

MOBILISATION, ACTIONS ET SOLUTIONS DE REXEL EN FAVEUR DU CLIMAT

REXEL

un monde d'énergie

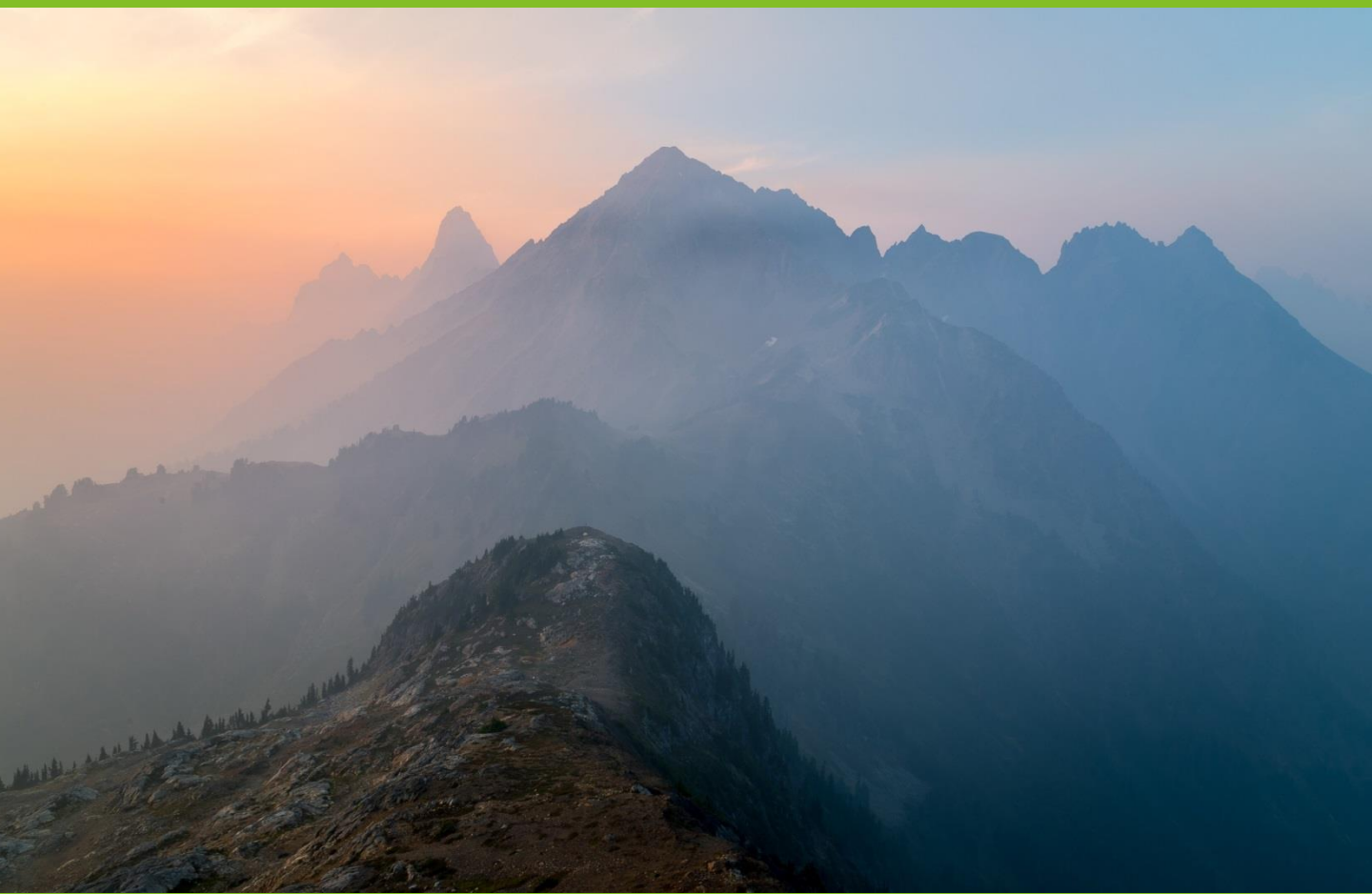
Dossier de presse

Contact presse :

Pénélope Linage

01 42 85 76 28

penelope.linage@rexel.com



Sommaire

REXEL

un monde d'énergie

- 1. L'efficacité énergétique, moteur d'une économie bas-carbone**
- 2. Rexel offre des solutions concrètes en faveur du climat**
- 3. Rexel améliore sa performance environnementale et implique toutes les parties prenantes dans sa démarche**
- 4. Rexel, acteur engagé à travers des partenariats**

1.

REXEL

un monde d'énergie

L'efficacité énergétique, moteur d'une économie bas-carbone



L'efficacité énergétique, moteur d'une économie bas-carbone

La 21ème conférence sur le climat, dite COP 21, s'ouvre à Paris dans un contexte d'urgence. L'année 2014 a été la plus chaude jamais enregistrée dans le monde depuis 1880. Rexel est pleinement engagé pour la transition énergétique et pour l'atténuation du dérèglement climatique. L'un des leaders mondiaux de la distribution professionnelle de produits et services pour le monde de l'énergie, **le Groupe a mis l'efficacité énergétique au cœur de sa stratégie avec la conviction que l'énergie la plus efficace est celle qu'on ne consomme pas.**

Le cinquième rapport du GIEC considère désormais inéluctable le réchauffement climatique et la responsabilité des activités humaines dans son accroissement prouvée. Il considère que, si les émissions de CO2 continuent à leur rythme actuel, l'augmentation de la température moyenne à la surface de la planète pourrait atteindre 4,8°C d'ici 2100. En décembre 2015, les représentants des gouvernements réunis à Paris devront donc trouver un accord pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, et ce tout en maintenant la croissance économique mondiale et le développement des économies nationales.

L'efficacité énergétique est centrale pour limiter le dérèglement climatique. Selon l'Agence Internationale de l'Energie (AIE), elle pourrait fournir 49 % de l'effort de réduction des émissions de gaz à effet de serre, ce qui fait de ce « carburant caché », la première source d'énergie de nos économies développées. Les bâtiments, qui consomment environ 40 % de l'énergie mondiale, sont en première ligne : la systématisation de programmes pour mieux maîtriser les consommations énergétiques en complément du renforcement de l'offre en énergies renouvelables, est essentielle.

Rexel travaille au quotidien pour faire de l'efficacité énergétique le moyen le plus sûr, le plus efficace et le plus rapide d'accélérer la transition énergétique et de favoriser l'émergence d'une économie bas carbone. Le Groupe apporte sa contribution pour répondre aux enjeux climatiques notamment à travers la définition d'**objectifs en matière de climat à horizon 2020**. Rexel s'engage à réduire ses émissions de carbone et à promouvoir des solutions d'efficacité énergétique à horizon 2020

Aussi, le Groupe se mobilise pour la COP 21 à travers 3 axes :

- en tant qu'entreprise, Rexel apporte à ses clients des **solutions** pratiques pour leur permettre de maîtriser leurs consommations d'énergie, à travers notamment des produits éco-performants et des solutions d'automatisme du bâtiment, et de produire de l'électricité ou de la chaleur grâce aux énergies renouvelables ;
- en tant qu'acteur responsable, le Groupe met en place des **actions** pour améliorer la performance environnementale de ses opérations et sensibiliser ses collaborateurs ;
- en tant que membre de la société civile, Rexel établit des **partenariats**. Rexel partage en effet la conviction qu'une approche multipartenaires est nécessaire pour apporter des réponses efficaces face aux défis climatiques.

Rexel apporte sa contribution pour répondre aux enjeux climatiques

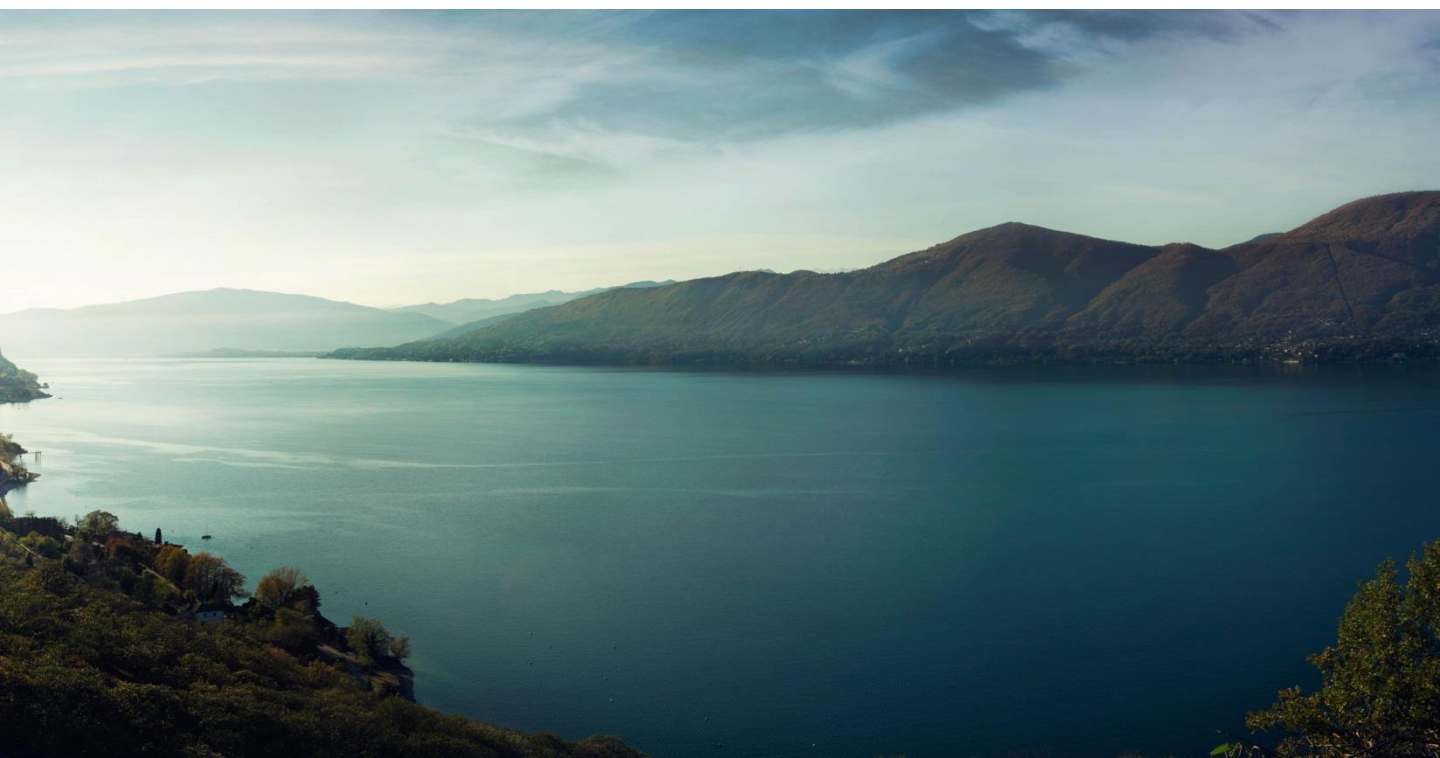
A la suite d'une analyse approfondie de son impact environnemental et sociétal avec l'ensemble de ses parties prenantes, et dans la continuité des avancées importantes réalisées ces dernières années en matière de développement durable, Rexel se fixe aujourd'hui des objectifs ambitieux afin de limiter son empreinte carbone et contribuer à réduire celle de ses clients.

Le Groupe se fixe les objectifs suivants à horizon 2020 :

- **doubler a minima les ventes de produits et services d'efficacité énergétique (« référentiel 2011 »)**
- **réduire d'au moins 30% les émissions de carbone de ses opérations (« référentiel 2010 »)**

Ces objectifs témoignent de l'engagement de Rexel, pour apporter des réponses concrètes aux enjeux climatiques et poursuivre sa stratégie visant à fournir des solutions innovantes et durables pour une meilleure gestion de l'énergie. A travers différents partenariats, le Groupe se mobilise fortement et contribue au débat à l'approche de la conférence de Paris (COP21).

Rexel a déjà mis en place une politique avancée en matière de développement durable, mesurée grâce à des indicateurs de performance et mobilisatrice pour l'ensemble des collaborateurs. Cette politique et les actions réalisées sont notamment reconnues à travers son inclusion dans les indices boursiers Ethibel et DJSI. En 2013, la Fondation Rexel pour le progrès énergétique a été créée afin de lutter contre la précarité énergétique et permettre l'accès de tous à l'efficacité énergétique. Avec sa Fondation, Rexel accompagne les plus démunis dans la transition énergétique et encourage l'innovation sociale à travers son soutien à des entrepreneurs sociaux.



2.

REXEL

un monde d'énergie

**Rexel offre
des solutions concrètes
en faveur du climat**



Trois solutions concrètes en faveur du climat

Rexel se fixe comme priorité de fournir à ses clients et utilisateurs finaux des produits et services qui leur permettent de réduire leurs consommations énergétiques et leurs émissions de carbone, contribuant ainsi à répondre aux enjeux climatiques. Rexel offre notamment des solutions d'éclairages LEDs pour les bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels, des moteurs électriques de nouvelle génération présentant une meilleure performance énergétique, des solutions « multi-énergie » éco-performantes et enfin des solutions de pilotage et de régulation. Rexel a ainsi développé une suite de solutions de gestion de l'énergie sous le label Energeasy qui couvre un spectre large d'applications de mesure et d'optimisation de la consommation énergétique et qui permet d'améliorer encore les bénéfices liés aux automatismes du bâtiment et aux énergies renouvelables.

■ Solution #1 : l'efficacité énergétique

- ▶ Rexel contribue à diminuer la consommation d'électricité et à augmenter les économies d'énergie pour tous ses clients à travers le monde, dans le résidentiel, le tertiaire et l'industrie, en proposant une large gamme de produits et de solutions d'efficacité énergétique : éclairage éco-efficent, systèmes de contrôle et de mesure, système électrique éco-efficent.
- Les technologies de l'éclairage ont conduit à des progrès spectaculaires en termes de consommation d'énergie. Pour les particuliers comme pour les entreprises, le produit le plus performant est la LED. Rexel travaille sur de très nombreux projets de lighting retrofit de ses clients et les économies immédiates peuvent aller jusqu'à 80 %.
- Les moteurs électriques consomment jusqu'à 65 % de l'électricité dans l'industrie. Pour réduire ce montant, Rexel propose à ses clients une nouvelle génération de moteurs les plus performants.
- Le pilotage et la régulation de la consommation sont au cœur de l'efficacité énergétique avec [Energeasy Advisor](#).

■ Solution #2 : les automatismes du bâtiment

- ▶ Après les ordinateurs et les téléphones, les objets de la maison deviennent connectés. La nouvelle révolution de l'Internet donne accès aux automatismes du bâtiment pour tous. Il est maintenant possible de gérer et contrôler le confort (volets, éclairage, chauffage) et la consommation énergétique. Rexel met ces fonctionnalités à la disposition des installateurs et des utilisateurs finaux.
- Pour l'installateur, [les solutions domotiques](#) doivent être à la fois simples à mettre en place et à maintenir, et évolutives. Afin de l'aider à mettre en œuvre ses projets, Rexel France, par exemple, leur propose le soutien des chargés de développement Habitat, ainsi que 3i, un service novateur. « Installateur intégrateur inxel », il est dédié à l'accompagnement des électriciens dans leurs projets domotiques, depuis la conception du projet jusqu'à l'installation chez le client.
- [Des solutions intelligentes pour le contrôle de l'énergie dans la maison](#) avec [Energeasy Connect](#), un contrôleur d'habitat

■ Solution #3 : les énergies renouvelables

- ▶ Rexel souhaite consolider sa position et donner une réelle dynamique au marché du photovoltaïque. Il commercialise une offre complète d'équipements résidentiels : panneaux photovoltaïques et accessoires de montage et de raccordement électrique, parfois vendus en kits pour faciliter le choix des installateurs.
- ▶ Sur le marché de l'éolien, Rexel propose des solutions sur mesure à ses clients, allant de la simple commercialisation de câbles et de composants, à une offre de services intégrée, de l'approvisionnement à la mise à disposition et la gestion des stocks, en passant par l'assemblage. Sur le marché du solaire, [Energeasy Solar](#) donne accès à des services innovants pour le développement de projets photovoltaïques.

Solution #1 : l'efficacité énergétique avec Energeasy Advisor

■ Constat : Les données énergétiques se multiplient mais leur analyse est encore complexe

- ▶ L'Union Européenne a fixé en 2009 un objectif de 80 % de compteurs intelligents en 2020 : en 2014, la France n'en comptait que 15 %. Elle espère en avoir déployé 35 millions en 2021.
- ▶ Un compteur intelligent réalise 1 mesure toutes les 15 minutes contre 1 mesure par mois pour un compteur classique, soit environ 96 millions de mesures par million de compteurs intelligents chaque jour : une multiplication par 3000.
- ▶ Pour 60 % des gestionnaires d'énergie, « l'analytique » sera le premier investissement de leur entreprise dans le domaine des smart grids au cours des prochaines années.

■ Solution : Energeasy Advisor permet au consommateur de comprendre sa consommation énergétique pour la maîtriser

- ▶ Afin de collecter les données énergétiques, mais surtout pour les analyser et les exploiter à travers des plans d'amélioration, les gestionnaires de parcs immobiliers, les collectivités et les bâtiments industriels peuvent s'équiper de nouvelles solutions techniques. Avec pour résultat l'optimisation des coûts d'exploitation des bâtiments et, in fine, la réduction des consommations énergétiques et des émissions carbone liées.
- ▶ Energeasy Advisor est une solution destinée au consommateur, qui peut :
 - ▶ collecter et centraliser les données énergétiques du bâtiment (énergies, fluides, consommations, émissions, productions),
 - ▶ être alerté automatiquement par mail ou SMS des anomalies par rapport à un seuil défini (surconsommation, dépassements, fuites),
 - ▶ analyser les données grâce à différents tableaux de bord et indicateurs de performance,
 - ▶ impliquer les occupants en les sensibilisant aux bonnes pratiques (écrans de communication, techniques de sensibilisation, indicateurs ludiques)
 - ▶ prévoir et anticiper les consommations à venir (prévisions de consommation, estimation d'économies, impact réel des actions)
 - ▶ agir pour pallier les manques et les défaillances (action manuelle ou automatique via des actionneurs ou automates)
- ▶ Fonctionnant sur tout type de compteurs communicants du marché, Energeasy Advisor est destiné aux bailleurs, exploitants et utilisateurs de bâtiments tertiaires ou industriels. La solution est multi-usage (éclairage, chauffage et génie climatique, eau chaude sanitaire), multi-énergie (électricité, gaz, eau) et multi-utilisateur (responsable d'exploitation, directeur financier, propriétaire, etc.).

■ Résultats : Economies de 15% sur la facture dès la première année

- ▶ La sensibilisation des occupants change les comportements (je sais donc je fais attention).
- ▶ Le réglage des équipements en donnant par exemple des consignes de température.
- ▶ La possibilité de renégocier des contrats avec les fournisseurs d'énergie une fois ses données analysées.
- ▶ Energeasy Advisor en [action](#).

Solution #2 :

les automatismes du bâtiment avec Eneargeasy Connect

■ Constat : La maison est un gisement d'économies d'énergie

- ▶ Répartition de la consommation énergétique résidentielle : chauffage (61,3 %), appareils électriques (19,5 %), eau chaude (12,1 %), cuisson (7 %)
- ▶ Le pilotage du chauffage permet à lui seul d'économiser 20% sur sa facture d'énergie.
- ▶ La consommation « passive » des équipements domestiques en veille représente 11% de la facture d'électricité des Français chaque année, l'équivalent de 2 réacteurs nucléaires

■ Solution : Eneargeasy Connect est un contrôleur d'habitat qui permet de piloter à distance le chauffage et les équipements connectés de la maison

- ▶ Depuis une même application sur sa tablette ou son smartphone, l'utilisateur peut commander les équipements de sa maison (chauffage, volets, éclairage, eau chaude sanitaire, ouvrants...) et ne consommer que l'énergie nécessaire, pièce par pièce, heure par heure. Grâce à une interface personnalisée, l'utilisateur peut programmer et activer des scénarios en fonction de son rythme de vie, de ses besoins et de ses envies.
- ▶ Facile d'utilisation, toute la famille peut suivre les consommations d'énergie en temps réel. Chaque poste de dépenses est identifié et son évolution suivie, avec une projection de tendance de consommation pour la date de la prochaine facture ainsi qu'un système d'alerte en cas de consommation anormale ou de dépassement des seuils fixés par l'utilisateur. A tout moment, l'utilisateur peut donc agir en conséquence pour réduire sa facture d'énergie et par là même les émissions de CO2 induites.

■ Résultats : exemple de scénario automatique d'une journée type

- ▶ À 6h30 : le scénario « je me lève » met le chauffage en mode Confort dans les pièces de vie.
- ▶ À 8h30, au départ des derniers occupants : le scénario « je pars » éteint toutes les lumières, baisse les volets roulants et met le chauffage en mode Eco.
- ▶ À 16h30, peu avant le retour des premiers arrivants : le scénario « je rentre » met le chauffage en mode Confort dans les pièces de vie.
- ▶ À 19h30 : les pièces de nuit passent en mode confort.
- ▶ À 22h30 : Un scénario met le chauffage en mode économique dans toute la maison, ferme tous les volets et éteint toutes les lumières restées allumées ou les appareils en veille.
- ▶ Manuellement ou automatiquement, l'utilisateur peut choisir d'activer tel ou tel scénario (exemples de scénarios programmés par défaut : je me lève, je me couche, je pars, je rentre) ou une journée type (journée au travail, journée à la maison, journée en vacances... ou encore, journée de grand froid, journée d'été...). Pour finir, l'utilisateur peut associer chacune des journées types à un ou plusieurs jours de la semaine. Ainsi les scénarios se lanceront automatiquement selon les dates et horaires définis par l'utilisateur.

Solution #3 :

les énergies renouvelables avec Energeasy Solar

- **Constat : Le consommateur doit avoir confiance dans les solutions d'énergie qu'il choisit, qu'il s'agisse d'efficacité énergétique ou d'énergies renouvelables**
 - ▶ Au Royaume-Uni, 48 % des individus font de l'investissement dans les énergies renouvelables leur priorité pour la sécurité énergétique, quelle que soit leur orientation partisane (le nucléaire arrive en deuxième position avec 15 % des sondés).
 - ▶ Dans 80 % des pays, les systèmes photovoltaïques installés en toiture seront à parité avec les prix du réseau électrique d'ici à 2017.
 - ▶ La confiance des Français dans les panneaux photovoltaïques est passée de 73 % à 62 % entre 2013 et 2015.
- **Solution : Energeasy Solar entend contribuer à restaurer la confiance du consommateur dans les panneaux solaires de toiture en garantissant le rendement de leur installation**
 - ▶ Grâce à [Energeasy Solar](#), les ménages et petits acteurs tertiaires qui se posent des questions peuvent prendre conscience des opportunités du solaire et être guidés dans ses démarches. Un site dédié, adapté aux smartphones et tablettes, lui offre de :
 - ▶ Simuler le potentiel photovoltaïque d'un bâtiment : en ligne, le consommateur peut ainsi avoir une idée précise de son impact (énergie générée, économies réalisées, etc.).
 - ▶ Trouver à proximité un installateur agréé, avec la possibilité de lui demander un devis, gratuitement et sans engagement.
 - ▶ Bénéficier d'une installation clé en main tout en accédant à des solutions de financement et à des services de nettoyage annuel pour ses panneaux solaires.
 - ▶ Demander une garantie en matière de production d'énergie : si, dans les cinq premières années, celle-ci est inférieure de 10 % à l'estimation originale, la différence est remboursée.
- **Résultats : Au Royaume-Uni, en Belgique et aux Pays-Bas, la solution a commencé à faire ses preuves**
 - ▶ La [famille McCue](#), dans le Surrey, s'est rapidement mise en contact avec trois installateurs locaux qualifiés et a pu faire son choix en fonction des devis proposés. Grâce aux estimations fournies et à la garantie Rexel, la banque a pu leur accorder un prêt pour financer le projet.
 - ▶ En un mois, la facture électrique de cette famille est passée de £ 57 à £ 17 ! Selon l'estimation désormais garantie par Rexel, les 3 884 kWh produits la première année (plus de la moitié de la consommation électrique annuelle d'une famille française moyenne) équivaldront à un revenu de plus de £ 1000.

3.

REXEL

un monde d'énergie

**Rexel améliore sa performance
environnementale et implique
toutes les parties prenantes
dans sa démarche**



Rexel est soucieux d'améliorer sa performance environnementale

Réduire d'au moins 30% les émissions de carbone de ses opérations à horizon 2020

Rexel entend poursuivre l'amélioration de la performance sociale et environnementale de ses opérations. La réduction des émissions de gaz à effet de serre est l'une des priorités de la démarche environnementale de Rexel. Pour améliorer sa performance dans ce domaine, le Groupe s'est notamment fixé deux priorités : l'efficacité énergétique de ses sites et l'utilisation d'énergies moins émettrices d'une part, et l'optimisation du transport des produits et les déplacements de collaborateurs d'autre part.

Rexel a mis en place une démarche environnementale cohérente et réduit ses propres émissions en améliorant la performance environnementale de ses opérations et en impliquant ses collaborateurs. Pour améliorer sa performance dans ce domaine, le Groupe s'est notamment fixé trois priorités : l'efficacité énergétique de ses sites, l'optimisation de ses transports et la maîtrise des emballages et déchets.

- ▶ Rexel s'appuie en premier lieu sur sa **Charte pour l'environnement**. Son but : expliciter les engagements du Groupe et mobiliser les collaborateurs afin d'ancrer la responsabilité environnementale dans les pratiques quotidiennes. Aujourd'hui, 96% des sites du Groupe l'appliquent.
- ▶ Le Groupe encourage le déploiement de SME (**Système de Management Environnemental**), qui définissent et documentent les procédures destinées à maîtriser l'impact environnemental des activités, qui peuvent faire l'objet d'une certification ISO 14001. 42% des sites du Groupe l'ont aujourd'hui installé.
- ▶ Chaque année, Rexel réalise un **reporting environnemental** consolidé sur plus de 30 pays et couvrant 99,7 % de son chiffre d'affaires, dont les données sont vérifiées par un organisme indépendant.

Enfin, répartis dans toutes les filiales du Groupe, les 70 correspondants environnementaux sont la clé de voûte du pilotage. Ils assurent la mise en œuvre de la politique globale et son animation sur le terrain. Ils sont chargés de collecter, traiter et analyser les données pour suivre les indicateurs de performance.

Entre 2013 et 2014, Rexel a réduit de 8,1 % ses émissions de gaz à effet de serre, à périmètre constant. Le Groupe limite ses émissions de gaz à effet de serre grâce à la réduction de la consommation énergétique de ses sites, l'optimisation de ses processus logistiques et la modernisation de sa flotte de véhicules. La rénovation de l'éclairage de ses sites, en utilisant des technologies à faible consommation d'énergie, en particulier à LED, la gestion technique des bâtiments et le recours aux énergies renouvelables sont autant de moyens de réduire la consommation et les émissions. Le transport est le domaine dans lequel les progrès les plus significatifs ont été réalisés en termes de réduction de l'empreinte carbone du Groupe, notamment grâce au renouvellement de sa flotte et à l'optimisation de ses processus logistiques : promotion du transport partagé, rationalisation des tournées, mutualisation des flux entre les entités du Groupe, véhicules respectueux de l'environnement, etc.

Action #1 : les Eco-Days pour impliquer les collaborateurs

- **Constat : La transition écologique passe par des gestes du quotidien, à la maison comme au travail**
 - ▶ Entre 2001 et 2010, la consommation finale d'énergie a augmenté de 25 % dans le secteur tertiaire, une augmentation nettement supérieure aux transports, à l'industrie, à l'agriculture ou au résidentiel.
 - ▶ 93% des Français estiment que leur entreprise a un rôle à jouer dans la lutte contre le réchauffement climatique : en tête des éco-gestes, le fait de s'assurer que les lumières soient bien éteintes à la fin de la journée (87%), d'imprimer en recto/verso (77%), de trier des déchets comme le papier et les cartouches d'impression (70%).
 - ▶ Il est nécessaire d'encourager les individus : la part de ménages convaincus de l'efficacité des gestes individuels dans la lutte contre l'effet de serre a chuté de 50 à 42% entre 2006 et 2012 .
- **Solution : Les EcoDays encouragent les collaborateurs de Rexel à adopter des éco-gestes**
 - ▶ Depuis 2011, Rexel organise chaque année une campagne interne pour encourager l'ensemble de ses collaborateurs à travers le monde à prendre part à la lutte contre le dérèglement climatique. Depuis le 29 avril 2015, une plateforme web – en chinois, en anglais, en allemand, en français et en espagnol – permet de découvrir une série de petits gestes du quotidien et de s'engager à les adopter :
 - Venir sur son lieu de travail en vélo ou en transports en commun plutôt qu'en voiture
 - Eteindre son ordinateur en quittant son bureau
 - Débrancher ses chargeurs et transformateurs quand ils ne sont pas utilisés
 - Réduire la température dans les bureaux et se couvrir en hiver
 - ▶ Chaque personne qui s'engage à un ou plusieurs éco-gestes reçoit un calculateur personnalisé de CO2 qui lui montre l'impact concret de son changement de comportement. Cet aspect pédagogique est renforcé par l'accès à des contenus sur les enjeux du changement climatique et sur les actions de l'entreprise en faveur de l'environnement, sur lesquels les collaborateurs de Rexel peuvent tester leurs connaissances deux fois par mois grâce à des quizz en ligne.
 - ▶ De plus, il est possible aux utilisateurs de proposer des projets communs, dont les meilleurs seront financés par la Fondation Rexel.
- **Résultats : les employés de Rexel se sont engagés dans plus de 2000 éco-actions**
 - ▶ 30 000 collaborateurs à travers 23 pays ont pris part aux Ecodays 2015.
 - ▶ Ils se sont engagés à plus de 2000 éco-actions.
 - ▶ Près de 60 tonnes d'émissions de CO2 ont été économisées, l'équivalent de 60 allers-retours de Paris à New York en avion.
 - ▶ 50% des employés affirment que la campagne les a tout à fait incité à changer leur habitudes au travail, pour adopter des comportements plus éco-responsables vis-à-vis de l'énergie.

Action #2 : la Fondation Rexel pour impliquer les parties prenantes

■ Constat : La transition écologique passe par la prise en compte et l'implication de tous

- ▶ Plus de 1,3 milliard de personnes dans le monde sont toujours privées d'accès à l'électricité .
- ▶ 100 millions d'européens sont en situation de précarité énergétique, à savoir qu'ils consacrent plus de 10% de leurs revenus à payer leurs factures d'énergie.

■ Solution : La Fondation Rexel porte des projets d'innovation sociale auprès des populations les plus défavorisées

- ▶ Depuis mai 2013, la Fondation Rexel soutient trois types de projets :
 - Les projets solidaires auprès des populations les plus défavorisées : ils visent à améliorer l'accès des communautés les plus défavorisées à l'efficacité énergétique en finançant et soutenant des projets portés par des Associations ou Fondations en matière de sensibilisation aux enjeux énergétiques et aux changements des comportements, de formations professionnelles, de rénovation et d'équipements d'habitat.
 - Les projets d'innovation sociale : ils permettent de promouvoir les solutions et modèles socialement innovants dans le domaine de l'énergie» via la plateforme de l'entrepreneuriat social qui apporte son appui financier, en mécénat de compétence, en don de matériel ou en logistique,
 - Les études et les recherches académiques : elles contribuent à développer les connaissances et la sensibilité au sujet de l'efficacité énergétique en constituant un socle de connaissances partagées via des études, des conférences, des ateliers. Elles encouragent l'innovation et le développement de nouvelles solutions via des programmes de recherches dans le domaine de l'efficacité énergétique.

■ Résultats : la Fondation a permis de toucher positivement 100 000 personnes en 2013 et 2014

- ▶ La Fondation a soutenu ou soutient encore 29 initiatives:
 - 5 projets solidaires
 - 12 projets d'innovation sociale
 - 12 études et programmes de recherches
- ▶ La Fondation s'est entourée de 42 partenaires :
 - 14 entreprises sociales
 - 8 ONG/Associations
 - 4 Fondations
 - 6 entreprises
 - 3 filiales Rexel

4.

REXEL

un monde d'énergie

**Rexel,
un acteur engagé
à travers des partenariats**



Rexel participe à la COP 21

En préparation de la Conférence sur le Climat qui aura lieu à Paris en décembre 2015, Rexel a engagé dès 2014 plusieurs initiatives fortes qui se poursuivent tout au long de l'année 2015 :



Participation en tant que membre fondateur du dispositif Solutions COP 21

La mobilisation de la société civile est indispensable à la réussite d'un plan de lutte contre le changement climatique. C'est pourquoi, le Comité 21 (France) et le Club France Développement Durable (ressemblant déjà plus de 70 réseaux) ont créé l'initiative Solutions COP 21. Il s'agit d'un dispositif unique, réunissant entreprises, institutions, collectivités locales, centres de recherche et associations, pour mettre en lumière les solutions concrètes de lutte contre le dérèglement climatique. Rexel est l'un des partenaires fondateurs de Solutions COP21. Depuis le mois de janvier 2015, une plateforme web, baptisée le « Hub des Solutions Climat », a été lancée par Solutions COP 21. Elle est destinée à tous les publics et présente des informations inédites sur les produits, services et innovations autour des enjeux climatiques. En point d'orgue de Solutions COP 21, une opération d'envergure sera orchestrée en décembre 2015 pendant une semaine au Grand Palais pour montrer les solutions et innovations en faveur du climat à travers 4 000 m² d'exposition et d'espaces pédagogiques et 60 conférences, rencontres et tables-rondes. Au total 50 000 visiteurs de tous horizons et de toutes nationalités sont attendus. En parallèle, un pavillon Solutions COP21 sera présent au Bourget, site de la conférence Paris Climat 2015.

Pour plus d'informations : <http://www.solutionscop21.org/> et <http://www.plateformesolutionsclimat.org>



Membre du World Business Council for Sustainable Development

En juin 2015, Rexel a rejoint l'initiative LTCPi EEB (Low Carbon Technology Partnership initiative sur l'efficacité énergétique dans les bâtiments) menée par ce conseil qui rassemble 190 entreprises internationales unies par un engagement commun de développement durable à travers les trois piliers de la croissance économique, de l'« équilibre écologique », et du « progrès social », fixés dans le sillage du sommet de la Terre à Rio en 1992. Regroupement de dirigeants, le WBCSD permet une expression unie et efficace, qui fait de cette organisation l'un des principaux leviers de la transition énergétique dans le monde économique, en lien avec des acteurs internationaux comme les Nations Unies, la Banque Mondiale et leurs différentes plateformes.

En décembre, Rexel participera à Paris à la rencontre du WBCSD en faveur des solutions d'efficacité énergétique pour les bâtiments.

Pour plus d'informations : <http://www.wbcscd.org/home.aspx> et <http://www.epe-asso.org/>

Rexel participe à la COP 21



Adhésion au Yale Climate Change Dialogue

Rexel soutient cette initiative menée par le « Center for Environmental Law & Policy » de l'université de Yale, qui vise, à travers une approche multi-acteurs et multidisciplinaire, à faire émerger des solutions concrètes pour répondre aux enjeux climatiques, et qui aient le potentiel de susciter un large engouement à l'échelle mondiale. Les travaux menés sont articulés autour de trois idées principales : élargir l'engagement sur le changement climatique pour promouvoir et formaliser le rôle des leaders dans les collectivités et les villes, des dirigeants d'entreprises et autres leaders de la société civile ; concevoir des indicateurs et des structures de reporting qui encouragent les contributions des acteurs infra-étatiques et le renforcement des mécanismes de responsabilisation ; orienter les stratégies d'investissements en matière de changement climatique, en particulier dans les énergies propres, en favorisant la mobilisation de capitaux privés.

Pour plus d'informations : <http://envirocenter.yale.edu/programs/yale-climate-change-dialogue>

Changement climatique : une question à traiter autrement

Daniel C. Esty et Rudy Provoost

Tribune parue dans [Le Monde](#) le 22 septembre 2015

Alors que les décideurs mondiaux se réunissent cette semaine à New York, la pression monte afin d'aboutir à un nouvel accord sur le climat à Paris en décembre. Le résultat de cette réunion jettera les bases de l'indispensable réponse globale pour faire face à la hausse des températures et aux dérèglements climatiques. Mais le changement ne pourra pas venir que des décideurs politiques à l'échelon national ; nous pensons que les collectivités territoriales et le secteur privé doivent eux aussi jouer un rôle important dans l'élaboration du plan d'action mondial de lutte contre le dérèglement climatique.

Les discussions autour du changement climatique ont commencé à évoluer. Jusqu'à une date récente, les efforts étaient concentrés sur les dirigeants politiques nationaux, incités à signer des traités contenant des engagements d'objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Si fixer des objectifs est un bon début, cette approche verticale n'a pas permis de changer de façon significative les comportements sur le terrain. La communauté internationale a besoin d'une nouvelle stratégie pour le climat. A cet égard, nous avons identifié quatre moyens d'action pour renforcer la réponse mondiale au changement climatique lors de la Conférence des Nations Unies sur le changement climatique à Paris (COP21).

Tout d'abord, pour lutter plus efficacement contre le changement climatique, nous devons impliquer dans cet engagement une palette plus large d'acteurs politiques et économiques. Les Présidents et les Premiers ministres n'exercent pas de contrôle au quotidien sur les facteurs qui déterminent l'empreinte carbone d'une société. En revanche, les maires et autres présidents de collectivités territoriales ont souvent les moyens de mettre en vigueur des politiques et d'initier des actions adaptées beaucoup plus rapidement que les dirigeants nationaux. Les entreprises ont également un rôle central à jouer dans la transition vers une économie bas-carbone. Une stratégie d'engagement élargie doit ainsi inclure les PDG et les responsables politiques au niveau local. Pour pousser les villes, les régions et les entreprises privées à agir en faveur de la lutte contre le changement climatique, leur action doit être mesurée, et leurs succès doivent être valorisés.

Ensuite, nous devons élargir le spectre du débat. Si les stratégies visant l'atténuation par le biais de la réduction des émissions demeurent importantes, elles doivent être associées à une nouvelle orientation axée sur l'adaptation. Les pays en voie de développement, notamment, sont déjà aux prises avec les premiers effets du changement climatique : les modifications du régime des précipitations, l'intensité accrue des ouragans et l'élévation du niveau de la mer dévastent les communautés traditionnelles et leurs moyens de subsistance. Pour les populations mondiales les plus exposées, une baisse des émissions dans le monde industrialisé ne suffit pas à répondre à leur besoin urgent de sécurité, de résilience et de progrès économique.

Le financement des mesures que la communauté internationale doit prendre pour éviter des dommages climatiques catastrophiques a fait l'objet d'intenses discussions. Une grande partie de ces discussions – et des manœuvres politiques qui les ont accompagnées – ont été consacrées à établir la juste participation financière des pays vus comme les responsables historiques des émissions de gaz à effet de serre. Ces questions sont complexes et légitimes.

Changement climatique : une question à traiter autrement

Mais, là aussi, les résultats ne sont pas à la hauteur des enjeux. Il nous faut donc une nouvelle stratégie financière en matière de climat, utilisant des ressources publiques limitées pour mobiliser les capitaux privés. Cela plaide en faveur de la création de nouvelles structures – banques vertes, obligations vertes, autres mécanismes financiers créatifs – au service de l'adaptation, de l'efficacité énergétique, et de l'indispensable transition vers un avenir axé sur l'énergie propre.

Enfin, nous devons élargir nos efforts pour réduire les émissions. Jusqu'à présent, l'attention a été portée en priorité sur la réduction des émissions liées à l'offre. Augmenter la production d'énergies renouvelables et arrêter les subventions accordées aux combustibles fossiles continueront à être des leviers d'action importants. Mais il faut aussi miser sur l'autre versant de l'équation énergétique, celui de la demande. En effet, les investissements en faveur de l'efficacité énergétique, rapidement rentables, offrent un formidable potentiel dans le cadre du programme mondial d'atténuation du changement climatique.

Les opportunités offertes par les bâtiments existants et les constructions nouvelles sont significatives. Les bâtiments sont responsables pour environ 40% de la consommation mondiale d'énergie et de 25% des émissions globales de CO₂ ; ils représentent donc un énorme gisement de transformation. Dans de nombreux pays industrialisés, seulement 1% des bâtiments existants sont rénovés chaque année, ce qui signifie que la grande majorité des bâtiments tertiaires et des logements sont équipés de technologies dépassées en matière d'éclairage, de chauffage et de ventilation – et consomment ainsi beaucoup plus d'énergie que nécessaire. Des programmes d'efficacité énergétique existent déjà, et sont souvent le fruit de partenariats productifs entre les gouvernements, les « utilities » et les entreprises locales. Mais ces efforts doivent être étendus et assortis de mesures d'incitation récompensant l'efficacité énergétique.

Alors que tous les regards se tournent vers Paris à l'approche de la COP 21 en décembre, la communauté internationale a besoin d'un programme revigoré de lutte contre le changement climatique. Nous pensons que tout nouvel engagement doit inclure un partage plus étendu des responsabilités dans la lutte contre le changement climatique et des efforts pour souligner les progrès réalisés notamment par les villes, les régions, et les entreprises. Le recadrage des discussions afin d'inclure l'adaptation, la gestion de l'énergie par l'utilisateur final, et des sources de financement plus larges contribuerait également à augmenter l'impact de la réponse mondiale au changement climatique. Comme en témoigne l'accueil positif reçu par Anne Hidalgo suite à son invitation au Sommet des Élus locaux pour le Climat à la Mairie de Paris le 4 décembre 2015, les maires et les responsables politiques régionaux et locaux sont prêts à agir, et le nouvel accord sur le changement climatique de Paris devrait leur en donner les moyens.

*Daniel C. Esty est professeur de droit et politique environnementale à l'Université de Yale et co-auteur de *Green to Gold : How Smart Companies Use Environmental Strategy to Innovate, Create Value, and Build Competitive Advantage*.*

*Rudy Provoost est président-directeur général du groupe Rexel et auteur de *Energie 3.0*.*

Ensemble, ils participent au « Center for Environmental Law & Policy » de l'université de Yale, qui vise, à travers une approche multi-acteurs et multidisciplinaire, à faire émerger des solutions concrètes pour répondre aux enjeux climatiques mondiaux.