amortissement des actifs incorporels	4,2	4,5	12,8	13,7
EBITA ajusté en base comparable	150,4	127,6	430,3	399,9

RESULTAT NET RECURRENT

En millions d'euros	T3 2015	T3 2016	Var.	9m 2015	9m 2016	Var.
Résultat net publié	47,5	37,6	-20,9%	90,7	133,4	-47,0%
Effet non-récurrent lié au cuivre	8,4	2,7		13,5	14,1	
Autres produits & charges	16,0	12,9		75,3	44,9	
Charge financière		7,1		52,5	17,1	
Charge fiscale	(7,5)	(6,8)		(34,1)	(22,0)	
Résultat net récurrent	64,5	53,5	-17,1%	197,9	187,5	-5,2%

CHIFFRE D'AFFAIRES ET RENTABILITE PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

Données publiées (M€)	T3 2015	T3 2016	Var.	9m 2015	9m 2016	Var.
Chiffre d'affaires	3 382,6	3 193,9	-5,6%	10 027,8	9 704,4	-3,2%
Europe	1 792,1	1 687,7	-5,8%	5 396,9	5 329,1	-1,3%
Amérique du Nord	1 244,1	1 171,8	-5,8%	3 623,5	3 408,2	-5,9%
Asie-Pacifique	346,4	334,5	-3,4%	1 007,4	967,1	-4,0%
Marge brute	781,6	760,0	-2,8%	2 391,0	2 339,5	-2,2%
Europe	455,4	445,6	-2,1%	1 419,0	1 421,5	+0,2%
Amérique du Nord	269,9	255,0	-5,5%	794,0	742,9	-6,4%
Asie-Pacifique	56,4	59,3	+5,2%	178,0	175,1	-1,6%
EBITA	139,8	124,9	-10,7%	415,2	385,8	-7,1%
Europe	90,0	83,0	-7,8%	290,8	278,3	-4,3%
Amérique du Nord	60,4	46,1	-23,7%	142,1	119,2	-16,1%
Asie-Pacifique	(0,2)	3,3	n.a.	12,6	10,8	-13,7%

BILAN CONSOLIDE¹

Actifs (M€)	31 décembre 2015	30 septembre 2016
Goodwill	4 266,6	4 265,6
Immobilisations incorporelles	1 108,0	1 100,2
Immobilisations corporelles	288,7	287,3
Actifs financiers non-courants	33,8	57,5
Actifs d'impôts différés	159,0	133,3
Actifs non-courants	5 856,2	5 843,9
Stocks	1 535,0	1 533,2
Créances clients	2 129,4	2 253,9
Autres actifs	542,8	515,2
Actifs destinés à être cédés	53,8	0,3
Trésorerie et équivalents de trésorerie	804,8	410,6
Actifs courants	5 065,8	4 713,2
Total des actifs	10 922,1	10 557,1

Passifs et capitaux propres (M€)	31 décembre 2015	30 septembre 2016
Capitaux propres	4 352,9	4 228,6
Dettes financières (part à long-terme)	2 342,1	2 136,1
Passifs d'impôts différés	211,2	208,1
Autres passifs non-courants	415,6	492,1
Total des passifs non-courants	2 968,9	2 836,4
Dettes financières (part à court-terme) et intérêts courus	668,5	820,5
Dettes fournisseurs	2 138,3	2 007,2
Autres dettes	742,7	664,4
Passifs liés aux actifs destinés à être cédés	50,7	0,0
Total des passifs courants	3 600,2	3 492,1
Total des passifs	6 569,1	6 328,5
Total des passifs et des capitaux propres	10 922,1	10 557,1

1 Incluant :

- des dérivés de couverture de juste valeur de (6,4)M€ au 31 décembre 2015 et de (32,6)M€ au 30 septembre 2016,

- des intérêts courus à recevoir pour (0,7)M€ au 31 décembre 2015 et pour (2,5)M€ au 30 septembre 2016.

EVOLUTION DE L'ENDETTEMENT NET

En millions d'euros	T3 2015	T3 2016	9m 2015	9m 2016
EBITDA	161,8	148,9	481,6	457,3
Autres produits et charges opérationnels(1)	(24,1)	(18,7)	(70,5)	(52,6)
Flux de trésorerie d'exploitation	137,7	130,2	411,0	404,7
Variation du besoin en fonds de roulement	(81,0)	(75,8)	(294,8)	(300,2)
Investissements opérationnels (nets), dont :	(20,0)	(23,3)	(77,2)	(80,1)
<i>Dépenses d'investissement brutes</i>	(22,8)	(31,4)	(74,0)	(84,8)
<i>Cessions d'immobilisations et autres</i>	2,8	8,1	(3,2)	4,7
Flux net de trésorerie disp. des op. poursuivies avant intérêts et impôts	36,6	31,2	39,0	24,4
Intérêts payés (nets) (2)	(33,2)	(28,5)	(109,8)	(92,0)
Impôts payés	(20,8)	(12,1)	(96,3)	(46,4)
Flux net de trésorerie disp. des op. poursuivies après intérêts et impôts	(17,3)	(9,4)	(167,2)	(114,0)
Flux net de trésorerie des opérations abandonnées	(5,8)	0,0	(18,5)	0,0
Investissements financiers (nets)	(3,6)	(4,2)	(23,6)	(93,6)
Dividendes payés	(91,2)	(120,3)	(91,3)	(120,3)
Variation des capitaux propres	(3,7)	1,7	(1,1)	1,5
Autres	3,8	(8,7)	(25,7)	(17,2)
Effet de la variation des taux de change	51,7	10,0	(82,2)	31,4
Diminution (augmentation) de l'endettement net	(66,1)	(130,8)	(409,5)	(312,3)
Dette nette en début de période	2 556,5	2 380,2	2 213,1	2 198,7
Dette nette en fin de période	2 622,6	2 511,0	2 622,6	2 511,0

1 Incluant des dépenses de restructuration de 17,3M€ au T3 2015 et de 14,1M€ au T3 2016 ainsi que de 55,1M€ aux 9m 2015 et de 32,6M€ aux 9m 2016

2 Excluant le règlement des dérivés de couverture de juste valeur

Annexe 3 : Analyse du BFR

Base comparable	30 septembre 2015	30 septembre 2016
Stock net		
<i>en % du chiffre d'affaires sur 12 mois glissant</i>	11,4%	11,7%
<i>en nombre de jours</i>	51,9	55,1
Créances clients nettes		
<i>en % du chiffre d'affaires sur 12 mois glissant</i>	17,1%	17,2%
<i>en nombre de jours</i>	54,2	54,8
Dettes fournisseurs nettes		
<i>en % du chiffre d'affaires sur 12 mois glissant</i>	14,1%	15,2%
<i>en nombre de jours</i>	57,1	62,2
BRF opérationnel		
<i>en % du chiffre d'affaires sur 12 mois glissant</i>	14,3%	13,8%
BFR total		
<i>en % du chiffre d'affaires sur 12 mois glissant</i>	12,7%	12,3%

Annexe 4 : Effectifs et agences par zone géographique

ETP (fin de période) comparable	30/09/2015	31/12/2015	30/09/2016	Variation
Europe	15 802	15 805	15 901	0,6%
<i>USA</i>	<i>6 070</i>	<i>6 046</i>	<i>5 852</i>	<i>-3,6%</i>
<i>Canada</i>	<i>2 202</i>	<i>2 213</i>	<i>2 065</i>	<i>-6,2%</i>
Amérique du Nord	8 272	8 259	7 917	-4,3%
Asie-Pacifique	3 242	3 227	3 256	0,4%
Autre	250	246	245	-2,1%
Groupe	27 566	27 538	27 319	-0,9%

Agences comparable	30/09/2015	31/12/2015	30/09/2016	Variation
Europe	1 212	1 205	1 198	-1,2%
<i>USA</i>	<i>374</i>	<i>377</i>	<i>369</i>	<i>-1,3%</i>
<i>Canada</i>	<i>202</i>	<i>197</i>	<i>191</i>	<i>-5,4%</i>
Amérique du Nord	576	574	560	-2,8%
Asie-Pacifique	261	263	266	1,9%
Groupe	2 049	2 042	2 024	-1,2%

Annexe 5 : Effets calendaire, de périmètre et de change sur les ventes

Sur la base des hypothèses suivantes de taux de change moyens :

- 1€ = 1,11USD
- 1€ = 1,47CAD
- 1€ = 1,50AUD
- 1€ = 0,81GBP

Et sur la base des acquisitions à ce jour, les ventes 2015 doivent prendre en compte les impacts suivants pour être comparable aux ventes 2016 :

	T1	T2	T3	T4 est.	Année est.
Effet calendaire	-0,6%	+2,4%	-0,6%	-0,4%	+0,2%
Effet périmètre	38,1M€	19,4M€	9,1M€	(4,4)M€	62,2M€
Effet change	-1,1%	-2,8%	-1,6%	-1,7%	-1,8%

AVERTISSEMENT

Du fait de son activité de vente de câbles, le Groupe est exposé aux variations du prix du cuivre. En effet, les câbles constituaient environ 14% du chiffre d'affaires du Groupe et le cuivre représente environ 60 % de leur composition. Cette exposition est indirecte dans la mesure où les prix des câbles sont également dépendants des politiques commerciales des fournisseurs et de l'environnement concurrentiel sur les marchés du Groupe. Les variations du prix du cuivre ont un effet estimé dit « récurrent » et un effet estimé dit « non récurrent » sur la performance du Groupe, appréciés dans le cadre des procédures de reporting interne mensuel du Groupe Rexel :

- l'effet récurrent lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre correspond à l'effet prix lié au changement de valeur de la part de cuivre incluse dans le prix de vente des câbles d'une période à une autre. Cet effet concerne essentiellement le chiffre d'affaires du Groupe

- l'effet non récurrent lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre correspond à l'effet de la variation du coût du cuivre sur le prix de vente des câbles entre le moment où ceux-ci sont achetés et celui où ils sont vendus, jusqu'à complète reconstitution des stocks (effet direct sur la marge brute). En pratique, l'effet non récurrent sur la marge brute est déterminé par comparaison entre le prix d'achat historique des câbles à base de cuivre et le tarif fournisseur en vigueur à la date de la vente des câbles par le Groupe Rexel. Par ailleurs, l'effet non récurrent sur l'EBITA correspond à l'effet non récurrent sur la marge brute qui peut être diminué, le cas échéant, de la part non récurrente de la variation des charges administratives et commerciales.

L'impact de ces deux effets est évalué, dans la mesure du possible, sur l'ensemble des ventes de câbles de la période par le Groupe. Les procédures du Groupe Rexel prévoient par ailleurs que les entités qui ne disposent pas des systèmes d'information leur permettant d'effectuer ces calculs sur une base exhaustive doivent estimer ces effets sur la base d'un échantillon représentant au moins 70 % des ventes de la période, les résultats étant ensuite extrapolés à l'ensemble des ventes de câbles de la période par l'entité concernée. Compte tenu du chiffre d'affaires couvert, le Groupe Rexel considère que l'estimation de l'impact de ces deux effets ainsi mesurée est raisonnable.

Ce document peut contenir des données prévisionnelles. Par leur nature, ces données prévisionnelles sont soumises à divers risques et incertitudes (y compris ceux décrits dans le document de référence enregistré auprès de l'AMF le 7 avril 2016 sous le n°D.16-0299). Aucune garantie ne peut être donnée quant à leur réalisation. Les résultats opérationnels, la situation financière et la position de liquidité de Rexel pourraient différer matériellement des données prévisionnelles contenues dans ce communiqué. Rexel ne prend aucun engagement de modifier, confirmer ou mettre à jour ces prévisions dans le cas où de nouveaux événements surviendraient après la date de ce communiqué, sauf si une réglementation ou une législation l'y contraint.

Les données de marché et sectorielles ainsi que les informations prospectives incluses dans ce document ont été obtenues à partir d'études internes, d'estimations, auprès d'experts et, le cas échéant, à partir d'études de marché externes, d'informations publiquement disponibles et de publications industrielles. Rexel, ses entités affiliées, dirigeants, conseils et employés n'ont pas vérifié de manière indépendante l'exactitude de ces données de marché et sectorielles ou de ces informations prospectives, et aucune déclaration et garantie n'est fournie relativement à ces informations et informations prospectives, qui ne sont fournies qu'à titre indicatif.

Ce document n'inclut que des éléments résumés et doit être lu avec le Document de Référence de Rexel, déposé auprès de l'AMF le 7 avril 2016 sous le n°D.16-0299, ainsi que les états financiers consolidés et le rapport de gestion pour l'exercice 2015, disponibles sur le site internet de Rexel (www.rexel.com).