



Etude de cas

Métro de Shanghai

Rexel fournit à JCDecaux les équipements électriques des panneaux d'affichage

Localisation :
Shanghai
Chine

Rexel
JCDecaux

Mars 2010

REXEL

ELECTRICAL SUPPLIES

Métro de Shanghai

Rexel fournit à JCDecaux les équipements électriques des panneaux d'affichage

Le contexte

Depuis la construction de sa première ligne en 1995, le métro de Shanghai est devenu un système de transport urbain à la pointe de l'innovation, avec un développement extrêmement rapide. Transportant quotidiennement plus de 3 millions de passagers, le métro compte 9 lignes, 196 stations et 285 kilomètres de rail en service, ce qui en fait le 3ème réseau le plus long d'Asie après Pékin et Tianjin. 5 nouvelles lignes ou extensions de lignes devraient entrer en service d'ici l'Exposition Universelle de 2010.



STDecaux, filiale de JCDecaux, qui gère en exclusivité l'affichage publicitaire du métro de Shanghai, est chargée d'équiper les nouveaux quais et stations en panneaux d'affichage innovants, et de remplacer le parc de panneaux sur les lignes existantes. C'est le groupe Rexel qui a été retenu par STDecaux à l'issue d'un appel d'offres lancé auprès de distributeurs pour l'approvisionnement en matériel électrique.

Le projet

De mai à novembre 2009, Rexel Chine a travaillé avec STDecaux et ses sous-traitants pour leur fournir le matériel électrique équipant les 7 000 panneaux d'affichage du métro. Les livraisons assurées par Rexel se composent pour 70% de produits d'éclairage (douilles, tubes fluorescents, ballasts) et pour le reste d'équipements d'installation (disjoncteurs, câbles).

Rexel a assuré la gestion des stocks de matériel et des livraisons vers les sous-traitants de STDecaux afin d'optimiser les délais d'assemblage des panneaux. L'offre complète de Rexel en Chine,

son expertise logistique, la relation de confiance entre le distributeur, STDecaux et ses sous-traitants, ont permis de garantir un service de qualité et une bonne coordination du projet.

Par ailleurs, STDecaux assurant la maintenance des équipements d'affichage publicitaire, la relation avec le distributeur Rexel s'inscrit dans la durée : le distributeur pourra assurer les livraisons pour tout remplacement d'équipement électrique.

Valeur ajoutée de Rexel



- Grâce à sa gamme de produits étendue, Rexel disposait de l'ensemble des 50 références et des 30 marques figurant dans le cahier des charges de STDecaux, et respectant leur nomenclature. Rexel étant le seul distributeur en Chine à offrir d'emblée l'ensemble des produits demandés, les avantages en termes de rapidité et de simplicité ont été déterminants.

- Rexel a également été retenu pour son expertise en matière de gestion des stocks et de délais de livraison : le groupe a la capacité de gérer directement les relations et livraisons avec les sous-traitants assemblant le matériel pour le compte de JCDecaux.

- Rexel fait partie des fournisseurs stratégiques de JCDecaux.

“Rexel travaille depuis plus de vingt ans avec le Groupe JCDecaux. Fort de son expertise, et de sa connaissance de notre environnement et de nos produits, le distributeur est depuis plus de trois ans un partenaire important du Groupe JCDecaux en Asie. Rexel a été retenu sur ce projet car son offre alliait compétitivité, qualité de la prestation et surtout une forte réactivité.”

M. Yves Villeneuve,
Sourcing and Supply Chain Manager, JCDecaux

En savoir plus

Rexel et JCDecaux en Asie

Partenaires depuis plus de 3 ans, Rexel travaille avec JCDecaux dans différents pays d'Asie. Outre la Chine où Rexel travaille avec JCDecaux pour de nombreux projets d'affichage publicitaire, Rexel collabore avec JCDecaux notamment en Corée et à Hong Kong. Parmi les centaines de références distribuées par Rexel, la moitié concerne des produits d'éclairage.

Rexel et JCDecaux en France et dans le monde

En France, Rexel fournit du matériel électrique pour l'ensemble des domaines d'activité de JCDecaux : mobilier urbain, abribus et plus récemment les stations Vélib' à Paris. Les deux groupes sont partenaires depuis plus de 20 ans. Leur relation de proximité et la connaissance acquise par Rexel des métiers de JCDecaux a permis au distributeur d'accompagner le fort développement du leader de la communication extérieure.

Les chiffres clés

- Environ **50 références** sélectionnées auprès de **30 fabricants**
- **14 000** tubes fluorescents, douilles et ballasts
- Début du projet : mai 2009
- Fin du projet : novembre 2009

JCDecaux

A propos de JCDecaux : JCDecaux est le **N°2 mondial de la communication extérieure, et N°1 en Europe et en Asie-Pacifique**. JCDecaux est coté sur Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good.

Inventeur du concept du Mobilier Urbain en 1964, JCDecaux est le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format.

JCDecaux est N°1 mondial du mobilier urbain, N°1 mondial de la publicité dans les transports, N°1 européen de l'affichage grand format et N°1 mondial du vélo en libre-service. Avec un effectif de 9 940 collaborateurs, le Groupe est présent dans 55 pays et 3 500 villes de plus de 10 000 habitants et a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires de 1 918,8 millions d'euros.



Groupe Rexel : Leader mondial de la distribution professionnelle de matériel électrique dans 34 pays, avec 2 300 agences et 29 000 salariés, Rexel réalise un chiffre d'affaires pro forma 2009 de 11,3 Mds d'euros.



Rexel en Chine : Leader international de la distribution de matériel électrique en Chine, Rexel opère sous 4 enseignes : Rexel Hailongxing, Rexel Hualian, Huazhang Automation et Suzhou Xidian. Présent en Chine sur les marchés de l'industrie, des infrastructures et de la construction, Rexel apporte un accompagnement et des services à ses clients installateurs, utilisateurs finaux et fabricants.

A travers un réseau de 29 agences, couvrant particulièrement les régions du Nord, de l'Est et du Sud Ouest de la Chine, et comptant plus de 600 collaborateurs, Rexel a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires en Chine de 160 millions d'euros, en croissance organique de 16% par rapport à 2008.